

# Projeto 4Port

Hábitos de consumo dos passageiros dos navios de cruzeiro e respetivas competências digitais



MAC 2014-2020  
Cooperación Territorial

Interreg



Fundación de Desarrollo Regional



**ACIF**

Câmara de Comércio  
e Indústria da Madeira



**PORTOS DA MADEIRA**

## Introdução

Estudo realizado por JCanão Lda., promovido pela ACIF-CCIM - Associação Comercial e Industrial do Funchal - Câmara de Comércio e Indústria da Madeira, no âmbito do projeto 4PORT MAC2/2.3D/326 - Transição das Entidades e das Empresas Portuárias para a Indústria 4.0 e Smart Port, iniciativa cofinanciada pelo Interreg MAC 2014-2020.

## Metodologia

A fim deste estudo, analisou-se os tópicos que seriam importantes para o mesmo, realizando um inquérito (consistente de 21 perguntas) a partir dessa análise para compreender os hábitos de consumo dos passageiros dos navios de cruzeiro e respetivas competências digitais.

Uma vez definido e traduzido para múltiplas línguas, iniciou-se a sua aplicação de 16 de abril de 2022 até 23 de maio de 2022 no Porto de Funchal à saída dos respetivos cruzeiros. Daqui resultaram 1055 inquéritos preenchidos.

Iniciou-se então a fase seguinte, da recolha de todos esses dados para análise, definindo vários parâmetros de referência e referência cruzada. Após obter os resultados desses parâmetros, passou-se à fase final, a apresentação aqui presente, que foi definida de forma infográfica com o objetivo de simplificar a leitura dos resultados.

Além desta apresentação, foi criada uma versão mais extensa e detalhada de todos os dados para melhor compreensão da análise aqui apresentada, onde se pode comparar/verificar todos os dados.

# inquirido

1

## Cruzeiros/Companhia

Nº de Inquiridos por Cruzeiro  
Tipo de Passageiro

2

## Dados do Inquirido

Nº Total de Inquiridos  
Nacionalidade  
Idade  
Habilitações Literárias

3

## Dados do Grupo

Nº de Viajantes no Grupo  
Idade do Grupo

4

## Atividade & Consumo

Visita Turística  
Atividade Marítima  
Atividade de Montanha & Natureza  
Excursão  
Restauração  
Shopping  
Média do Consumidor

5

## Serviços & Planos

Metódos de Transporte Utilizados  
Planeamento de Atividades  
Planos de Voltar

6

## Tecnologia

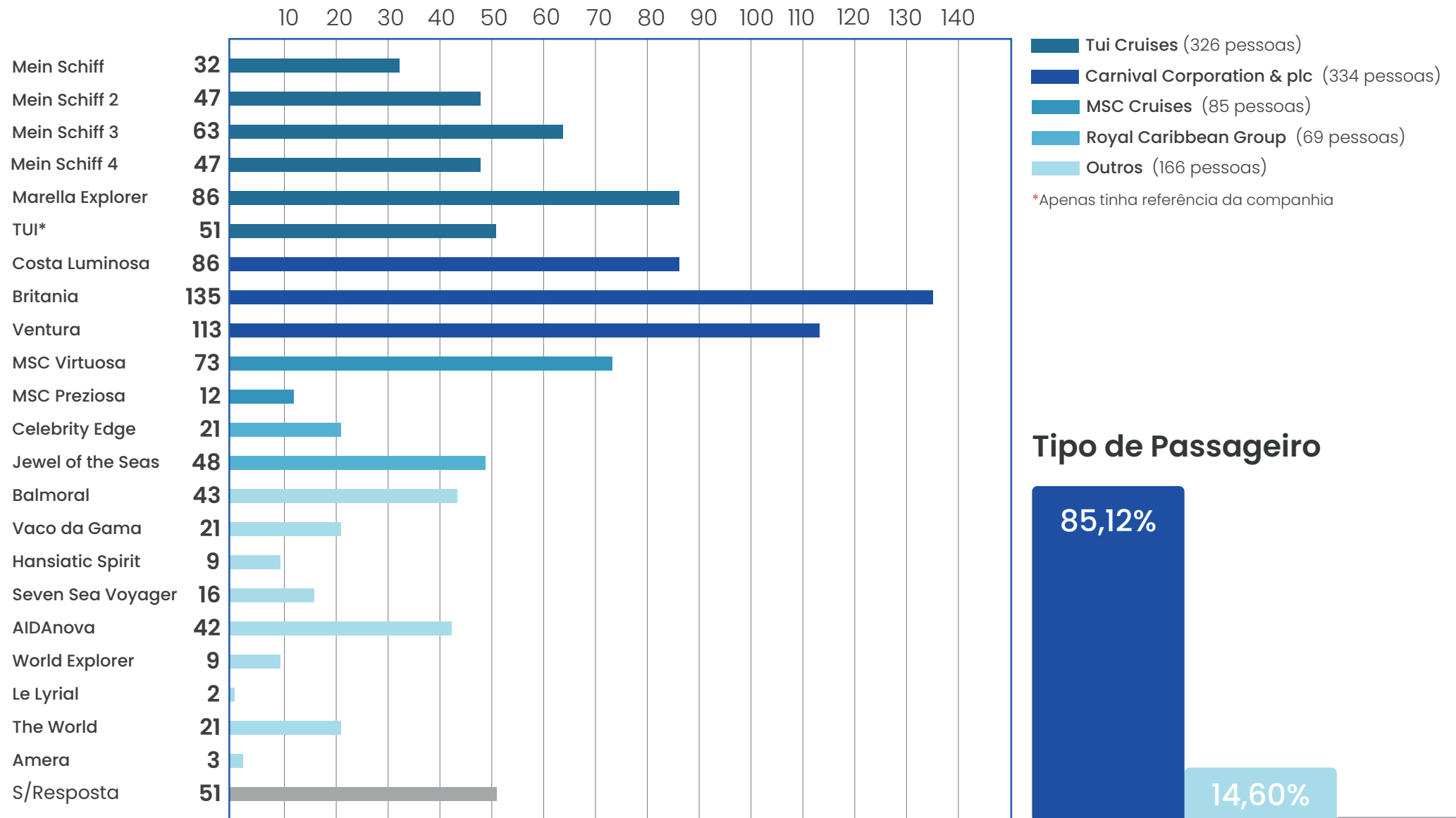
Uso de SmartPhone  
Nível de Desenvoltura Digital

7

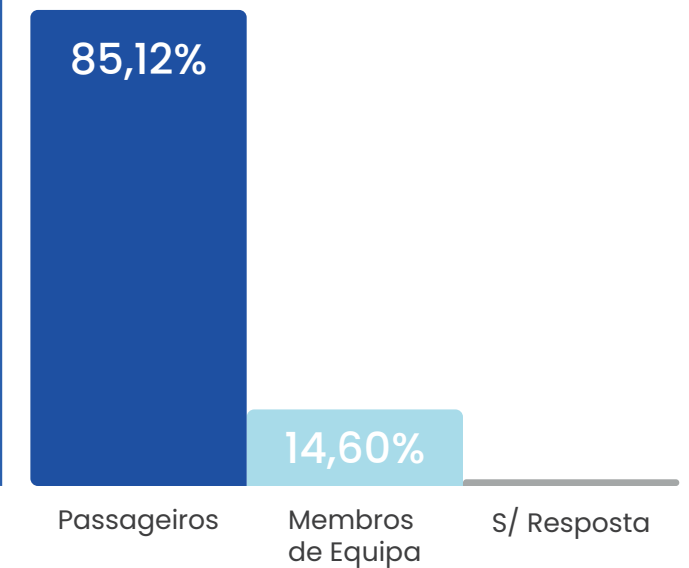
## Outros Dados

Cidades/Regiões Preferidas  
Outras Estatísticas

# Cruzeiro/Companhia em que viaja



## Tipo de Passageiro



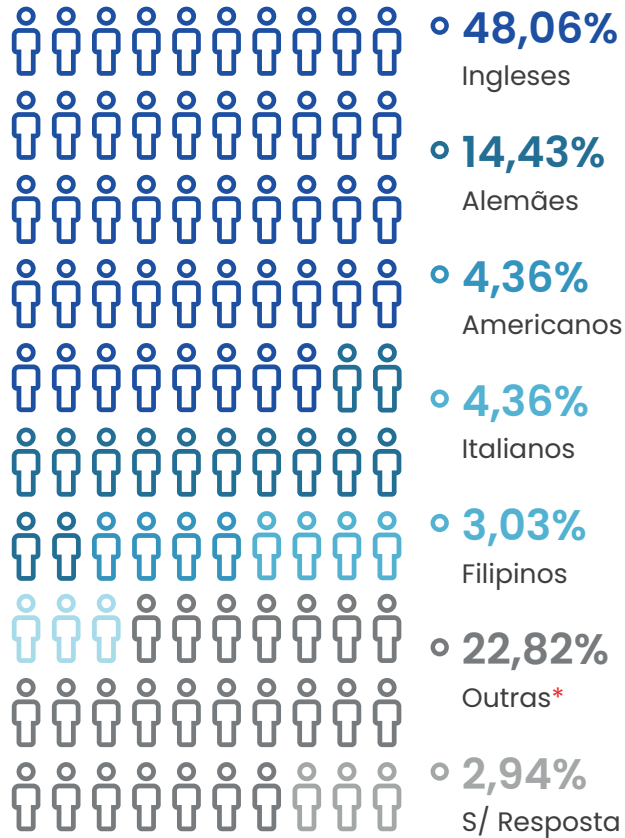


# Dados do Inquirido

Nº Total de Inquiridos

**1055**

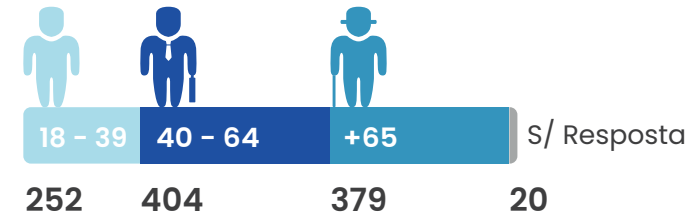
## Nacionalidade



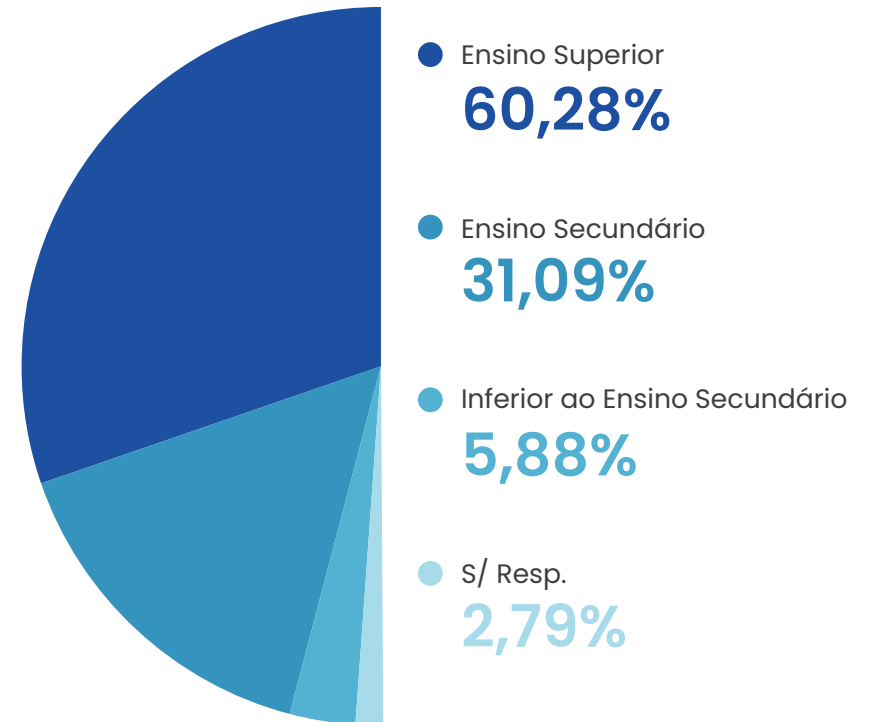
\*Neste grupo encontram-se 42 nacionalidades, sendo os mais revelantes (maior nº de pessoas) de nacionalidade indiana, escocesa, brasileira, indonésia, suíça, austríaca, portuguesa, francesa e holandesa em ordem decrescente.

Nacionalidades restantes presentes no grupo: Birmanêsa, peruana, húngara, mexicana, tunisiana, belga, sérvia, quirguizistã, ucraniana, búlgara, eslovaca, malasiana, espanhola, romena, dinamarquesa, grega, venezuelana, hondurenha, catalã, etíope, irlandesa, andorrana, polaca, queniana, croata, mauriciana, guianesa, cambojana, jamaicana, neerlandesa, russa, bosniana e galesa.

## Idade

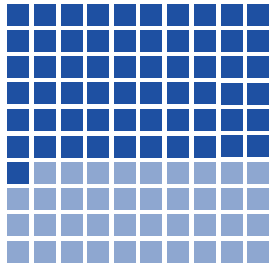


## Habilitações Literárias



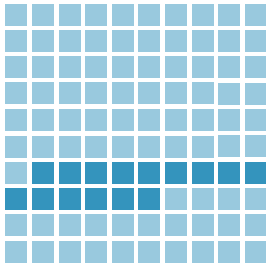
# Nº de Viajantes no Grupo do Inquirido

60,76%



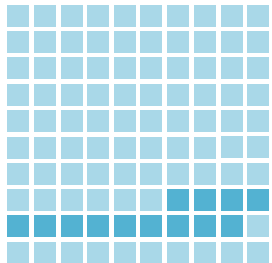
Viajam com outra pessoa

15,07%



Viajam num grupo de 3 a 4 pessoas

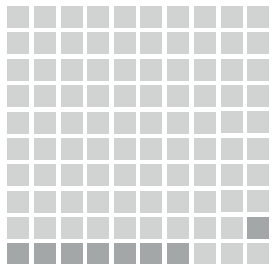
13,18%



Viajam sozinhos

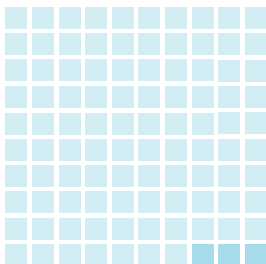
44,44% dos inquiridos que viajam sozinhos são membros da tripulação

7,77%



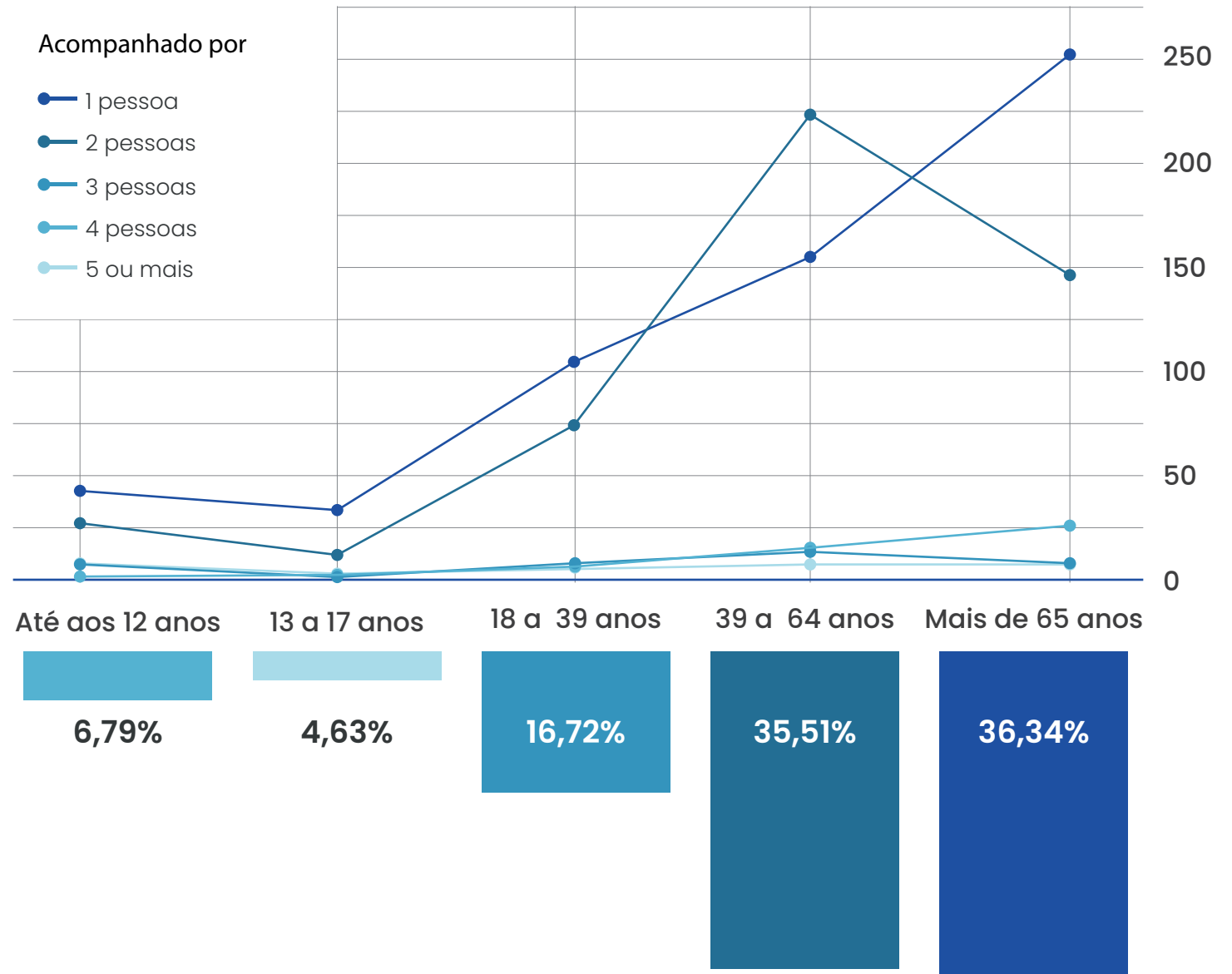
S/ Resposta

3,22%

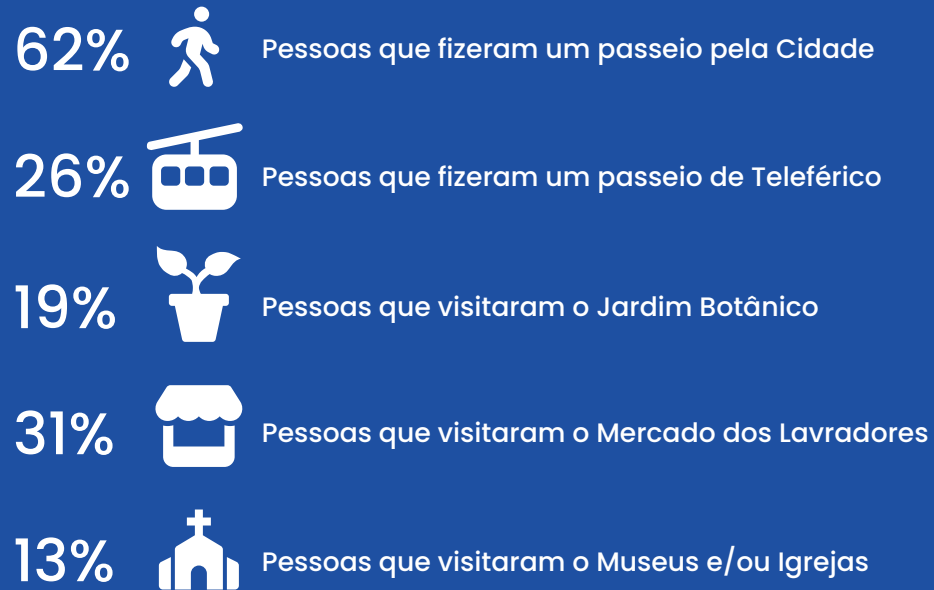


Viajam num grupo de 5 ou mais

## Idades do Grupo



# Visita Turística

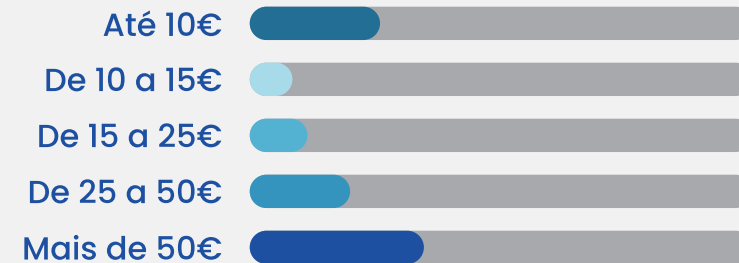


## Outras atividades que foram referidas

Passeio de Tobogã  
 Prova de Vinhos  
 Museu do Palácio Monte  
 Museu do CR7  
 Passeio de Buggy  
 Passeio de Bicicleta  
 Reid's Palace

★★★★☆ 8,91 (734 ratings)

## Consumo por Pessoa



## MÉDIA DE CONSUMO


# 34.97€

No total responderam  
685 pessoas



# Atividade Marítima

2,5%  Pessoas que realizaram um passeio de barco

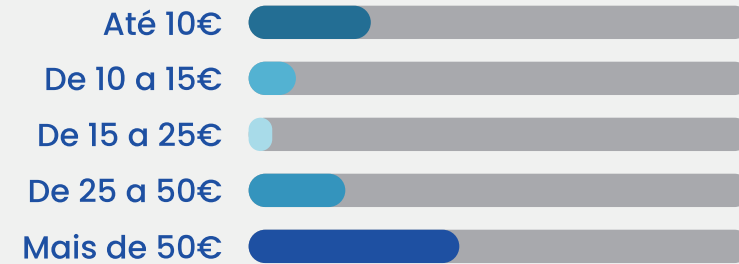
0,5%  Pessoas que realizaram Mergulho

## Outras atividades que foram referidas

Observação de Baleias  
Observação de Golfinhos  
Coasteering

★★★★☆ 8,15 (54 ratings)

## Consumo por Pessoa



## MÉDIA DE CONSUMO

**38.93€**


No total responderam  
21 pessoas





# Atividade de Montanha & Natureza

62%  Pessoas que fizeram uma Levada

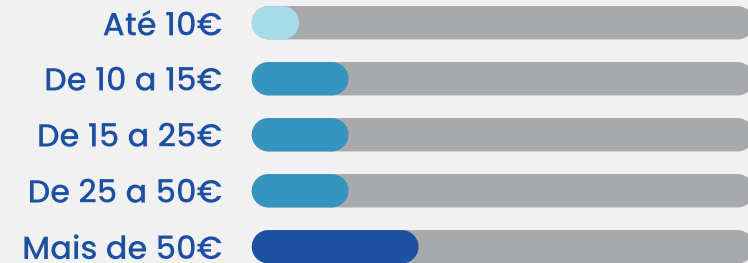
26%  Pessoas que fizeram uma atividades desportiva (BTT, Canyoning..)

## Outras atividades que foram referidas

Praia  
Passeio de Jípe  
Parque & Parque Infantil  
Visitar o Cristo Rei  
Golf  
Visitar o Cabo Girão  
Passeio pela Montanha

★★★★☆ 9,12 (105 ratings)

## Consumo por Pessoa



## MÉDIA DE CONSUMO

**35.71€**

No total responderam  
42 pessoas



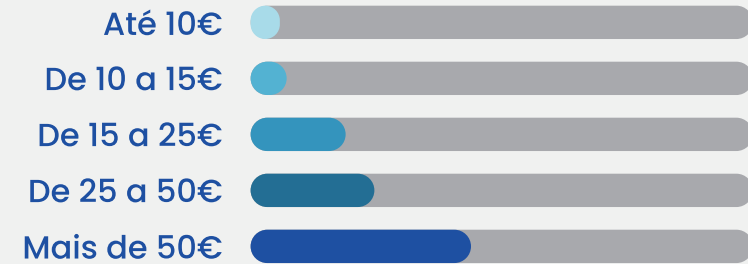
# Excursão

15%



Pessoas que realizaram uma excursão

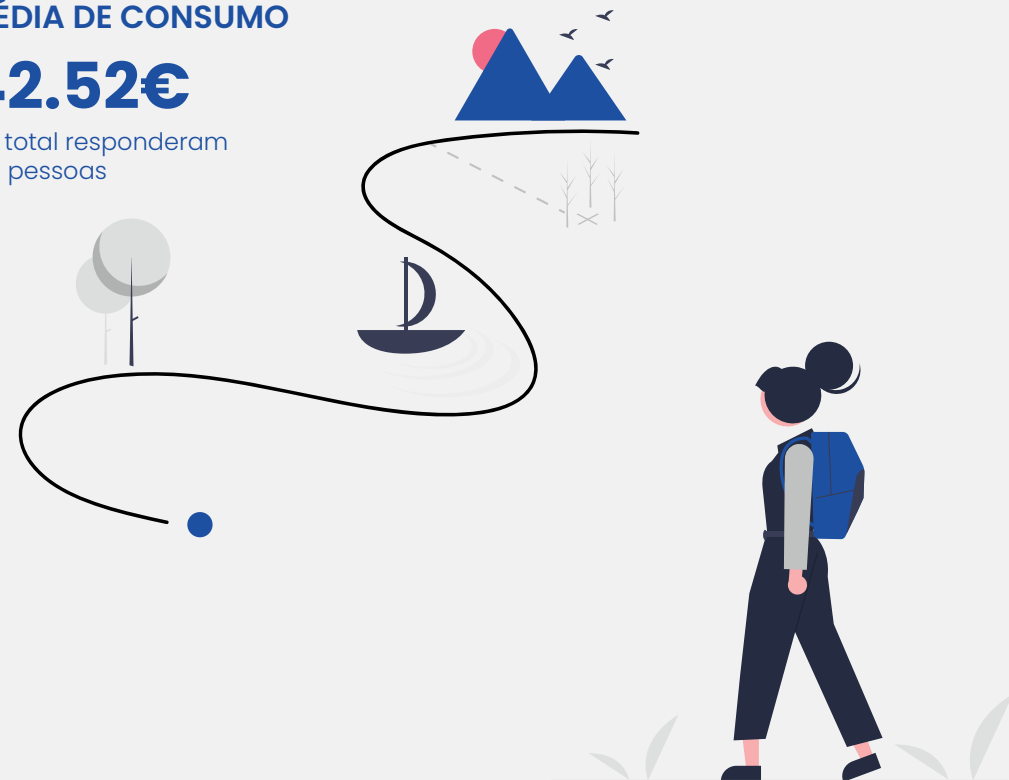
## Consumo por Pessoa



## MÉDIA DE CONSUMO

**42.52€**

No total responderam  
133 pessoas



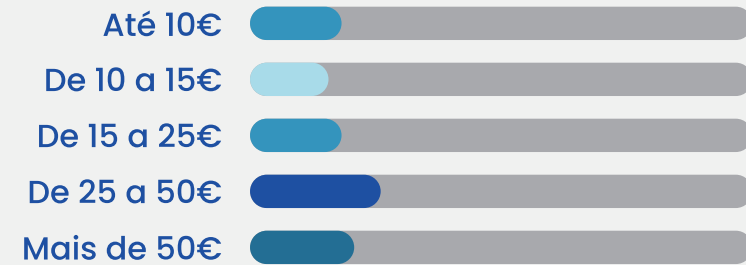
★★★★☆ 8,73 (174 ratings)

# Restauração

51%  Pessoas que comeram em restaurantes

 8,95 (490 ratings)

## Consumo por Pessoa




## MÉDIA DE CONSUMO

**30.21€**

No total responderam  
466 pessoas



# Compras

32%  Pessoas que compraram Produtos Regionais

30,5%  Pessoas que compraram Lembranças

16,5%  Pessoas que compraram Vestuário

2%  Pessoas que compraram Tecnologia

## Outras atividades que foram referidas

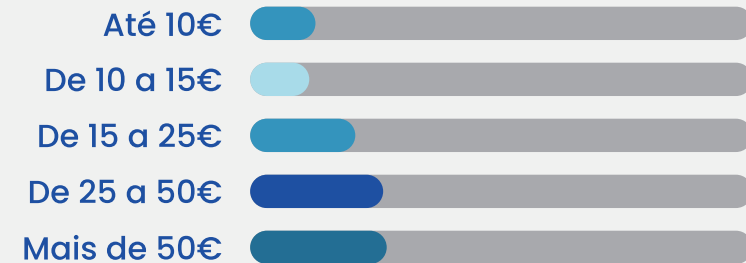
Farmácia

Supermercado

Brinquedos

  8,62 (548 ratings)

## Consumo por Pessoa



## MÉDIA DE CONSUMO

**34.48€**

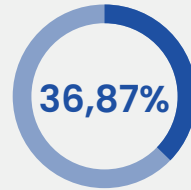
No total responderam  
550 pessoas



## Totais de Consumo

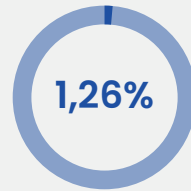
Visita Turística

**23952.5€**



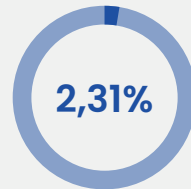
Atividades Marítimas

**817.5€**



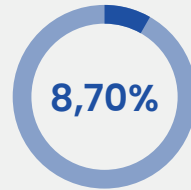
Montanha & Natureza

**1500€**



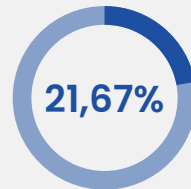
Excursão

**5655€**



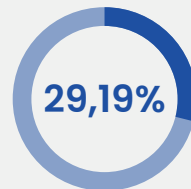
Restauração

**14080€**



Compras

**18965€**



Total de Consumo

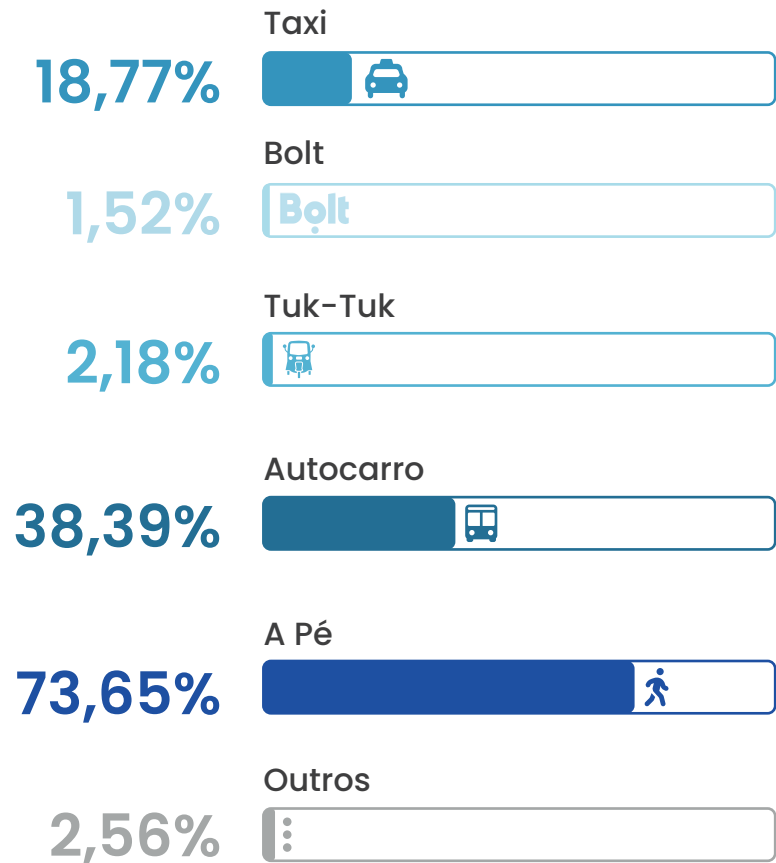
**64970€**

Média Geral de Consumo

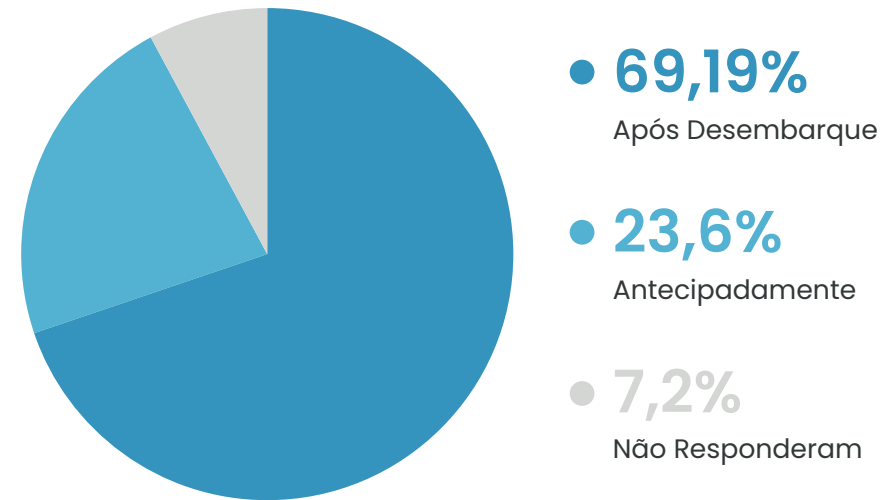
**61.40€**



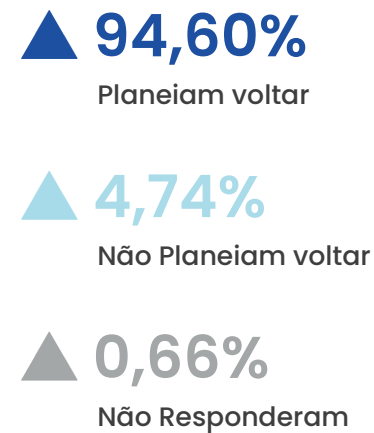
## Serviços de Transporte Utilizados



## Planeamento de Atividades

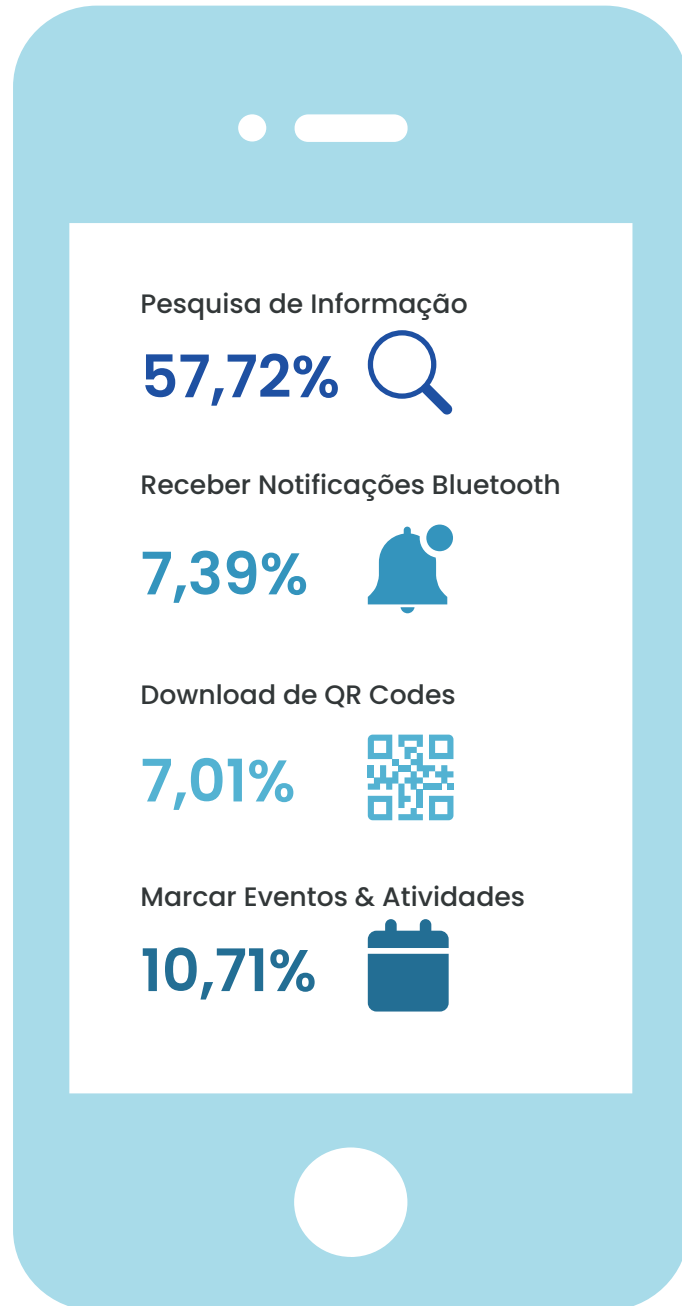


## Planos de Voltar





# Uso de SmartPhone



## Nível de Desenvoltura Digital

Bom



Médio



Muito Bom



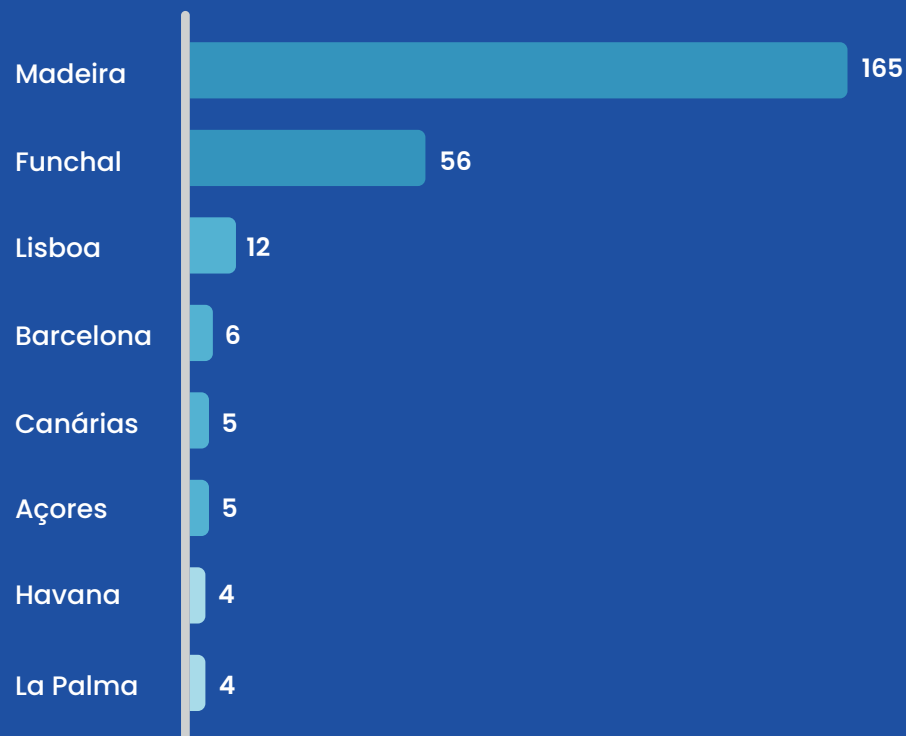
Mau



N/ Resp.



## Cidades/Regiões Preferidas na escala do Cruzeiro



### Outra respostas

Cuba, Tenerife, Malega, Antigua, Portugal, Gibraltar, Caraíbas, Jamaica, Miami, Amesterdão, Ponta Delgada, Lanzarote, St. Lúcia e S. Miguel.

## Outras estatísticas

**55,26%** das pessoas que deram um passeio pela Cidade realizaram outra atividade

**16,49%** das pessoas realizaram 4 das 5 atividades

**3,41%** das pessoas realizaram todas as atividades

**23,22%** das pessoas que deram um passeio pela cidade visitaram o Mercado dos Lavradores

**7,01%** das pessoas que andaram de teleférico também visitaram o Jardim Botánico e o Mercado dos Lavradores

# Conclusões

## Público-Alvo

**Estrangeiros** com idade acima de jovem adulto (40 - 65+), com **ensino superior** e **acompanhados** por outra pessoa. **Sem planos** definidos na visita.

## Consumo

Média de consumo de **61,40€**.

Gastos primários nas atividades de “**Visita Turística**”, “**Restauração**” e “**Compras**”.

Grande diferença de percentagem ativa por atividade mas com valores médios gastos por pessoa bastante idênticos.

O maior gasto em “Compras” é cultural. Com destaque dos **Produtos Regionais** e **Lembranças Locais**.

## Satisfação

**94.6%** dos visitantes planeiam voltar a visitar.

**21%** dos inquiridos responderam que a Madeira/Funchal tinham sido a melhor visita na escala do seu cruzeiro.

Os ratings dados por atividade são bastante altos, rondando entre os 8-9 numa escala de 1 a 10 estrelas.

## Estes resultados indicam:

Mercado com potencial para crescer;

Pode ser uma boa aposta investir mais na parte digital para dar a conhecer as atividades existentes;

Agradar ao público-alvo irá garantir um turismo saudável;

Atrair um público mais jovem, através da divulgação e criação de novas atividades poderá fazer crescer exponencialmente o turismo;

Planos pré-planeados podem funcionar bem, uma vez que grande parte dos visitantes não vem com planos.





**ACIF**

Câmara de Comércio  
e Indústria da Madeira



**PORTOS DA MADEIRA**

Detalhes de contato para mais informações

[jcanao@jcanao.pt](mailto:jcanao@jcanao.pt)

258 800 600

Realizado por

