



Microproducto turístico temático de Mogán

“FERIA DEL MANGO Y DEL AGUACATE DE VERANO DE MOGÁN”



Ayuntamiento
de **Mogán**



mogán
...cálido paraíso

1. Presentación del microproducto turístico temático

La **Feria del Mango y del Aguacate de Verano de Mogán** es un evento turístico donde los visitantes pueden conocer de primera mano la realidad, calidad e importancia de este cultivo en el municipio.

Actualmente el cultivo de ambos productos no ha dejado de incrementarse principalmente en el **Barranco De Veneguera**, por ello, la celebración de este evento pretende **promocionar la producción en la zona, poner en valor y mostrar la producción local y propiciar el encuentro directo entre productores y consumidores.**

La Feria cuenta con una amplia variedad de actividades repartidas en diversas zonas:

- Zona de Feria agrícola.
- Zona gastronómica
- Feria de artesanía y productos locales
- Zona de exposición de maquinaria agrícola y material de riego.
- Ludo-Parque
- Animación musical



1. Presentación del microproducto turístico temático



2. Creación del microproducto turístico

La Feria del Mango y del Aguacate de Verano en Mogán arranca con su **1ª edición en el año 2016, impulsada por la buena acogida que tuvo la Feria de Invierno del Aguacate.**

Ni los agricultores de la zona ni los consumidores dudaron en participar, el éxito fue tal que, en apenas 2 horas, puestos como el de Viveros de Mogán agotaron el total de la fruta. La recaudación obtenida fue destinada a entidades benéficas (Banco de alimentos y usuarios de Servicios Sociales).

Al encuentro acuden **visitantes de varias partes del mundo:** alemanes, italianos, ingleses, franceses, belgas, holandeses, chinos, polacos... Por ello, las carpas exhibían carteles explicativos en varios idiomas de las propiedades y variedades de cultivos de ambos productos.



3. Componentes del microproducto turístico

a) Atractivo turístico

- **La zona de celebración:** El municipio de Mogán cuenta con grandes extensiones de cultivo y también con más de 16km de franja costera. Por ello cabe destacar la extraordinaria calidad de mangos y aguacates.
- **Clima incomparable:** Las temperaturas templadas durante todo el año facilitan la realización del evento en un espacio abierto. Esto hace que los visitantes disfruten tanto de los productos como del paisaje costero y rural en su interior.
- **Evento diferenciador:** El evento incluye un área gastronómica donde los asistentes pueden degustar diferentes productos elaborados a base de mango y aguacate (mermeladas, mojos, zumos naturales...) además de otros productos artesanales (bálsamos labiales, jabones..). Esto aporta un gran valor añadido a la Feria.



3. Componentes del microproducto turístico

b) Servicios e infraestructuras turísticas asociadas

La Feria del Mango y del Aguacate se convierte en un generador inagotable de sinergias capaces de abrir oportunidades comerciales y aportar riqueza y crecimiento a la zona, convirtiéndose así en un motor movilizador de la economía local.

- **Establecimientos hoteleros y extrahoteleros** se ven beneficiados por el aumento de turistas que genera la feria, del mismo modo pueden participar en el evento mediante patrocinios, lo que dará publicidad a su negocio.
- **Los comercios y restaurantes** se ven beneficiados también por el elevado número de personas que se desplazan a la zona.
- **El transporte público y el alquiler de coches** ya que no solo contamos con la asistencia de los turistas del municipio, muchas personas se desplazarán desde otros puntos de la isla haciendo uso de los medios de transporte disponibles.

3. Componentes del microproducto turístico

c) Participación de las empresas y la comunidad local

- **Empresas:** Como consecuencia de la amplia repercusión turística de la feria, grandes empresas y asociaciones, tanto insulares como internacionales, se interesan cada año por el evento, contribuyendo con el mismo en forma de colaboración y patrocinio. Algunos de los más destacables y especializados en la actividad hasta la fecha han sido la **Asociación de Artesanos de Mogán**, **Viveros Mogán**, **La Parranda El Mejunje** y **La Entidad Cajasiete**, entre otros.
- **Los agricultores y artesanos:** dado que uno de los objetivos principales del evento es dar a conocer su trabajo, calidad y profesionalidad. Los visitantes podrán conocer de primera mano, y sin necesidad de intermediarios, cuál es el proceso de producción de los mangos y los aguacates.



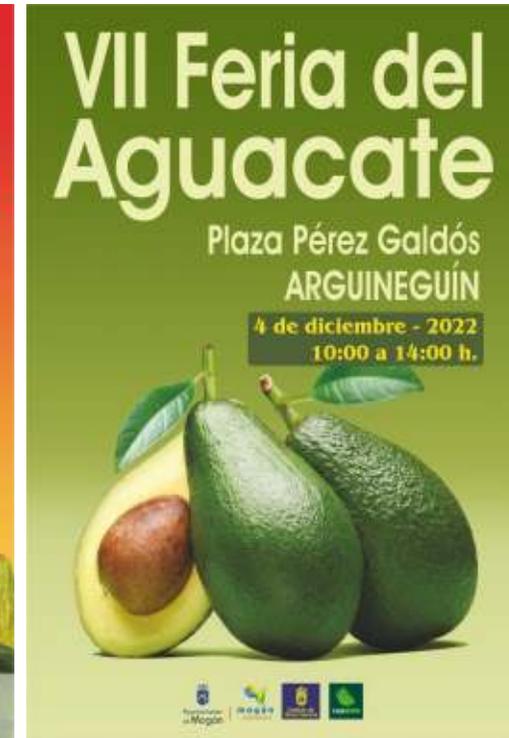
3. Componentes del microproducto turístico

e) Imagen, logotipo del producto y acciones de comercialización y promoción

Desde su primera edición, la **Feria del Mango y del Aguacate** cuenta con una sección promocional en la **página web del Ayuntamiento de Mogán**. Aquí, los interesados en el evento pueden encontrar la información relativa al horario, fecha y lugar de la celebración.

Otra página web alternativa sería **Saboreando Canarias** donde el usuario puede obtener una crónica del evento con opiniones de otros asistentes.

Desde el ayuntamiento se facilitan folletos informativos y carteles.



4. Impacto económico que genera el microproducto turístico

En esta edición se contó con la participación de **20 agricultores** y **28 artesanos** procedentes de distintos rincones de la isla. Entorno a 8.000 kilos de mangos y 2.000 kilos de aguacates que fueron vendidos a los más de **10.000 asistentes** presentes, quienes también venían, no solo de distintos puntos de la isla sino también de otros países.

Estos datos forman un nuevo record para la Feria, que año tras año ha ido aumentando su volumen de participación.





¡MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCIÓN!



Ayuntamiento
de **Mogán**



mogán
...cálido paraíso