



Como preparar a sua empresa para a Transformação Digital



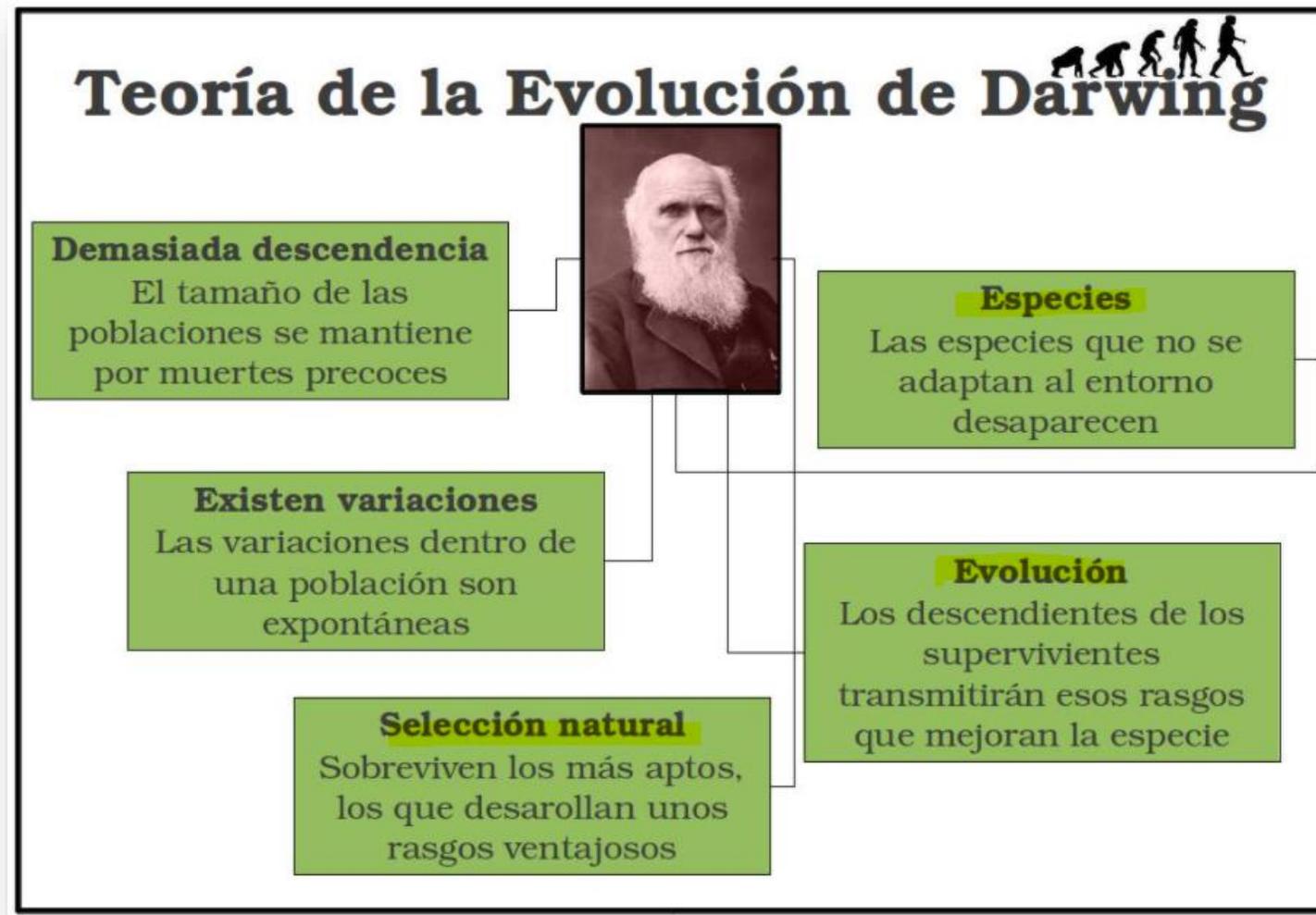
Para quem pensa que os tempos atuais são desafiantes....



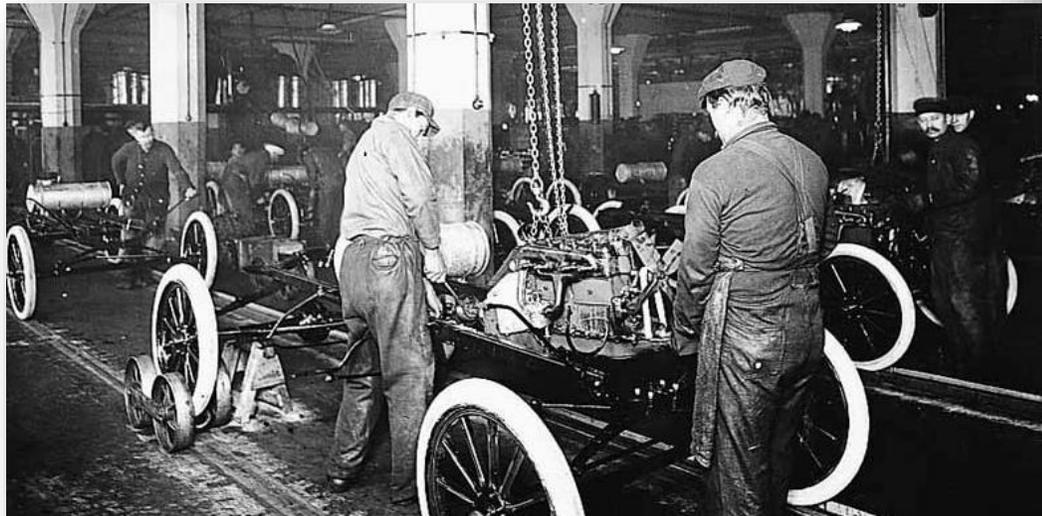
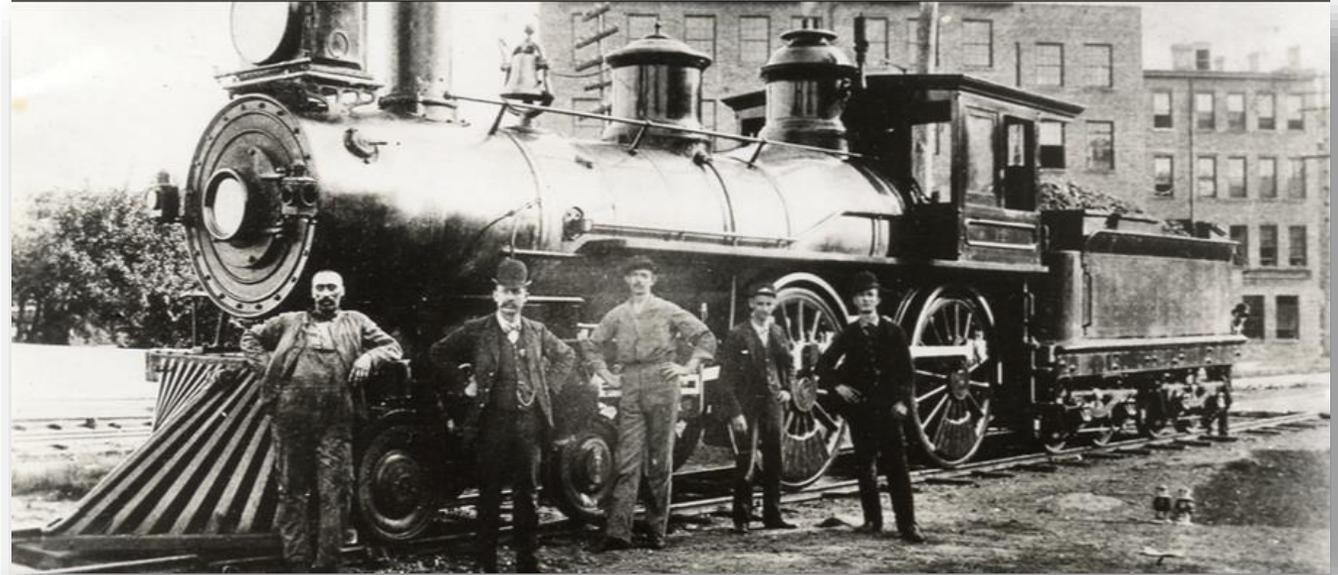
Para quem pensa que os tempos atuais são desafiantes....



Para quem pensa que os tempos atuais são desafiantes....



Para quem pensa que os tempos atuais são desafiantes....



“Tempos Modernos”



Em conclusão....



A única constante na vida e nos negócios é a mudança.

Tudo é uma constante mudança. As pessoas mudam, as empresas mudam, o mundo muda... Tudo se transforma com o tempo e nada permanece igual.

Defendemos que a **transformação digital** é o correto e equilibrado uso da tecnologia para potenciar, de forma significativa, a performance das empresas por meio da mudança, por vezes disruptiva, da forma como executa os processos de suporte e negócio. Estamos a falar de uma nova abordagem da gestão onde as TI. desempenham um papel fulcral.



Um projeto de **transformação digital** é, acima de tudo, um conjunto de desejos, é conseguir melhores resultados com menos recursos e mais rapidamente. Numa palavra: **produtividade**. No entanto, esta expressão não é mais do que um desejo e, como tal, coloca nas administrações de topo um elevado grau de incerteza.

Quantos de nós conseguimos dar um passo à retaguarda e tentar perspetivar a nossa empresa daqui a cinco ou a dez anos? Ou mesmo daqui a três anos?





Este novo mundo é desafiante, cheio de oportunidades, pelo que as administrações de topo têm de perceber estes **novos tempos**, o que os clientes e consumidores desejam e como. Têm de ir pulverizando na organização a **cultura digital**, introduzindo-a em todas as agendas da empresa, acompanhando e monitorizando de forma sistemática todo o processo de mudança.

Em conclusão, para se manter uma marca ou produto relevante com uma percepção positiva no mercado, temos de garantir que oferecemos algo atraente, assegurar que há um momento **“Wow!”**. Caso contrário, tal como os dinossauros, corremos o risco de enfrentar a extinção.





Não é suficiente sair à frente, para vencer
é preciso correr na direção certa!

**Bem-vindos à
Transformação Digital.**

3

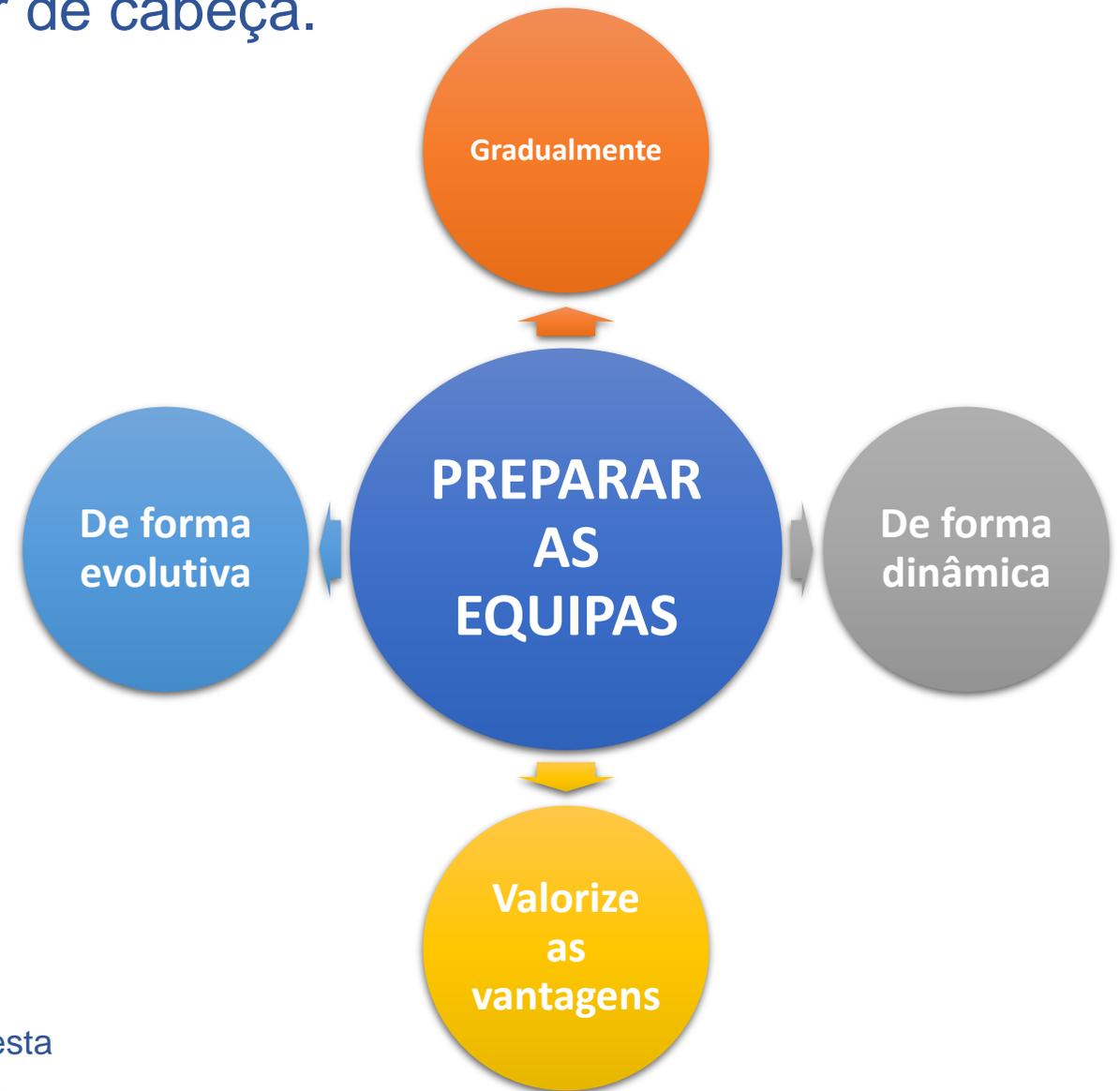
Pilares da Transformação Digital

PESSOAS

ESTRATÉGIA

TECNOLOGIA

Por natureza, as pessoas estão acomodadas na sua zona de conforto e qualquer mudança nos seus hábitos é uma dor de cabeça.



O sucesso da transformação digital dependerá da forma de como esta é apreendida pelos colaboradores e integrada no DNA da empresa.

Para que consiga implementar um sistema de transformação digital na sua empresa, é necessário:



- 1 Ser uma prioridade e focar as suas equipas nesse sentido
- 2 Garantir que estão todos alinhados com os valores da empresa
- 3 Deve entender e fazer entender a magnitude, complexidade e vantagens deste compromisso.
- 4 Ter uma liderança forte, empenhada, comprometida e com foco.
- 5 Partilhar a sua visão por forma a tornar a transformação digital num processo empenhado e coletivo.

A nível tecnológico, ao contrário do que se poderia esperar, a tecnologia não é o principal obstáculo à transformação digital e os fatores anteriormente referenciados são os maiores desafios.



Esta digitalização do mundo tem, naturalmente, impactos brutais nas empresas. Os negócios continuam, mas o seu suporte mudou.

Usamos cada vez mais plataformas e softwares para operacionalizar os nossos projetos e por vezes ficamos reféns das mesmas.

Com a Pandemia, as organizações que desejavam ou planeavam a sua transformação viram-se obrigadas a fazê-la à "bruta", procurando implementar mudanças que deveriam levar meses ou anos!

São muitas as organizações e indústrias que despertam agora para as oportunidades e outras tomam consciência dos perigos da transformação digital. Por estas razões, nunca é demais alertar para todos os cuidados a ter para implementar uma estratégia consistente de transformação digital na sua organização.

Há um oceano de oportunidades e parece evidente que a transformação digital traz consigo inúmeros benefícios para as organizações, mas todos têm de ser envolvidos e o projeto deve ser bem desenhado, caso contrário, pode representar um passo à retaguarda no desenvolvimento das organizações. Como costumamos dizer muitas vezes, “brutal” é diferente de “à bruta”..



Três passos para tirar maior partido da Era Digital nos negócios

Na Era da transformação digital, apenas as empresas que adotem estratégias disruptivas na sua estrutura, cultura e processos, se tornarão competitivas no mercado global.

Atualmente, tornou-se claro que **as empresas com maior probabilidade de sobrevivência são as que melhor e mais rapidamente se adaptam às mudanças** e este é o século de todos os desafios para os empresários, eis mais um.

É urgente colocarem as suas empresas na era digital, seja qual for o produto ou serviço que vendem. **Não se trata de uma opção, mas sim de uma obrigação.**

Três passos para tirar maior partido da Era Digital nos negócios

1 - O que pretende transformar primeiro?

- Defina o objetivo e âmbito que é preciso delimitar, com o maior rigor possível, a que mercado ou consumidores a empresa pretende chegar.

2 - Aumente o *digital engagement*

- Adote estratégias de engagement , através de medidas tão simples como a automatização do processo de pesquisa, realização de inquéritos nas redes sociais e de interação com o cliente e, claro, a transformação digital.

3 - Melhore a experiência do cliente

- Melhorar a experiência de compra dos clientes é meio caminho andado para o sucesso do negócio. Considere na sua estratégia a adoção de conceitos *consumer centric* e *experience centric*. O primeiro está focado na entrega de valor ao cliente, enquanto o segundo diz respeito a tudo aquilo que o cliente pode obter.



“ Apostem em novos modelos de negócio para não ficarmos no passado. Todo o talento deve trabalhar nesta revolução. ”

Paulo Veiga, CEO da EAD



ead.pt

Obrigado

Artigos de opinião sobre Transformação Digital

- <https://observador.pt/opiniao/sera-2021-o-verdadeiro-inicio-da-decada-da-transicao-digital-social-e-economica/>
- https://hrportugal.sapo.pt/o-futuro-digital-e-essencialmente-humano/?utm_source=dlvr.it&utm_medium=linkedin
- <https://www.empreendedor.com/digitalizacao-vs-transformacao-digital/>
- <https://www.empreendedor.com/de-que-serve-a-digitalizacao-se-nao-a-soubermos-abracar/>
- <https://tek.sapo.pt/opiniao/artigos/opiniao-transformacao-digital-nas-organizacoes-como-implementar-com-sucesso>
- <https://nonagon.pt/a-pandemia-acelerou-a-transformacao-digital/>
- <https://www.empreendedor.com/tambem-pelo-ambiente-a-transformacao-digital-deve-ser-prioridade/>
- <https://www.empreendedor.com/transformacao-digital-a-vacina-das-organizacoes-contra-a-pandemia/>
- <https://www.empreendedor.com/os-tres-pilares-da-transformacao-digital-nas-organizacoes/>
- <https://www.empreendedor.com/eficiencia-digital-no-tratamento-dos-documentos-da-empresa/>
- <https://www.ead.pt/2019/09/04/sera-a-transformacao-digital-a-solucao-para-os-contabilistas-certificados-enfrentarem-os-desafios-do-sec-xxi/>
- <https://www.empreendedor.com/a-importancia-da-digitalizacao-de-processos-de-negocio/>
- <https://intelcities.pt/artigos-de-opiniao/a-transformacao-digital-no-setor-da-saude/>
- <https://www.empreendedor.com/maturidade-digital-nas-empresas/>
- <https://www.empreendedor.com/que-tendencias-de-negocio-deve-ter-em-conta-em-2019/>
- <https://tek.sapo.pt/opiniao/artigos/opiniao-como-devem-as-empresas-abracar-a-transformacao-digital>
- <https://www.empreendedor.com/que-beneficios-tiram-as-empresas-da-transformacao-digital>
- <https://www.empreendedor.com/tres-passos-para-tirar-maior-partido-da-era-digital-nos-negocios/>
- <https://www.empreendedor.com/digitalizacao-mitos-realidades/>
- <https://www.ead.pt/2017/08/22/da-gestao-documental-a-desmaterializacao-das-organizacoes/>