

Projeto 4PORT

Apresentação dos hábitos de consumo dos passageiros dos navios de cruzeiro e respetivas competências digitais

Iniciativa cofinanciada pelo Interreg MAC 2014-2020 e promovida pela ACIF-CCIM – Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira.



Projeto 4Port

Situação atual Digital das Entidades &
Organizações do Setor Portuário da Madeira



MAC 2014-2020
Cooperación Territorial



Fundación de Desarrollo Regional

Situação atual Digital das Entidades & Organizações do Setor Portuário da Madeira

- 1** Criação de Inquéritos com 4 focos
Informação da Entidade, Estratégia e Cultura Digital, Infraestrutura e Tecnologia e ainda a Intenção de obter mais informação do projeto ou participar no âmbito do mesmo.
- 2** Recolha de contactos de entidades no âmbito do projeto
Encontrou-se alguma resistência à realização dos inquéritos
- 3** Análise e sintetização dos resultados
- 4** Criação de um formato simplificado de leitura e compreensão rápida.

Inquiridos

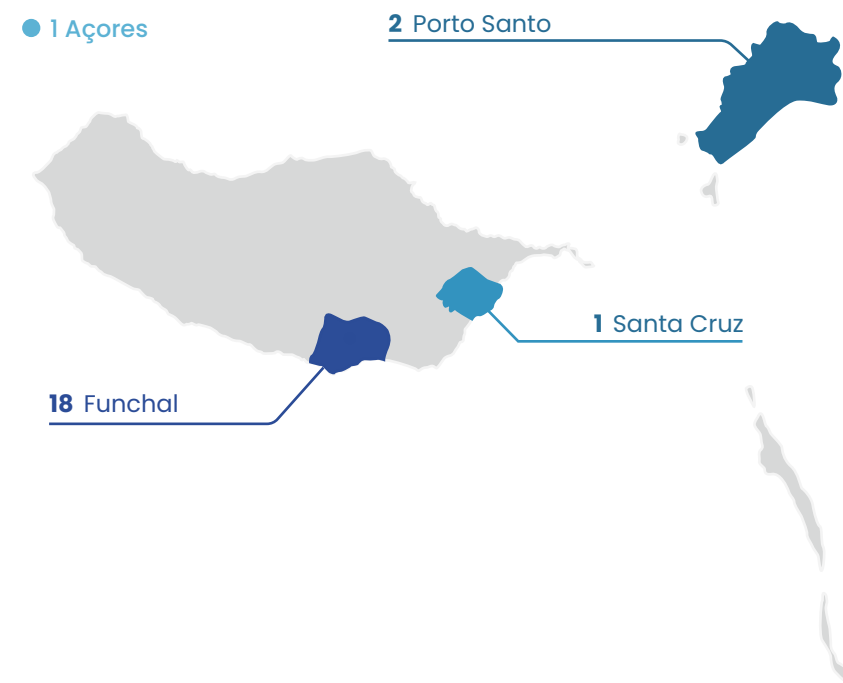
22 Empresas Entrevistadas

Setor	
Agentes de Navegação	3
Agentes de Navegação, Transitário	1
Transitário	2
Transitário, Operador Logístico	2
Operador Portuário	2
Operador Turístico	2
Animação Turística	1
Associações	1
Associações, Marina	1
Reparação Naval, Marina	1
Reparação Naval	1
Escola de Formação Profissional	1
Transportador	1
Construção e Transportes	1
Armador	1

Nº de funcionários



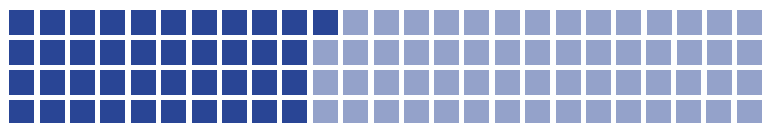
Região da Empresa



Estratégia e Cultura Digital

Conceito de Transformação Digital e Indústria 4.0

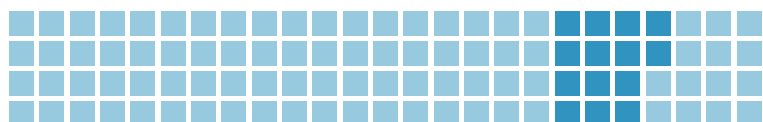
40,91% Conheço superficialmente e pretendo saber mais para avaliar o seu potencial



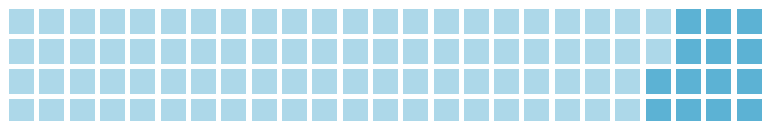
31,81% Não, nunca ouvi falar



13,64% Conheço vagamente e não tenho interesse em aprofundar



13,64% Conheço o suficiente e já começamos a implementar alguns processos



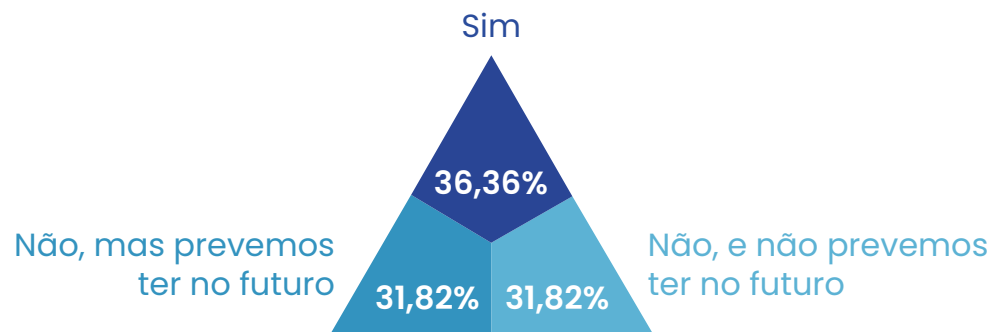
A empresa tem uma agenda digital ou um plano estratégico para a transformação digital?



Como se pode verificar ainda existe alguma resistência na transformação digital, no entanto apenas 1/3 das empresas não tem intenção neste momento de criar uma agenda digital ou plano plano estratégico para a transformação digital, o que não quer dizer que não o venham a realizar mais tarde, até porque a evolução do ecossistema obriga à evolução dos circundantes.

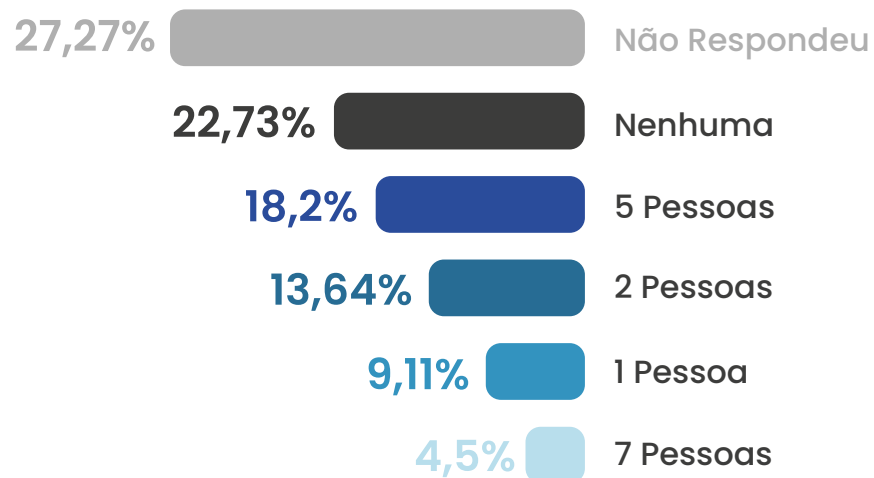
Estratégia e Cultura Digital

A empresa possui um departamento ou equipa interna estável relacionada à tecnologia e digitalização?

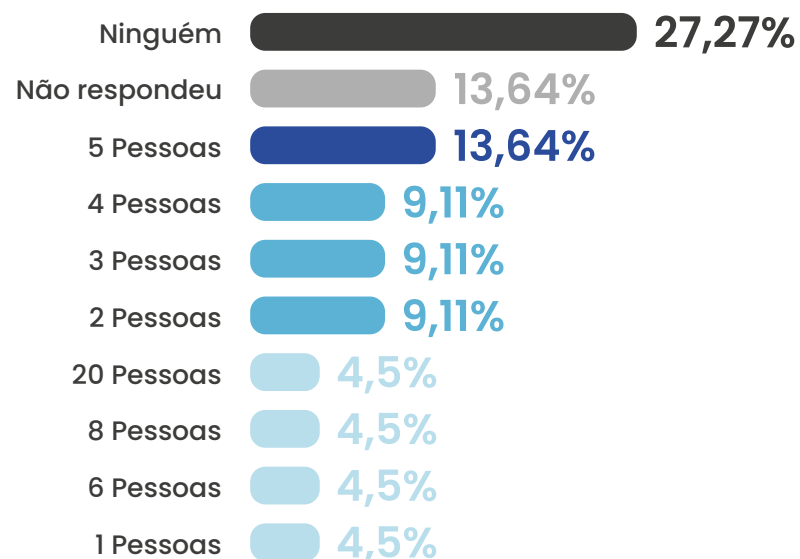


50% dos que responderam que sim, já tem uma agenda digital ou um plano estratégico para a transformação digital

Número de pessoas no departamento?



Quantos funcionários da equipa considera que necessitaria de formação no campo da digitalização?

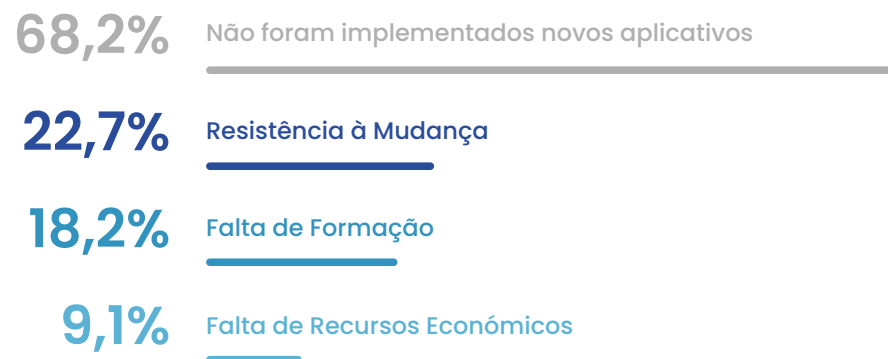


Existe um consenso geral de que seria necessário formação para alguns dos funcionários para realizar a transformação digital.



Estratégia e Cultura Digital

Fatores que foram considerados uma barreira na implementação de processos tecnológicos, aplicativos, robôs ou máquinas
(selecionar até 3)

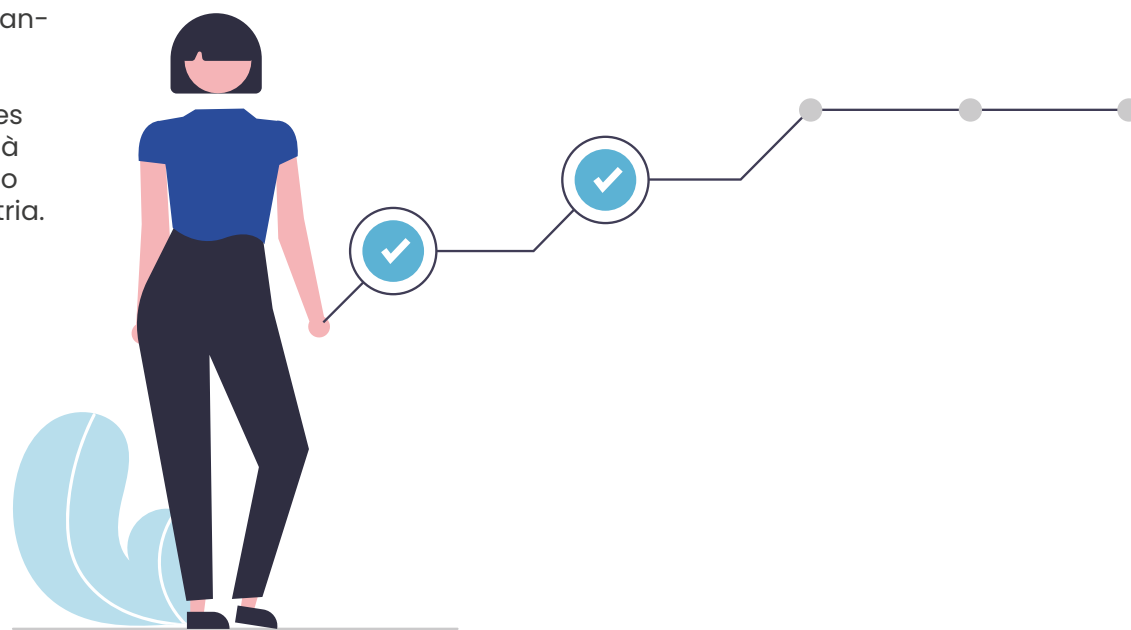
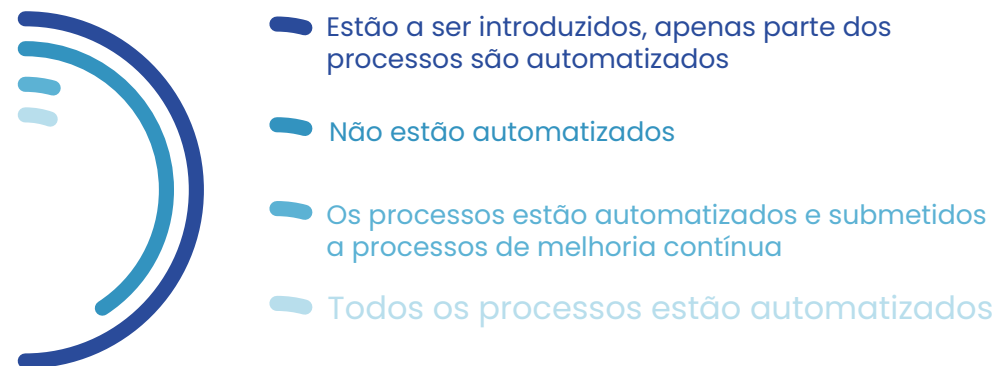


Num mundo em que todos os dias são lançadas novas aplicações para os mercados, mercados estes altamente competitivos, a existência de uma percentagem tão grande de empresas que não implementou nenhum novo processo tecnológico, aplicativo, robô ou máquina significa um potencial concorrente tomar conta do nosso mercado.

No entanto, numa visão mais positiva, isto permite que estas implementações elevem drasticamente uma ou várias áreas do negócio assegurando o posicionamento no mercado.

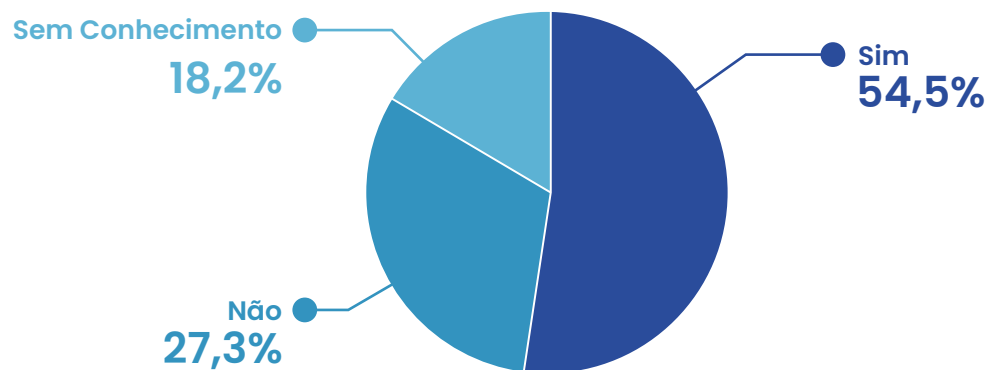
As empresas que já realizaram pela menos uma destas implementações referem que a maior barreira não foi económica mas sim, a resistência à mudança e a falta de formação. O que sugere a necessidade de criação ou melhoria de ações de formação digital na força trabalhadora/indústria.

Até que ponto os processos de negócios da sua empresa são automatizados?



Estratégia e Cultura Digital

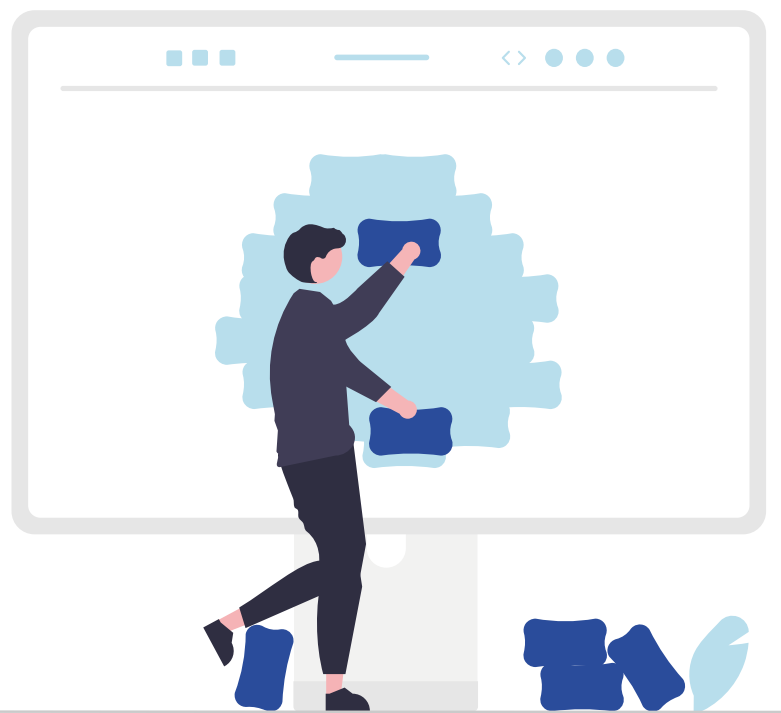
Considera que a sua empresa precisa de adquirir/desenvolver um novo produto, serviço ou processo, ou melhorar uma tecnologia existente para ser mais competitiva?



Do seu ponto de vista, considera que a tecnologia, a digitalização e a automatização podem oferecer um potencial de melhoria nos processos da empresa?

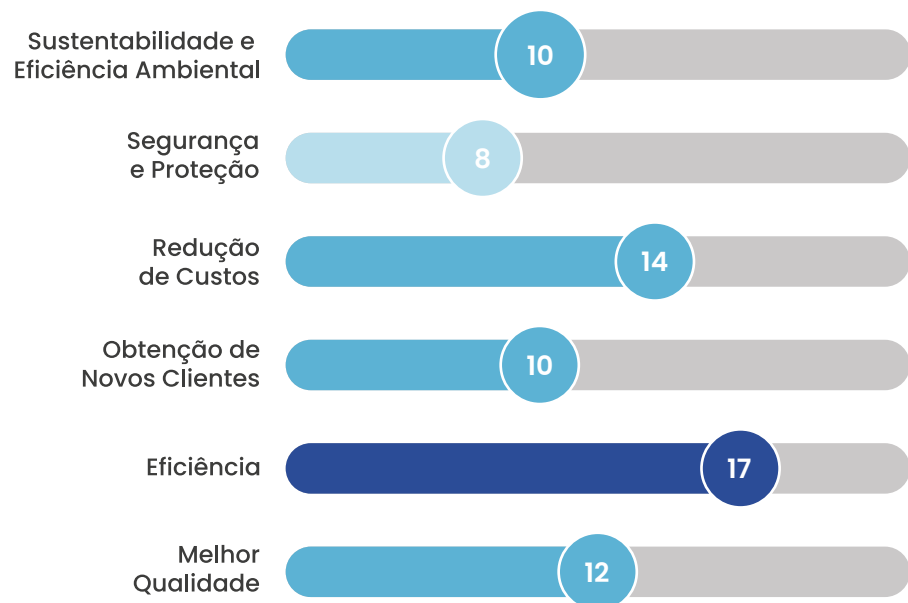


Nenhuma empresa assinalou como resposta “Acho uma perda de tempo e dinheiro”, o que demonstra existir alguma abertura e compreensão de que os mesmos são capazes de ajudar/melhorar os negócios no mais variados setores.



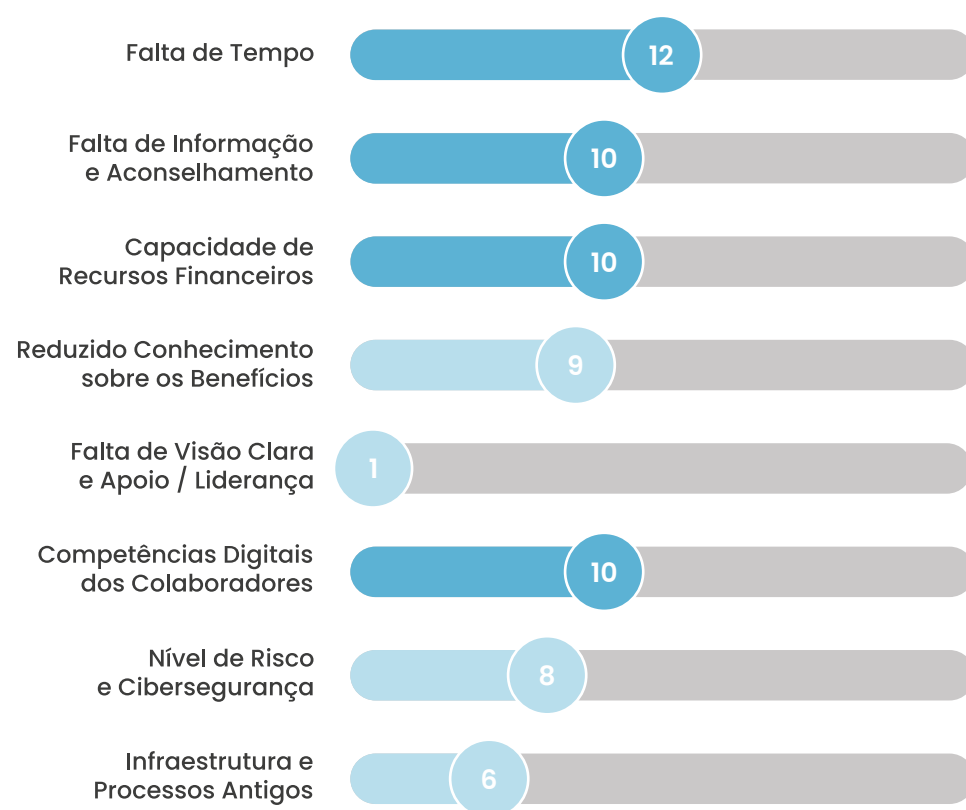
Estratégia e Cultura Digital

Que solução ou melhoria procura quando investe ou planeia investir em tecnologia e automatização?



Nota: A sustentabilidade e eficiência ambiental embora não estejam no topo das prioridades, a redução de custos está. No entanto, num futuro breve a sustentabilidade e eficiência ambiental serão um dos maiores impactos de custo, o que a deverá tornar numa das principais prioridades.

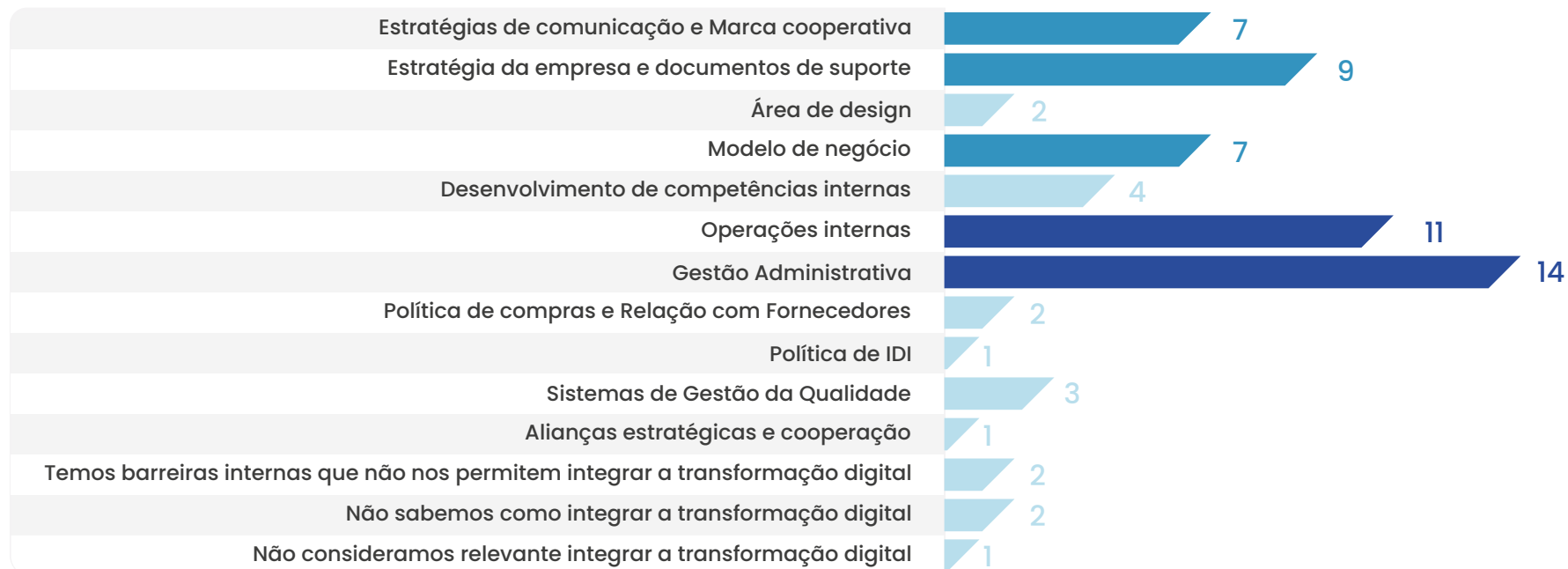
Quais os principais constrangimentos à transformação digital da sua empresa? (Selecione as 3 opções)



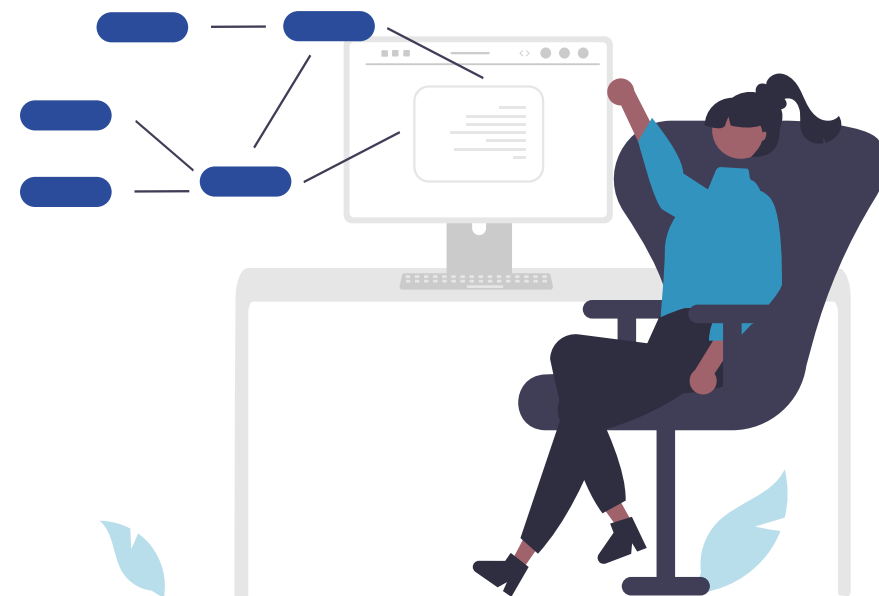
Estratégia e Cultura Digital

A transformação digital está integrada em algumas das seguintes áreas da empresa?

(Selecione as 3 opções com que mais se identifica)

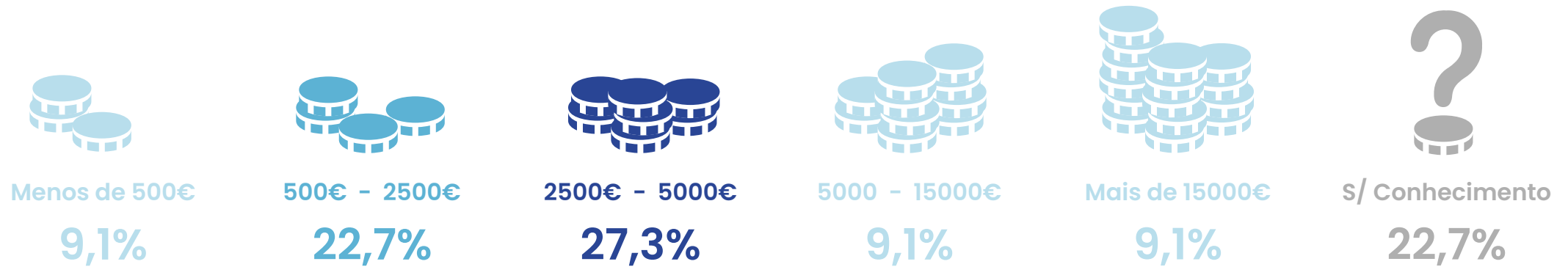


Existe um foco primariamente interno do negócio, o que sugere uma falha de aproveitamento externo, especialmente no que diz respeito às comunicações externas, sejam estas com fornecedores, parcerias ou clientes. Por exemplo, existe um foco nas estratégias de comunicação e na marca cooperativa, mas não na área de design o que reduz bastante o potencial dessa comunicação.



Infraestrutura e Tecnologia

Qual é o investimento médio anual da empresa em tecnologia?

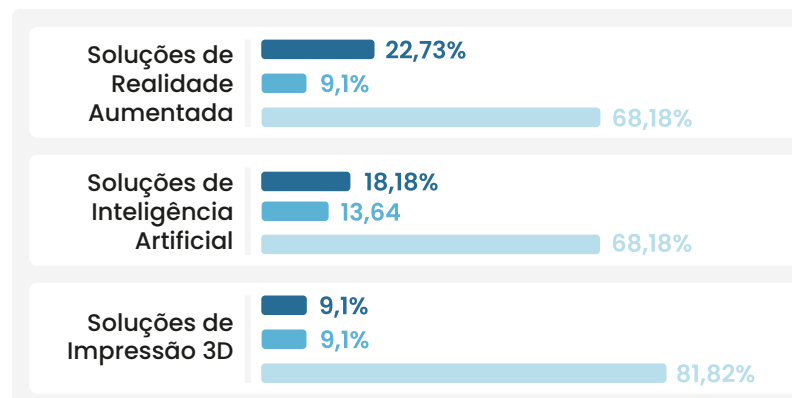
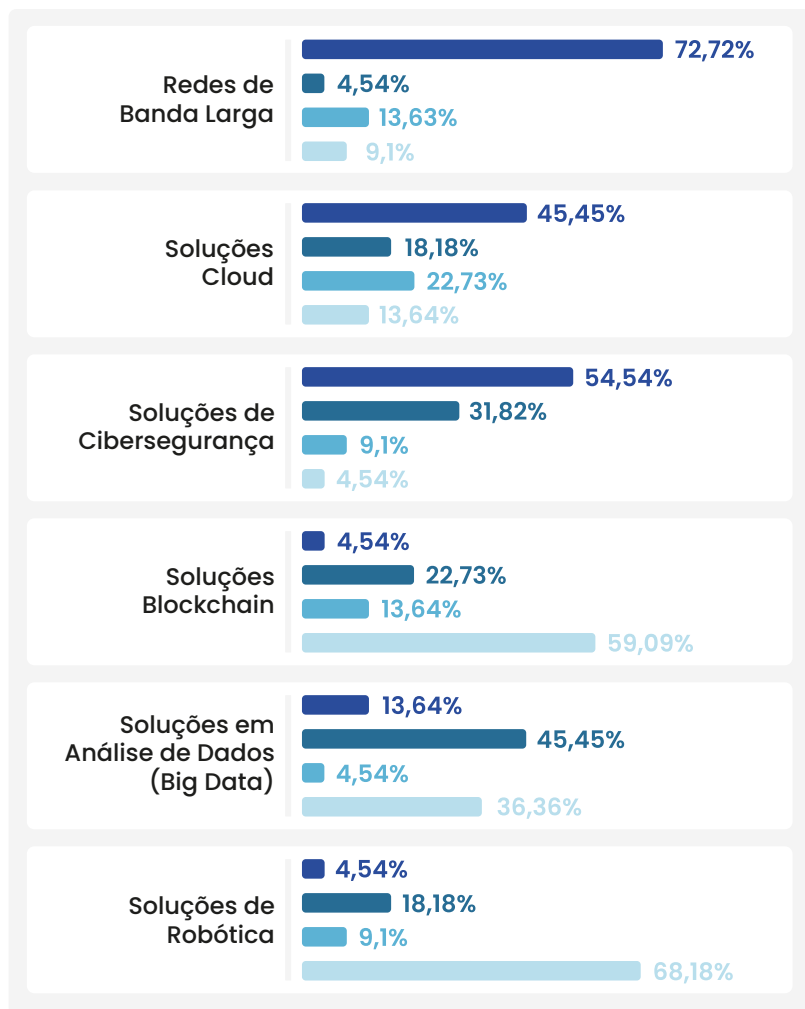


O investimento anual em tecnologia não é elevado, o que vai naturalmente de encontro ao baixo nível de digitalização que se verificou nos pontos anteriores. Também como esperado, no geral o tamanho das empresas tem influência direta no investimento aplicado sendo as exceções maioritariamente relacionadas com a área/necessidade específica do negócio.



Infraestrutura e Tecnologia

Qual o grau de uso e implementação dos seguintes facilitadores digitais na sua cadeia produtiva e/ou de negócios?



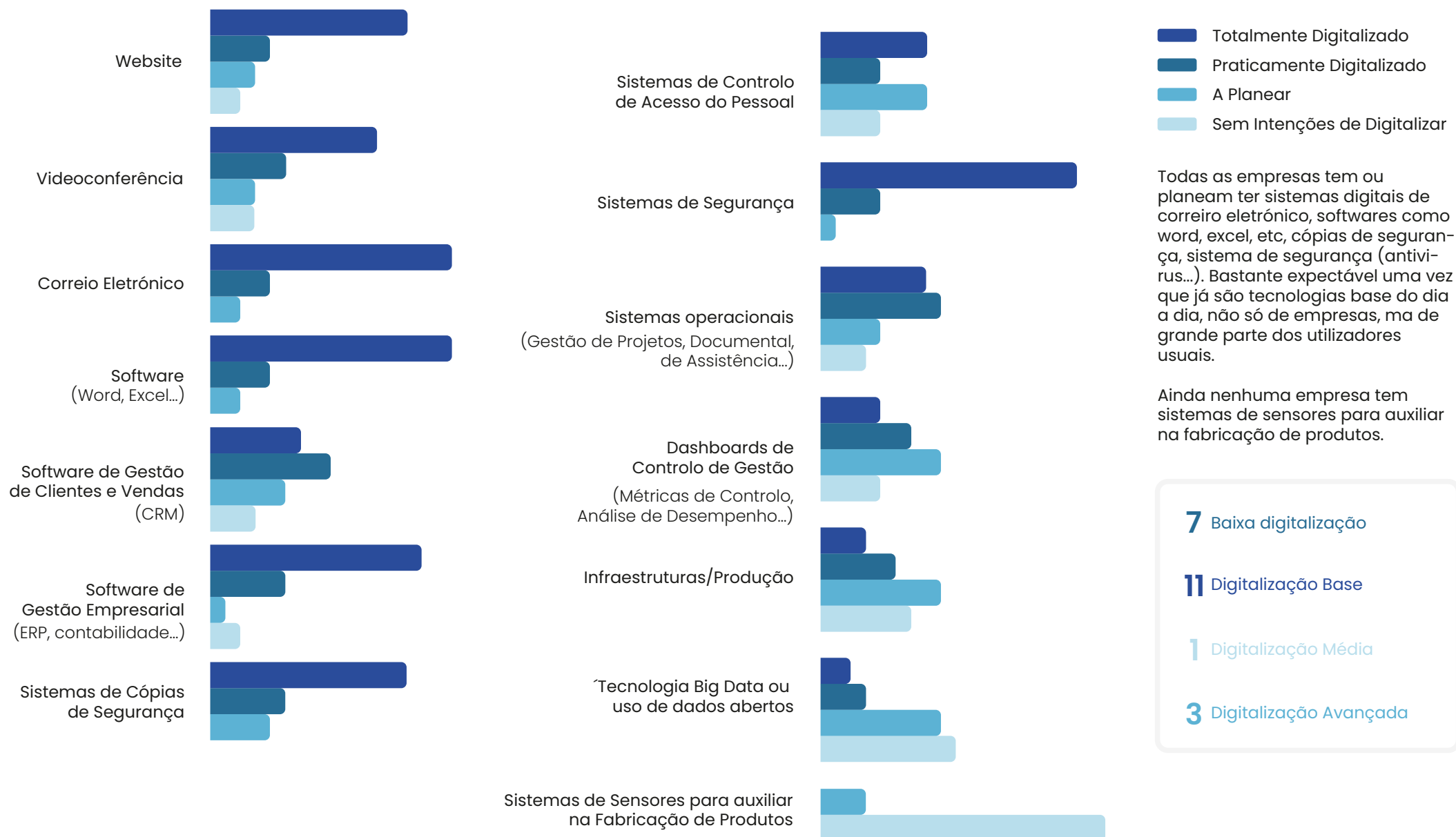
- Está implementado
- Está em processo de implementação
- Implementado, mas não é de grande importância para o negócio
- Não está implementado e não é útil para o negócio

Nenhuma das empresas considerou estas 3 tecnologias importantes para o negócio, o que não significa que as mesmas não sejam de valor, mas que deverão ter maior ponderação quanto ao seu valor em cada negócio que as pretende implementar. Existem também ainda muitas limitações técnicas, de software e de recursos humanos que podem não permitir retirar todo o valor que as mesmas oferecem.

Apenas uma das empresas tem todas estas tecnologias implementadas, por sua vez duas empresas não tem qualquer uma destas tecnologias implementadas, sendo que uma pretende implementar as mesmas enquanto a outra considera que as mesmas não sejam úteis para o seu negócio.

Infraestrutura e Tecnologia

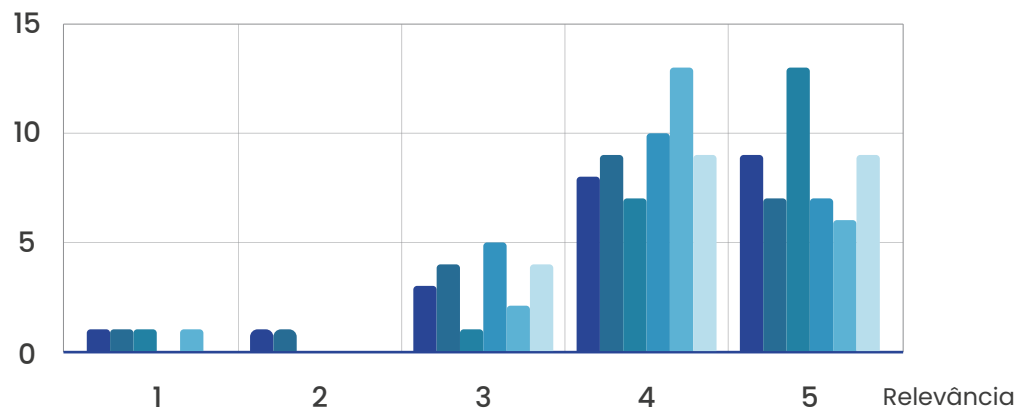
Qual o grau de digitalização dos processos da empresa?



Infraestrutura e Tecnologia

Classifique a relevância dos seguintes apoios à transformação digital.

(Classifique-os numa escala de 1 a 5, em que 1=nada relevante, 5=muito relevante)

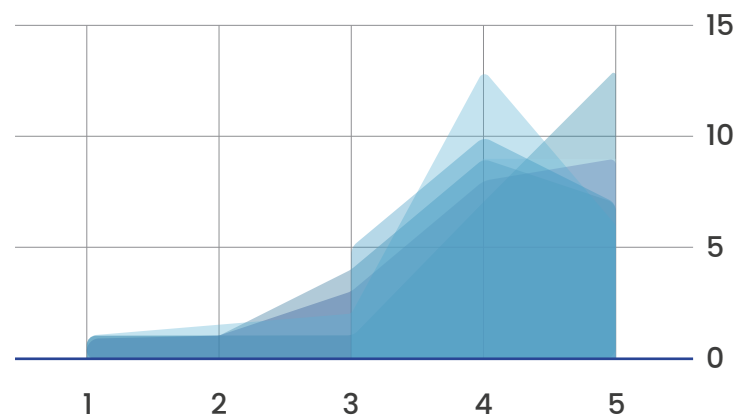


- Parcerias com Universidades, Politécnicos ou Instituições de I&D
- Consultoria Externa Especializada
- Incentivos ao Investimento
- Parceiros de Negócio
- Recursos Humanos Internos
- Fontes Externas de Financiamento

Não existe grande disparidade entre a relevância atribuída pelas empresas aos diferentes tipos de apoio, o que demonstra recetibilidade a diferentes tipos de apoio. Dito isto, os que se destacam são os incentivos ao investimento e fontes externas de financiamento e com menos relevância atribuída a consultoria externa especializada.

6 das empresas deram o mesmo nível de relevância a todos os tipos de apoio, dessas, 4 consideraram todos de elevada relevância, 1 de grande relevância e a última de relevância moderada.

De todas as empresas apenas uma considerou os apoios no geral de baixa relevância.



Nível de Relevância

- 88,18** Incentivos ao Investimento
- 84,54** Fontes Externas de Financiamento
- 81,81** Parceiros de Negócio
- 80,9** Parcerias com Universidades, Politécnicos ou Instituições de I&D
- 80,9** Recursos Humanos Internos
- 78,18** Consultoria Externa Especializada

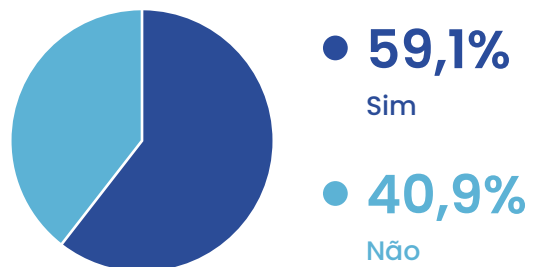
Para os seus investimentos em tecnologia, utilizou algum tipo de auxílio ou subsídio público?

Sim **18,18%**

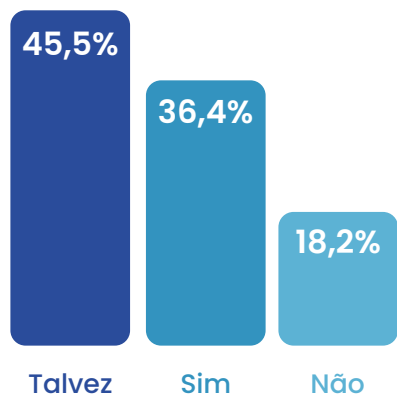
Não **81,82%**

Informação do Projeto

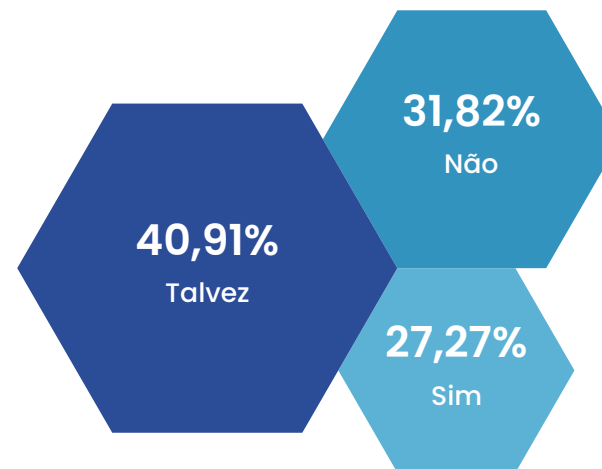
Pretende ter mais informação sobre o projeto 4PORT?



Pretende participar nas iniciativas que serão desenvolvidas ao longo do projeto?



Pretende uma parceria de desenvolvimento tecnológico



Conclusões



Conhecimento Digital

Negócios apenas tem a digitalização necessária para o negócio ser funcional.

Interesse geral limitado pela falta de conhecimento no que diz respeito à transformação digital e à indústria 4.0.



Motivo

O principal motivo da falta de investimento em digitalização não são recursos financeiros.

O interesse da transformação digital surge da melhoria da eficiência, qualidade e redução de custos.



Ambiental / Futuro

Foi atribuída uma prioridade média. Lembrar que este será um dos maiores impactos de custo num futuro breve.

Estes resultados indicam:

Existe um grande potencial ainda não aproveitado em grande parte dos negócios;

A consciência ambiental está a aumentar;

Devem ser criadas iniciativas que melhorem este conhecimento ou acompanhamento necessário para apoiar a indústria;

Focar em criar mais parcerias tecnológicas, de investigação ou negócio que permitam um crescimento mútuo;

A indústria demonstra estar disposta a mudar desde que se justifique e que motive essa mudança.



A indústria 4.0 é necessária para garantir a competitividade.

Este ano iniciou-se a indústria 5.0

