

Projeto 4Port

Situação atual Digital das Entidades &
Organizações do Setor Portuário da Madeira



MAC 2014-2020
Cooperación Territorial



Financiada por el Desarrollo Regional





ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira



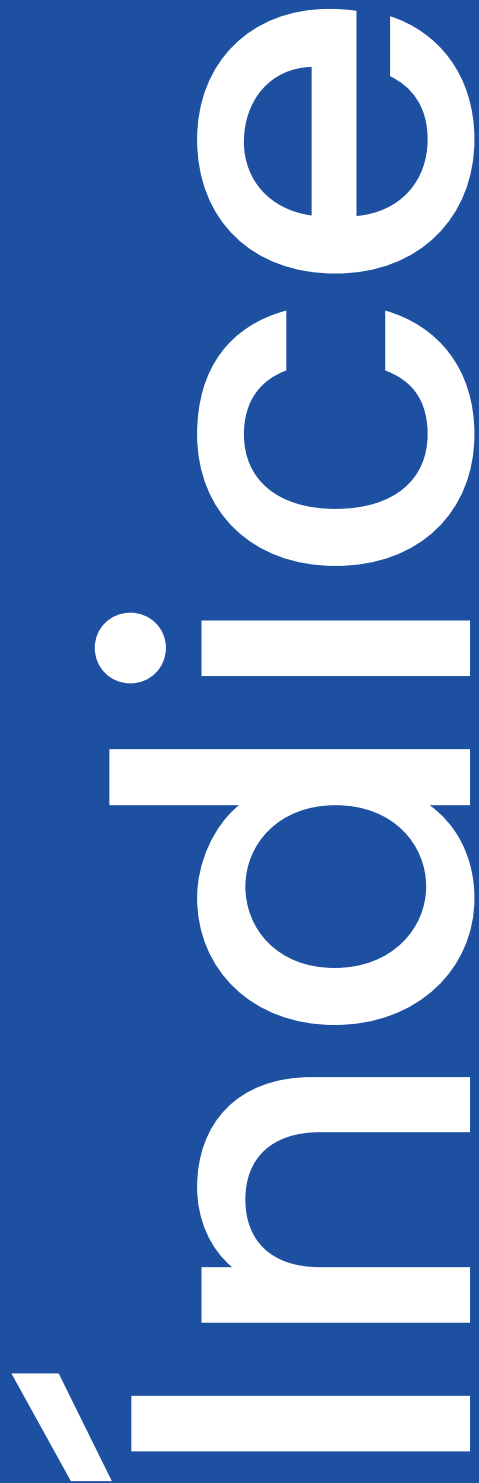
PORTOS DA MADEIRA

Introdução

Estudo realizado por JCanão Lda., promovido pela ACIF-CCIM – Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira, no âmbito do projeto 4PORT MAC2/2.3D/326 – Transição das Entidades e das Empresas Portuárias para a Indústria 4.0 e Smart Port, iniciativa cofinanciada pelo Interreg MAC 2014-2020.

Metodologia

Afim deste estudo, analisaram-se quais os tópicos e informação crucial que seria importante abordar, realizando um inquérito a partir desses resultados consistente de 27 perguntas, dividido em 4 partes, Informação da Entidade/Inquirido, Estratégia e Cultura Digital, Infraestrutura e Tecnologia e por último a intenção da entidade obter mais informação relativa ao projeto ou até mesmo participar no mesmo. Com esse inquérito pretendeu-se compreender a situação atual digital das empresas/entidades e organizações do setor portuário local da Região Autónoma da Madeira. Encontrou-se alguma resistência à realização do mesmo, no entanto, obteve-se a resposta de 22 entidades, entre as quais agentes de navegação, transitários, logística, turístico e associações. Na fase seguinte, iniciou-se a recolha dos dados obtidos e a análise dos mesmos de forma a tirar as conclusões dessa informação, criando o presente estudo.



Inquiridos

Empresa | Setor | Nº Funcionários | Região

Estratégia e Cultura Digital

Conhece os conceitos de transformação digital e Indústria 4.0

A empresa tem uma agenda digital ou um plano estratégico para a transformação digital?

A empresa possui um departamento ou equipa interna estável relacionada á tecnologia e digitalização?

Quantos funcionários da equipa considera que necessitaria de formação no campo da digitalização?

Número de pessoas no departamento?

No caso de ter implementado processos tecnológicos, como a implementação de novos aplicativos, robôs ou máquinas, diga-nos quais dos seguintes fatores foram uma barreira do seu ponto de vista

Até que ponto os processos de negócios da sua empresa são automatizados?

Considera que a sua empresa precisa de adquirir/desenvolver um novo produto, serviço ou processo, ou melhorar uma tecnologia existente para ser mais competitiva?

Do seu ponto de vista, considera que a tecnologia, a digitalização e a automatização podem oferecer um potencial de melhoria nos processos da empresa?

Que solução ou melhoria procura quando investe ou planeia investir em tecnologia e automatização?

Quais os principais constrangimentos à transformação digital da sua empresa?

A transformação digital está integrada em algumas das seguintes áreas da empresa?

Infraestrutura e Tecnologia

Qual é o investimento médio anual da empresa em tecnologia?

Qual o grau de uso e implementação dos seguintes facilitadores digitais na sua cadeia produtiva e/ou de negócios?

Qual o grau de digitalização dos processos da empresa?

Classifique a relevância dos seguintes apoios à transformação digital.

Para os seus investimentos em tecnologia, utilizou algum tipo de auxílio ou subsídio público?

Informação do Projeto

Pretende ter mais informação sobre o projeto 4PORT?

Pretende participar nas iniciativas que serão desenvolvidas ao longo do projeto?

Pretende uma parceria de desenvolvimento tecnológico

Inquiridos

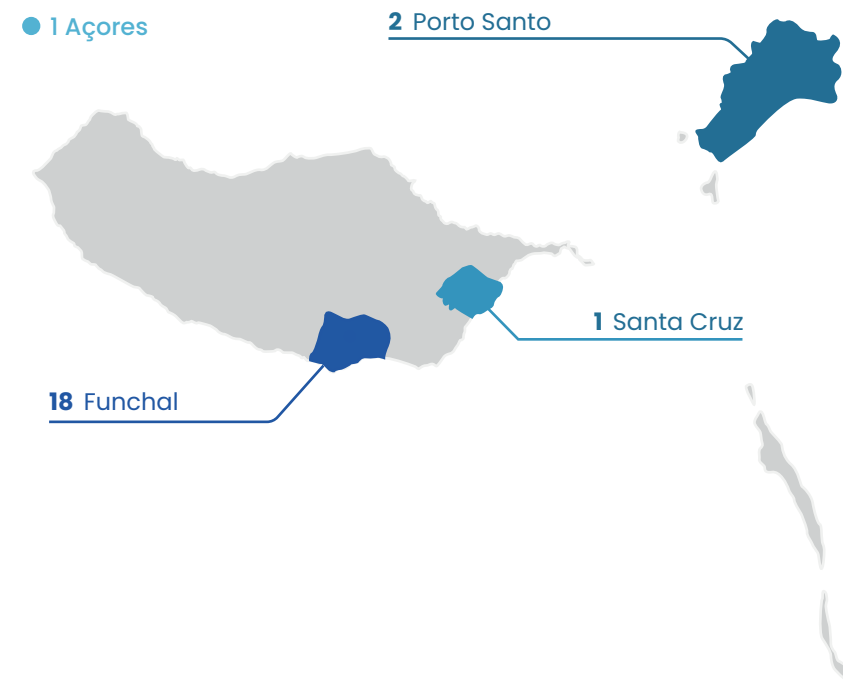
22 Empresas Entrevistadas

Setor	
Agentes de Navegação	3
Agentes de Navegação, Transitário	1
Transitário	2
Transitário, Operador Logístico	2
Operador Portuário	2
Operador Turístico	2
Animação Turística	1
Associações	1
Associações, Marina	1
Reparação Naval, Marina	1
Reparação Naval	1
Escola de Formação Profissional	1
Transportador	1
Construção e Transportes	1
Armador	1

Nº de funcionários



Região da Empresa



Estratégia e Cultura Digital

Conceito de Transformação Digital e Indústria 4.0

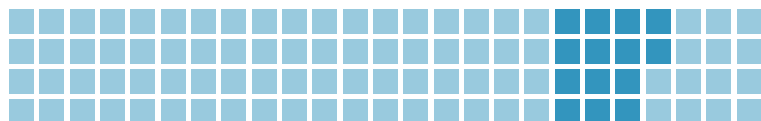
40,91% Conheço superficialmente e pretendo saber mais para avaliar o seu potencial



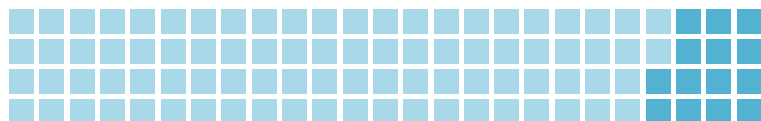
31,81% Não, nunca ouvi falar



13,64% Conheço vagamente e não tenho interesse em aprofundar



13,64% Conheço o suficiente e já começamos a implementar alguns processos



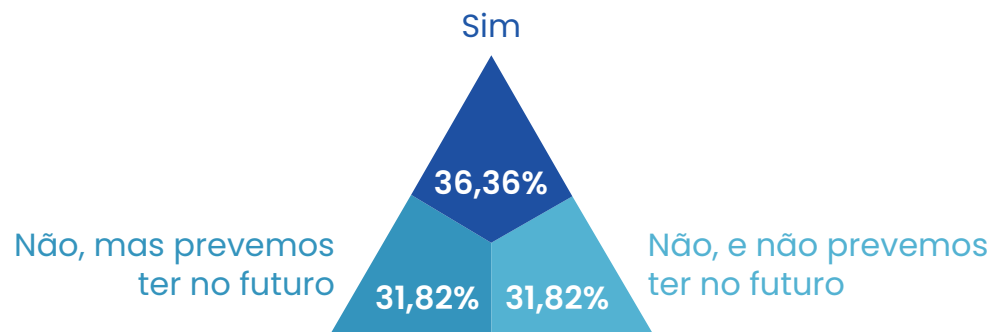
A empresa tem uma agenda digital ou um plano estratégico para a transformação digital?



Como se pode verificar ainda existe alguma resistência na transformação digital, no entanto apenas 1/3 das empresas não tem intenção neste momento de criar uma agenda digital ou plano plano estratégico para a transformação digital, o que não quer dizer que não o venham a realizar mais tarde, até porque a evolução do ecossistema obriga à evolução dos circundantes.

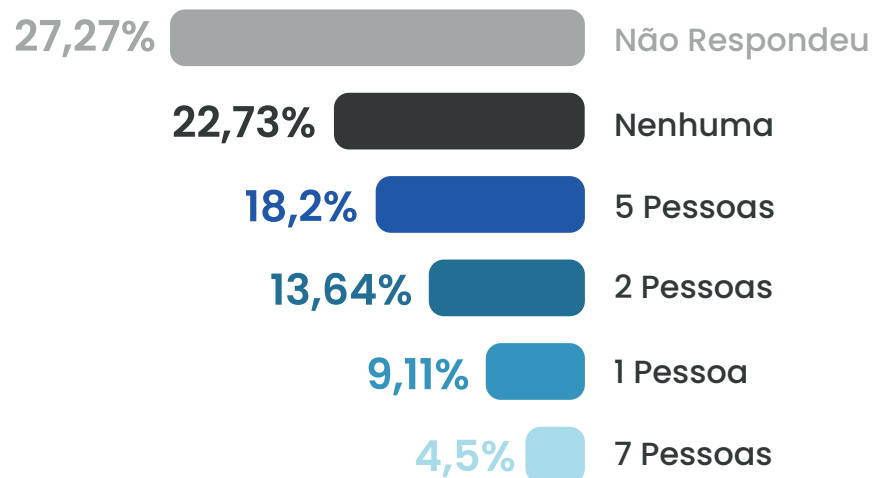
Estratégia e Cultura Digital

A empresa possui um departamento ou equipa interna estável relacionada á tecnologia e digitalização?

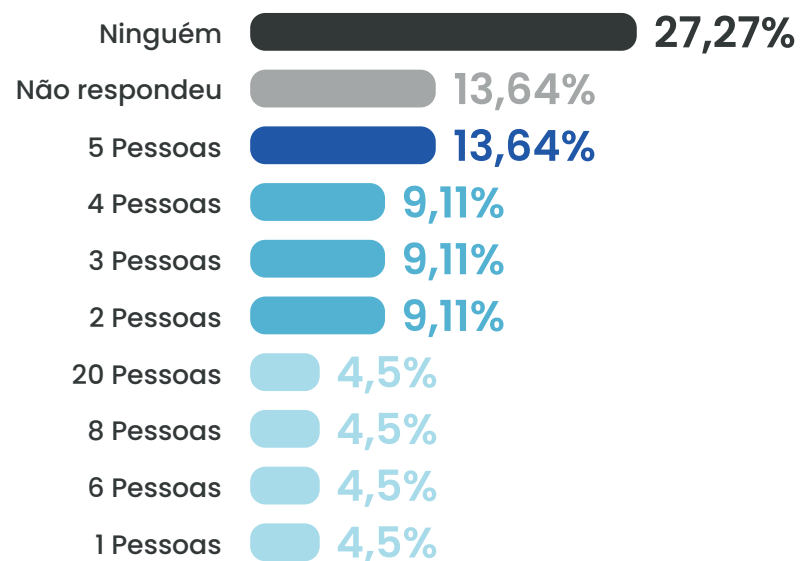


50% dos que responderam que sim, já tem uma agenda digital ou um plano estratégico para a transformação digital

Número de pessoas no departamento?



Quantos funcionários da equipa considera que necessitaria de formação no campo da digitalização?

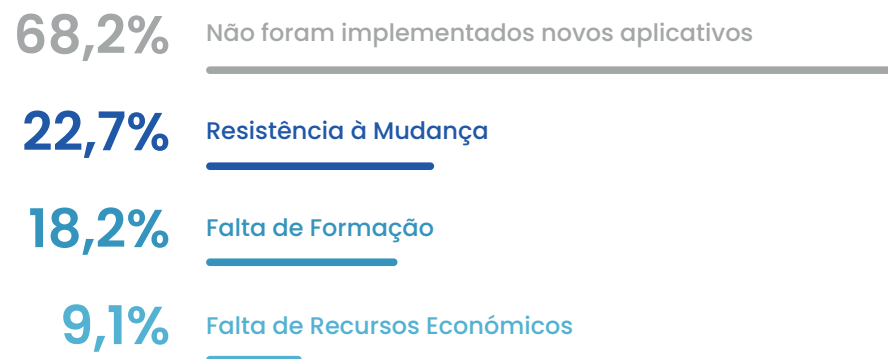


Existe um consenso geral de que seria necessário formação para alguns dos funcionários para realizar a transformação digital.



Estratégia e Cultura Digital

Fatores que foram considerados uma barreira na implementação de processos tecnológicos, aplicativos, robôs ou máquinas
(selecionar até 3)

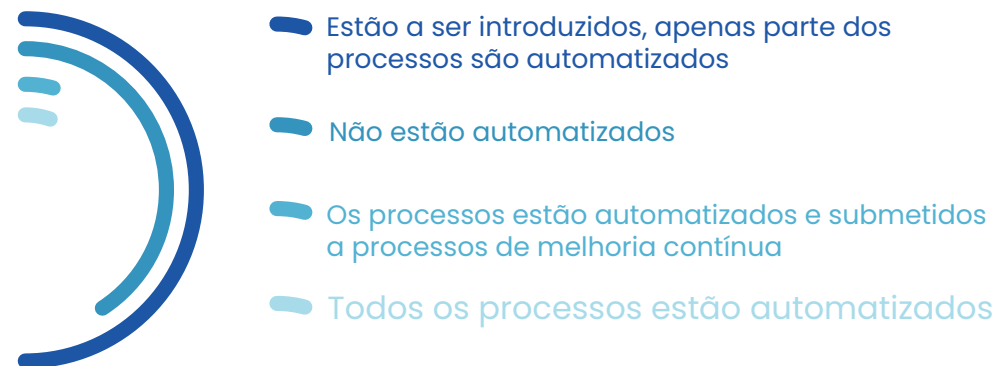


Num mundo em que todos os dias são lançadas novas aplicações para os mercados, mercados estes altamente competitivos, a existência de uma percentagem tão grande de empresas que não implementou nenhum novo processo tecnológico, aplicativo, robô ou máquina significa um potencial concorrente tomar conta do nosso mercado.

No entanto, numa visão mais positiva, isto permite que estas implementações elevem drasticamente uma ou várias áreas do negócio assegurando o posicionamento no mercado.

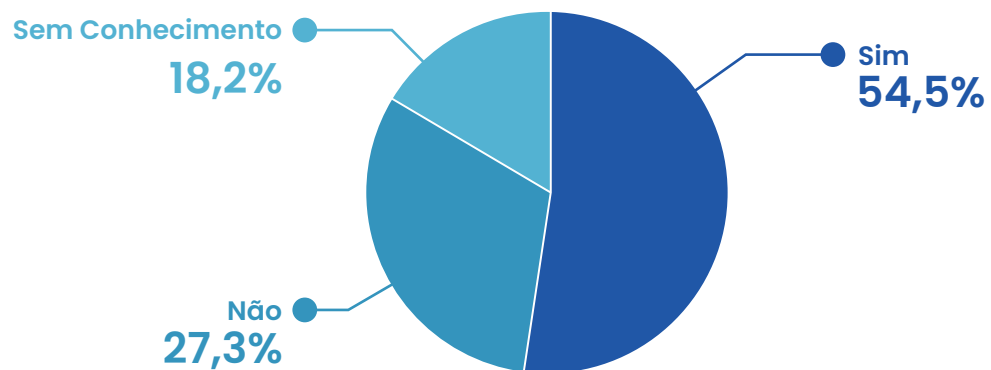
As empresas que já realizaram pela menos uma destas implementações referem que a maior barreira não foi económica mas sim, a resistência à mudança e a falta de formação. O que sugere a necessidade de criação ou melhoria de ações de formação digital na força trabalhadora/indústria.

Até que ponto os processos de negócios da sua empresa são automatizados?



Estratégia e Cultura Digital

Considera que a sua empresa precisa de adquirir/desenvolver um novo produto, serviço ou processo, ou melhorar uma tecnologia existente para ser mais competitiva?



Do seu ponto de vista, considera que a tecnologia, a digitalização e a automatização podem oferecer um potencial de melhoria nos processos da empresa?

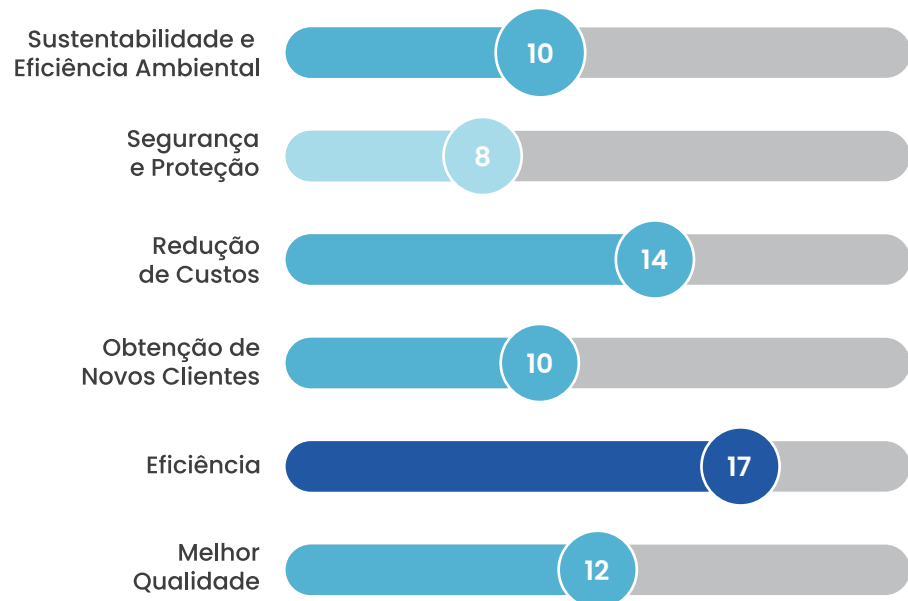


Nenhuma empresa assinalou como resposta "Acho uma perda de tempo e dinheiro", o que demonstra existir alguma abertura e compreensão de que os mesmos são capazes de ajudar/melhorar os negócios no mais variados setores.



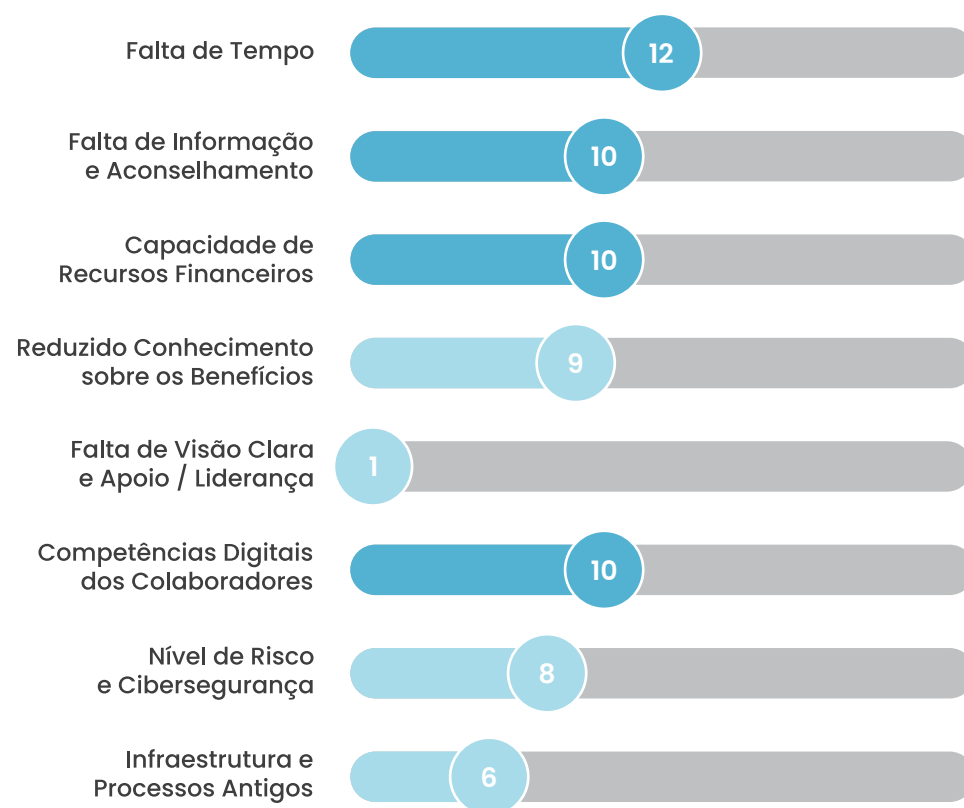
Estratégia e Cultura Digital

Que solução ou melhoria procura quando investe ou planeia investir em tecnologia e automatização?



Nota: A sustentabilidade e eficiência ambiental embora não estejam no topo das prioridades, a redução de custos está. No entanto, num futuro breve a sustentabilidade e eficiência ambiental serão um dos maiores impactos de custo, o que a deverá tornar numa das principais prioridades.

Quais os principais constrangimentos à transformação digital da sua empresa? (Selecione as 3 opções)



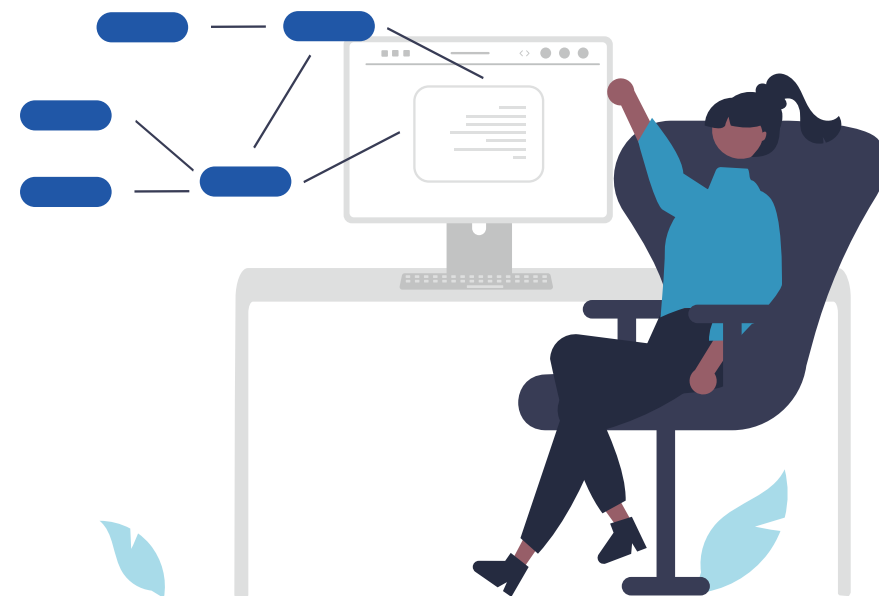
Estratégia e Cultura Digital

A transformação digital está integrada em algumas das seguintes áreas da empresa?

(Selecione as 3 opções com que mais se identifica)

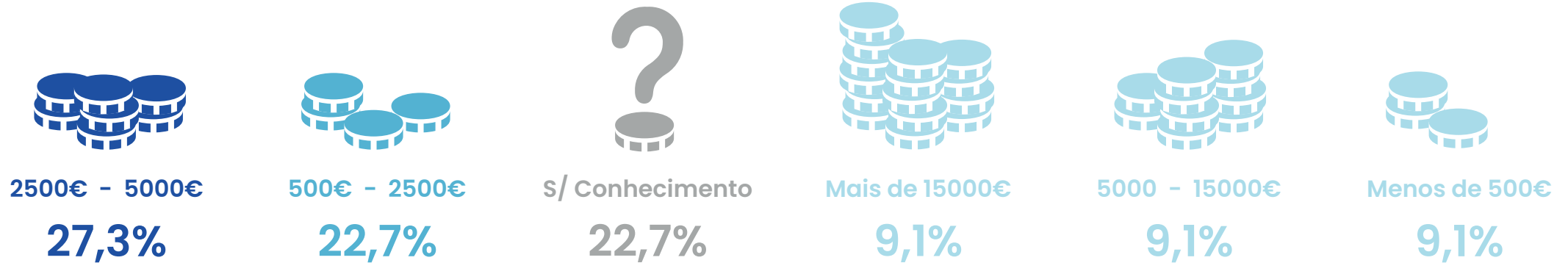


Existe um foco primariamente interno do negócio, o que sugere uma falha de aproveitamento externo, especialmente no que diz respeito às comunicações externas, sejam estas com fornecedores, parcerias ou clientes. Por exemplo, existe um foco nas estratégias de comunicação e na marca cooperativa, mas não na área de design o que reduz bastante o potencial dessa comunicação.



Infraestrutura e Tecnologia

Qual é o investimento médio anual da empresa em tecnologia?

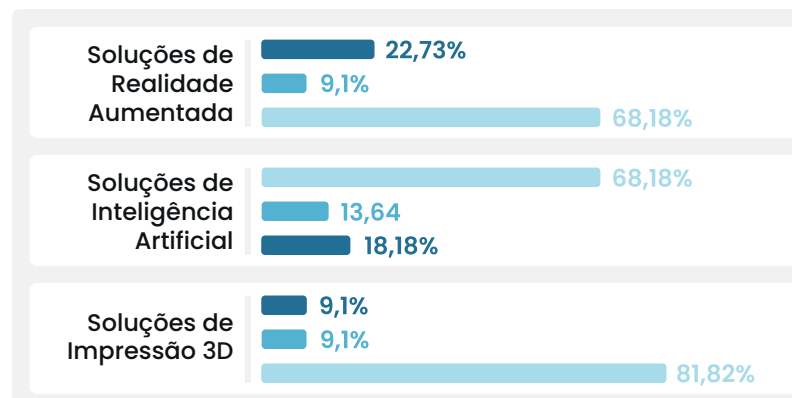
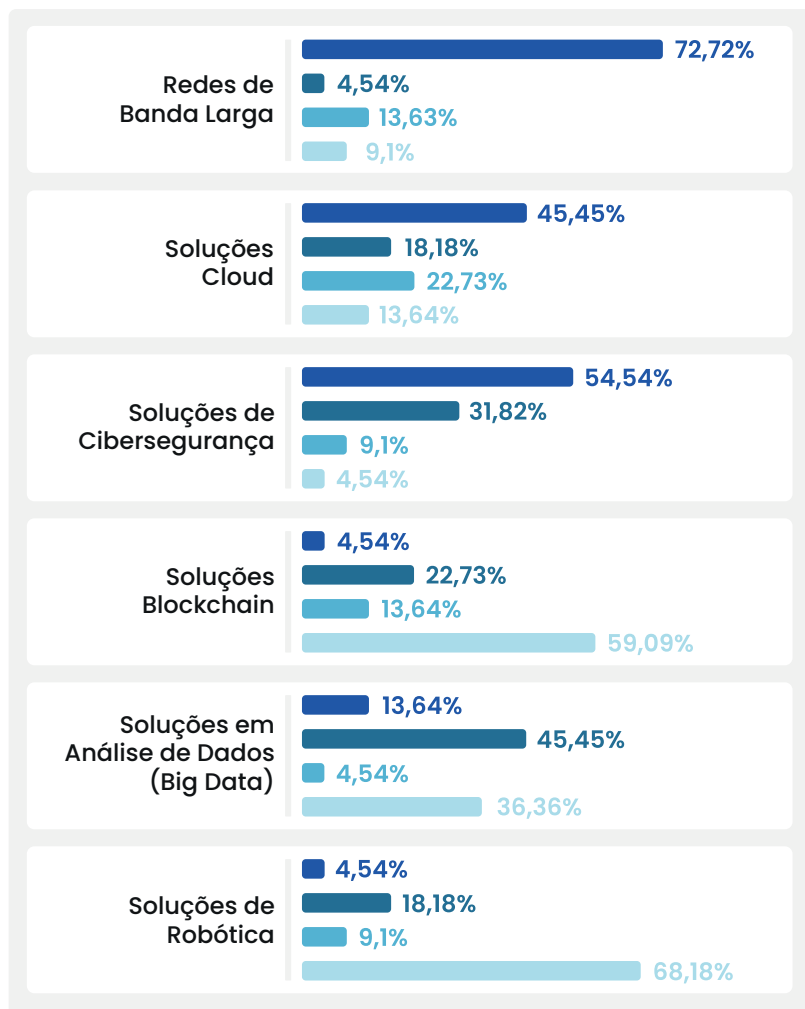


O investimento anual em tecnologia não é elevado, o que vai naturalmente de encontro ao baixo nível de digitalização que se verificou nos pontos anteriores. Também como esperado, no geral o tamanho das empresas tem influência direta no investimento aplicado sendo as exceções maioritariamente relacionadas com a área/necessidade específica do negócio.



Infraestrutura e Tecnologia

Qual o grau de uso e implementação dos seguintes facilitadores digitais na sua cadeia produtiva e/ou de negócios?



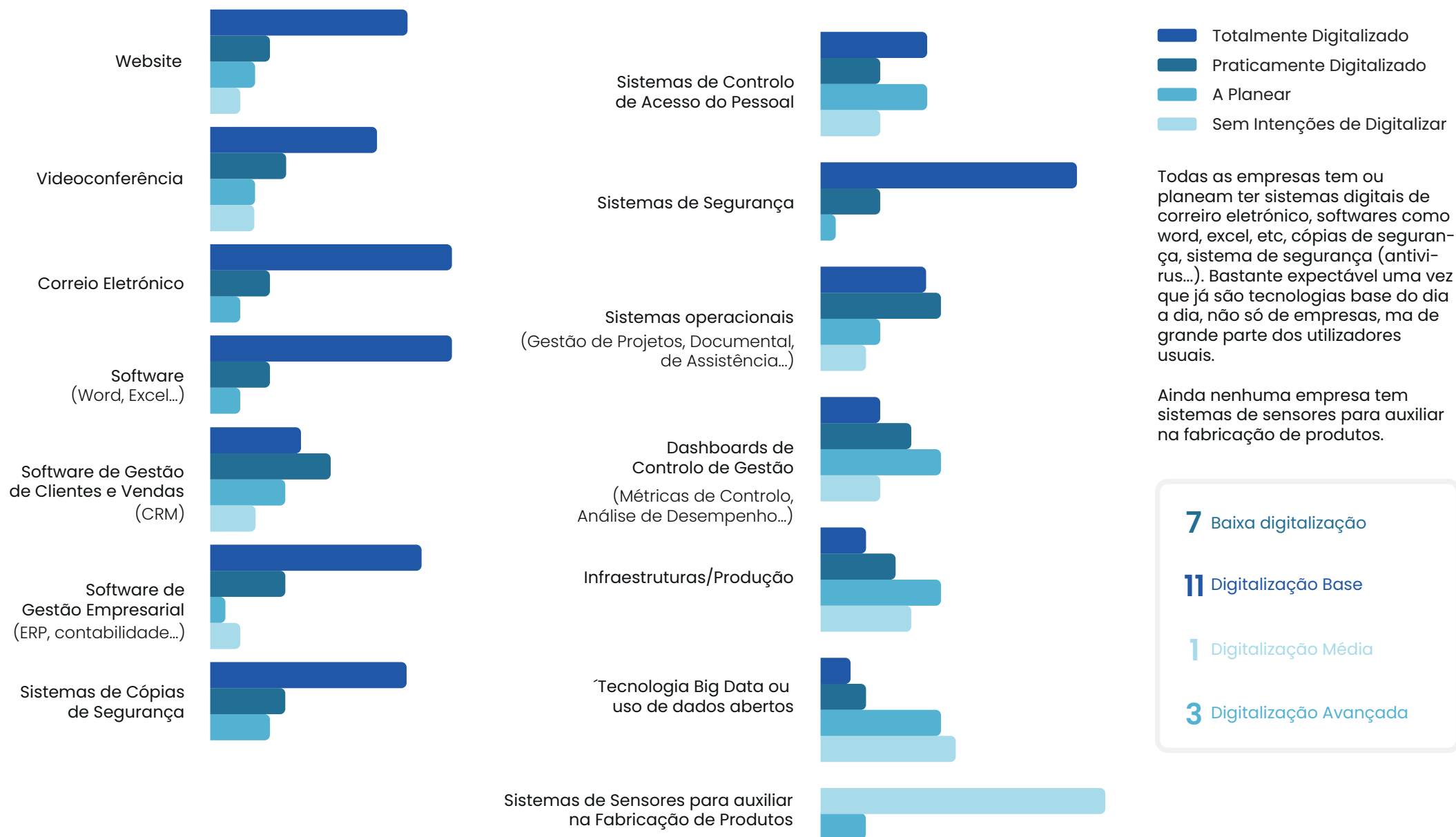
- Está implementado
- Está em processo de implementação
- Implementado, mas não é de grande importância para o negócio
- Não está implementado e não é útil para o negócio

Nenhuma das empresas considerou estas 3 tecnologias importantes para o negócio, o que não significa que as mesmas não sejam de valor, mas que deverão ter maior ponderação quanto ao seu valor em cada negócio que as pretende implementar. Existem também ainda muitas limitações técnicas, de software e de recursos humanos que podem não permitir retirar todo o valor que as mesmas oferecem.

Apenas uma das empresas tem todas estas tecnologias implementadas, por sua vez duas empresas não tem qualquer uma destas tecnologias implementadas, sendo que uma pretende implementar as mesmas enquanto a outra considera que as mesmas não sejam úteis para o seu negócio.

Infraestrutura e Tecnologia

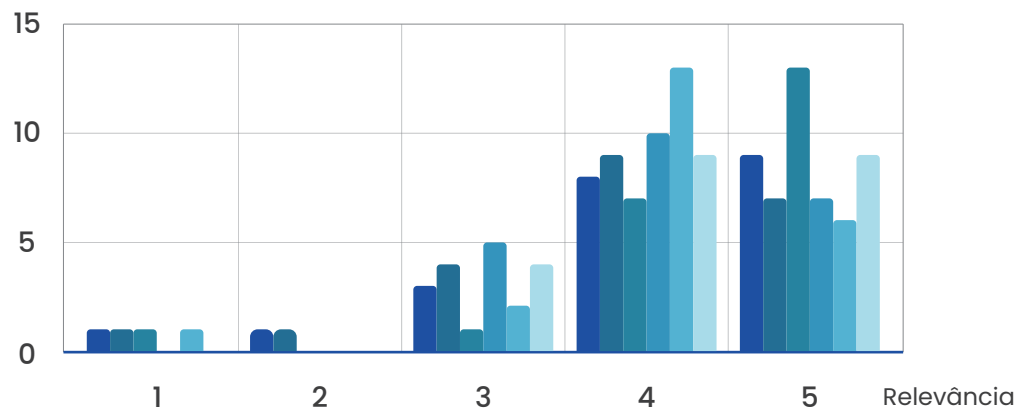
Qual o grau de digitalização dos processos da empresa?



Infraestrutura e Tecnologia

Classifique a relevância dos seguintes apoios à transformação digital.

(Classifique-os numa escala de 1 a 5, em que 1=nada relevante, 5=muito relevante)

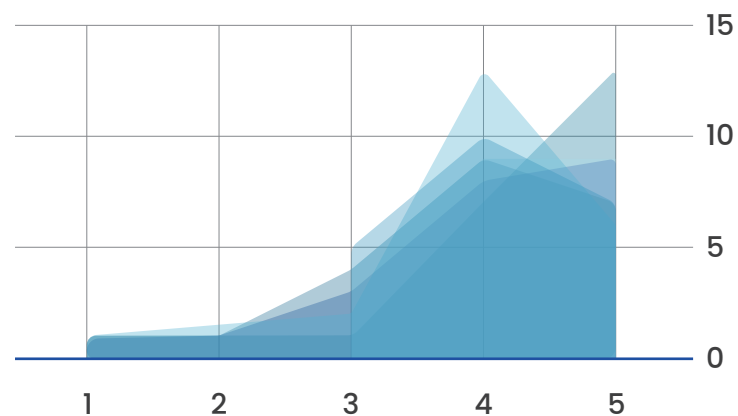


- Parcerias com Universidades, Politécnicos ou Instituições de I&D
- Consultoria Externa Especializada
- Incentivos ao Investimento
- Parceiros de Negócio
- Recursos Humanos Internos
- Fontes Externas de Financiamento

Não existe grande disparidade entre a relevância atribuída pelas empresas aos diferentes tipos de apoio, o que demonstra recetibilidade a diferentes tipos de apoio. Dito isto, os que se destacam são os incentivos ao investimento e fontes externas de financiamento e com menos relevância atribuída a consultoria externa especializada.

6 das empresas deram o mesmo nível de relevância a todos os tipos de apoio, dessas, 4 consideraram todos de elevada relevância, 1 de grande relevância e a última de relevância moderada.

De todas as empresas apenas uma considerou os apoios no geral de baixa relevância.



Nível de Relevância

- 88,18** Incentivos ao Investimento
- 84,54** Fontes Externas de Financiamento
- 81,81** Parceiros de Negócio
- 80,9** Parcerias com Universidades, Politécnicos ou Instituições de I&D
- 80,9** Recursos Humanos Internos
- 78,18** Consultoria Externa Especializada

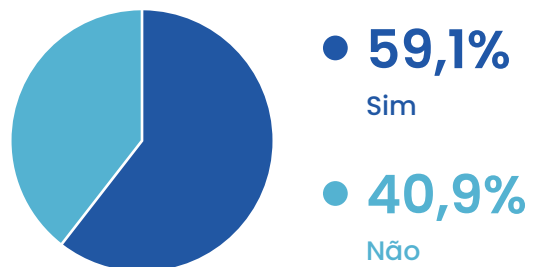
Para os seus investimentos em tecnologia, utilizou algum tipo de auxílio ou subsídio público?

Sim **18,18%**

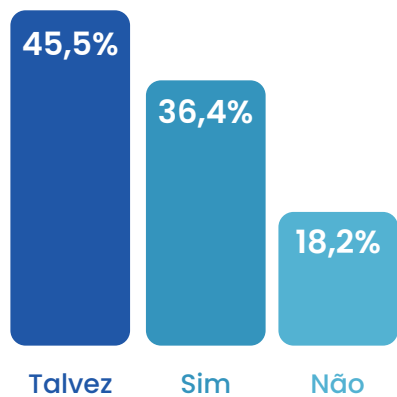
Não **81,82%**

Informação do Projeto

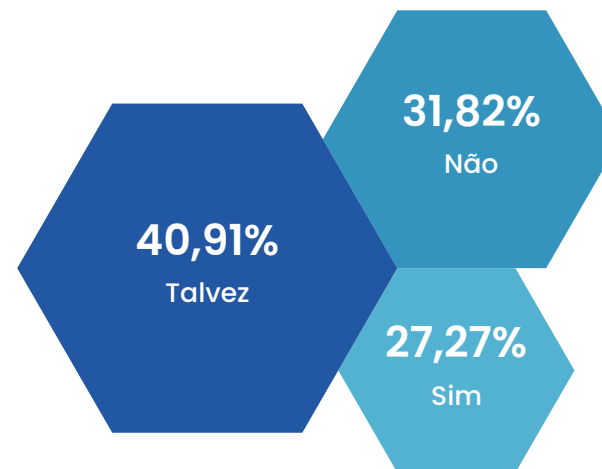
Pretende ter mais informação sobre o projeto 4PORT?



Pretende participar nas iniciativas que serão desenvolvidas ao longo do projeto?



Pretende uma parceria de desenvolvimento tecnológico



Conclusão

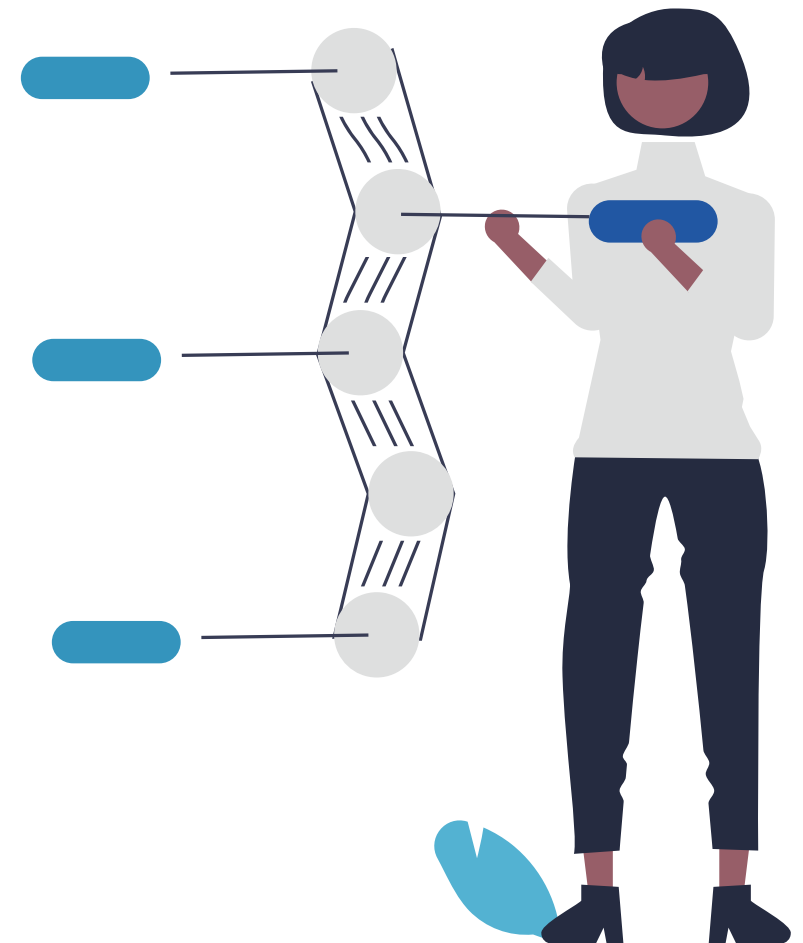
Com este estudo é possível ganhar uma pequena noção do volume de conhecimento e de transformação digital existente dentro do ecossistema portuário da região autónoma da Madeira.

Verificou-se que no geral existe um grande caminho a percorrer na transformação digital. Grande parte dos negócios apenas tem a digitalização necessária para o negócio ser funcional, existindo com certeza bastante potencial desperdiçado. No entanto, ao contrário do que possa parecer, o motivo principal não são recursos financeiros, embora claro este pertença à lista de motivos.

Na verdade o que se pode compreender é que existe um interesse geral na transformação digital limitada pela falta de conhecimento no que diz respeito à transformação digital e a indústria 4.0. As empresas transmitem a necessidade de compreender o que estas tecnologias tem para oferecer para os seus negócios e perceber como as implementar. Acima de tudo, como é natural de qualquer negócio, existe a prioridade/interesse de melhoria de eficiência, qualidade e redução de custos. De marcar que a parte ambiental teve presente como uma prioridade média, no entanto, lembrar que esta fará parte de um dos maiores impactos de custo num futuro breve, influenciando diretamente na redução de custos.

Poderá se concluir que devem ser criadas ou melhoradas iniciativas que cubram este conhecimento ou acompanhamento necessário para elevar a indústria assim como focar em criar mais parcerias tecnológicas, de investigação ou negócio que permitam que ambos os lados cresçam.

A indústria demonstra que está disposta a mudar dentro de circunstâncias que justifiquem e motivem essa mudança.





ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira



PORTOS DA MADEIRA

Realizado por

