



## **Expomadeira 2021**

A Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio de Indústria da Madeira (ACIF-CCIM) após um ano de interregno, devido à pandemia da covid -19, decidiu voltar a apostar naquela que é a feira mais emblemática da Madeira – A Expomadeira.

A Expomadeira teve a sua primeira edição em 1984, nos jardins do Casino da Madeira, mudando-se no ano seguinte para a escola Dr. Horácio Bento de Gouveia, palco deste certame até 1996, ano em que se estreia o Parque de Feiras do Madeira Tecnopolo.

Ao longo dos anos a Expomadeira tem-se afirmado como um evento de referência no panorama empresarial, o facto de ter mudado novamente de instalações em 2015, devido à falta de condições do Parque de Feiras, entretanto transformado no Centro Logístico dos CTT e no Centro de Vacinação, não alterou a sua notoriedade e o seu grau de atratividade, quer para os empresários que pretendem promover os seus produtos e serviços, quer para a população que já considera esta exposição como um evento de referência.

Os tempos são difíceis e a ACIF está consciente que a organização desta edição, após o hiato de um ano, será desafiante, no entanto considera que estão reunidas as condições para que este evento, tão acarinhado pela população, regresse de 9 a 18 de julho, no Estádio dos Barreiros.

O plano de contingência do evento já foi submetido à apreciação da Direção Regional de Saúde e já foi aprovado. O facto de grande parte da exposição se realizar ao ar livre é uma mais valia, além do mais a configuração do estádio irá permitir um circuito único, evitando a grande aglomeração de pessoas.

A restauração também será repensada, em vez da tradicional praça onde estava centralizada a área da gastronomia, teremos uma maior diversidade de restaurantes, localizados ao longo de toda a área de exposição, de modo que os visitantes fiquem mais dispersos pelos vários



estabelecimentos. A ideia é privilegiar a diversidade, qualidade e a dispersão em detrimento da concentração e da dimensão de cada um dos espaços.

A animação também irá sofrer alterações, em vez das bandas musicais, que são sempre apanágio deste tipo de eventos, iremos apostar numa animação mais diversificada e dirigida a várias faixas etárias, incluindo os jovens que poderão encontrar neste evento uma área de videojogos, incluindo alguns desafios que estão a ser estudados em parceria com outras entidades com algum know how nesta área do “gaming”, muito popular nestas idades.

O apelo que fazemos aqui às empresas é que participem, pois apesar de todos os constrangimentos que estão a enfrentar, é tempo de apostar na promoção das nossas empresas. A atual situação pandémica na Madeira está controlada, o que nos leva a crer que as pessoas irão responder em massa, desde que obviamente as condições de segurança estejam salvaguardadas, pois estão ávidas de eventos que lhes traga alguma distração e entretenimento.

Foi com este espírito de missão e de solidariedade que a ACIF abraçou mais uma vez este desafio, o primeiro passo está dado, da nossa parte tudo faremos para que haja uma grande adesão popular, agora cabe também às empresas aproveitarem esta oportunidade para darem um sinal positivo aos consumidores e mostrarem que, apesar de tudo, o nosso tecido empresarial está ativo e de portas abertas e soube aproveitar esta pandemia para se reinventar.

*Departamento de Eventos e Comunicação*

*Telefone: 291 206 800 | Fax: 291 206 868 | e-mail: [dec@acif-ccim.pt](mailto:dec@acif-ccim.pt)*