



Relatório de Gestão e Contas

2022



ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE DIREÇÃO	5
2. INTRODUÇÃO	7
2.1 Nota Introdutória.....	7
2.2 História da ACIF-CCIM.....	8
2.3 Organograma dos Setores	10
2.4 Órgãos Sociais	11
2.5 Organograma Interno	13
3. GESTÃO INTERNA.....	14
4. ASSOCIATIVISMO.....	19
4.1 Consultoria / divulgação de informação	19
4.2 Negociação coletiva	20
4.3 Apoio e consultoria jurídica aos associados.....	21
4.4 Reuniões	21
4.5 Eleições de Mesas	23
4.6 Colaborações com escolas e visitas de estudo.....	23
4.7 Inquéritos e tratamento de informação estatística.....	23
4.8 Protocolos	24
5.FORMAÇÃO.....	25
5.1 Execução física da formação	25
5.2 Avaliação do cumprimento dos objetivos e resultados planeados	27
5.3 Resultado da avaliação do grau de satisfação dos clientes, formandos, coordenadores e formadores e outros colaboradores.....	28
5.4 Resultados do tratamento de reclamações	29
5.5 Resultados relativos à participação e conclusão das ações, desistências e aproveitamento dos formandos	30
5.6 Resultados da avaliação de desempenho dos coordenadores, formadores e outros colaboradores	30
5.7 Análise crítica dos resultados a que se referem as alíneas anteriores	30
5.8 Medidas de melhoria a implementar decorrentes da análise efetuada	31
6. PROJETOS.....	32
6.1 Comissão Europeia	32
6.2 Erasmus+	33
6.3 Horizonte 2020	35
6.4 Interreg – MAC 2014-2020	36
6.5 Polos de Inovação Digital.....	41

6.6 Agendas mobilizadoras	42
6.7 Proderam	43
6.8 Programa Operacional Madeira 14-20 Pro-Ciência	44
6.9 Madeira 2014-2020, vertente FSE	45
7. EVENTOS	46
8. COMUNICAÇÃO	50
9. SEMINÁRIOS E SESSÕES INFORMATIVAS/APRESENTAÇÕES	51
10 NOTA FINAL	55
11 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	56
11.1 Balanço	57
11.2 Demonstração de Resultados - Por Natureza.....	58
11.3 Demonstração de Resultados - Por Funções	59
11.4 Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais.....	60
11.5 Demonstração dos Fluxos de caixa - Método Direto.....	61
11.6 Anexos às Demonstrações financeiras	62
12. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO DE 2022	86
13. ANEXOS	87
13.1 Parecer do Conselho Fiscal	
13.2 Parecer dos Auditores.....	

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE DIREÇÃO

O ano de 2022 começou de forma promissora para a atividade económica, com o levantamento, de forma gradual, das restrições implementadas como forma de contenção da pandemia Covid 19. Mas, logo no primeiro trimestre, com o surgimento de uma guerra na Europa, as preocupações instalaram-se e as repercussões não se fizeram esperar. Primeiro com o aumento dos combustíveis, e logo de seguida com os aumentos nas matérias primas e das taxas de juro que atingiram valores elevados, o que veio gerar um sobrecusto para as empresas, assim como para as famílias, tendo a ACIF-CCIM alertado o Governo Regional para a necessidade de se criar um apoio que ajudasse o tecido empresarial a suportar este incremento nos seus custos.

Foram várias as matérias em que esta Associação e as suas Mesas tiveram um papel marcante junto do Governo Regional e dos demais organismos, cujas políticas impactam na atividade empresarial, no sentido de salvaguardar o interesse das empresas e dos Associados, em particular, garantindo que as suas reais necessidades estão a ser colmatadas.

No seguimento das intenções manifestadas pelo Governo Regional de introdução de taxas e cobranças de acesso a percursos e espaços turísticos da Região Autónoma da Madeira, a ACIF-CCIM manifestou a sua posição, tendo defendido uma solução equilibrada, que consiste na introdução de uma única ecotaxa turística regional, a cobrar aos turistas que nos visitam, cuja receita deverá reverter, integralmente, para o financiamento de projetos que visem o desenvolvimento, valorização, manutenção e segurança do produto turístico.

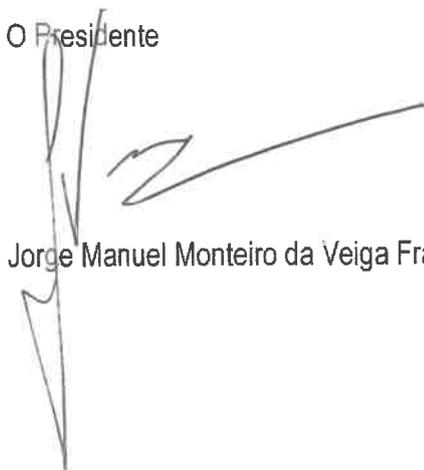
A execução dos projetos, que já vinha a ser fulcral na atividade desta Associação contou com o encerramento, com sucesso, de alguns projetos, assim como com a aprovação de novos projetos em áreas estratégicas para a economia regional, com destaque para o projeto E-Games, no âmbito do programa “Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial”, que reúne 20 parceiros públicos e privados e que visa dinamizar um Hub de videojogos com capacidade de exportação global e diversificando e especializando a oferta económica, quer regional, quer nacional.

Em colaboração com a Mesa de Comércio Lojista, implementamos uma nova campanha para o comércio: “Estamos aqui no comércio local”, que teve por intuito dinamizar o comércio na época de natal, contando com o apoio da empresa Horários do Funchal e da RTP Madeira.

No âmbito do projeto CUSTOMS, financiado pelo programa INTERREG MAC 2014-2020, no qual a ACIF-CCIM é entidade parceira regional, foi desenvolvido um **Estudo sobre a Competitividade Fiscal e Aduaneira da R.A.M.**, com o intuito de obter uma identificação e análise das práticas fiscais e aduaneiras existentes na Região Autónoma da Madeira e nos principais países/regiões concorrentes, a sua influência na definição de políticas de exportação comercial e Investimento Direto Estrangeiro, bem como a apresentação de novas propostas para a definição de soluções de aperfeiçoamento do sistema fiscal e aduaneiro da nossa Região, face ao seu posicionamento atual nos mercados internacionais

Uma nota também para a constituição da INVEST MADEIRA – Agência para a Internacionalização e Investimento, tendo por objetivo principal a promoção e valorização do tecido empresarial regional e o fortalecimento da sua atividade nos mercados interno e internacional, bem como a captação de investimentos nacionais ou estrangeiros, na qual são sócios fundadores a Região Autónoma da Madeira, a ACIF – CCIM - Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira, a Madeira Parques Empresariais, Sociedade Gestora, S.A. e o I.D.E. – Instituto de Desenvolvimento Empresarial, IP-RAM.

O Presidente



Jorge Manuel Monteiro da Veiga França



Relatório de Gestão e Contas

2022

2. INTRODUÇÃO

2.1 Nota Introdutória

A Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira publica, anualmente, o seu Relatório de Gestão e Contas com o objetivo de partilhar com os seus associados as atividades e projetos que desenvolveu ao longo do ano.

No ano de 2022 já foi possível à ACIF-CCIM retomar a sua atividade quase em pleno, tendo sido realizados quase todos os eventos (Mercado de Usados, Dia do Empresário Madeirense e Expomadeira), com exceção do Funchal Noivos & Festas devido às restrições que ainda vigoravam no primeiro trimestre do ano.

O presente Relatório de Gestão e Contas encontra-se dividido em três áreas principais.

A primeira parte está reservada ao enquadramento, onde se apresentam os Órgãos Sociais da Associação, o Organograma dos Setores e o Organograma Interno da ACIF-CCIM.

Na segunda parte, são apresentadas as atividades que foram executadas pelos vários departamentos, inseridas nas seguintes áreas: associativismo, formação, projetos, eventos, comunicação e seminários. Este capítulo permite compreender, de uma forma imediata, o sentido, a necessidade e o valor das atividades executadas, bem como a importância que a gestão de projetos hoje representa na ação associativa. A terceira parte diz respeito às demonstrações financeiras da Associação.



Relatório de Gestão e Contas

2022

2.2 História da ACIF-CCIM

A ACIF-CCIM foi fundada a 20 de janeiro de 1836 sob a designação de Associação Comercial do Funchal, agregando então 47 “negociantes e mercadores desta praça”, de forma a conciliar e promover os seus interesses. A sua atividade estava, na época, diretamente ligada à produção e comercialização do vinho, açúcar e bordado da Madeira.

Em 1976, passou a designar-se Associação Comercial e Industrial do Funchal e, em 1985, dado o seu contributo para a promoção das atividades económicas da Região Autónoma da Madeira, foi declarada Instituição de Utilidade Pública.

Exerce a função de Câmara de Comércio e Indústria da Madeira, apesar de esta atribuição só lhe ter sido reconhecida em 1994, através da aplicação à Região do decreto-lei n.º 244/92, de 29 de outubro, que define as condições para o reconhecimento das associações empresariais como Câmaras de Comércio e Indústria, respetivas atribuições e competências.

A ACIF-CCIM é uma pessoa coletiva de direito privado sem fins lucrativos, regendo-se pelos seus Estatutos. Enquanto associação empresarial, procura salvaguardar os interesses regionais e das suas representadas. Intervém, assim, como parceiro social, parceiro económico e Câmara de Comércio e Indústria, estimulando e aprovando as iniciativas que os dinamizem. Atualmente, são nossas associadas cerca de 700 empresas (44% do Setor Comércio, 29% do Setor Serviços, 11% do Setor Indústria e 16% do Setor Turismo).

É de salientar o seu desempenho junto das grandes organizações de representação empresarial de Portugal Continental, que reconheceram a representatividade da ACIF-CCIM na generalidade dos setores económicos da RAM e a importância da existência de cooperação nas diversas áreas.

De igual modo, atendendo à importância do setor do Turismo para a economia regional, a ACIF-CCIM nunca teve dúvidas da relevância da criação da Associação de Promoção da Madeira (AP Madeira), por forma a potenciar eficazmente a promoção do destino Madeira. Tendo sido esta uma matéria que atravessou algumas direções da ACIF-CCIM, o que demonstra a sua importância e também a sua complexidade, em agosto de 2004 a Associação concretizou a sua aspiração, surgindo a Associação de Promoção da Madeira, sob a forma de

associação sem fins lucrativos, tendo por sócios fundadores o Governo Regional, representado pela Secretaria Regional de Turismo e Cultura e a Associação Comercial e Industrial do Funchal - Câmara de Comércio e Indústria da Madeira.

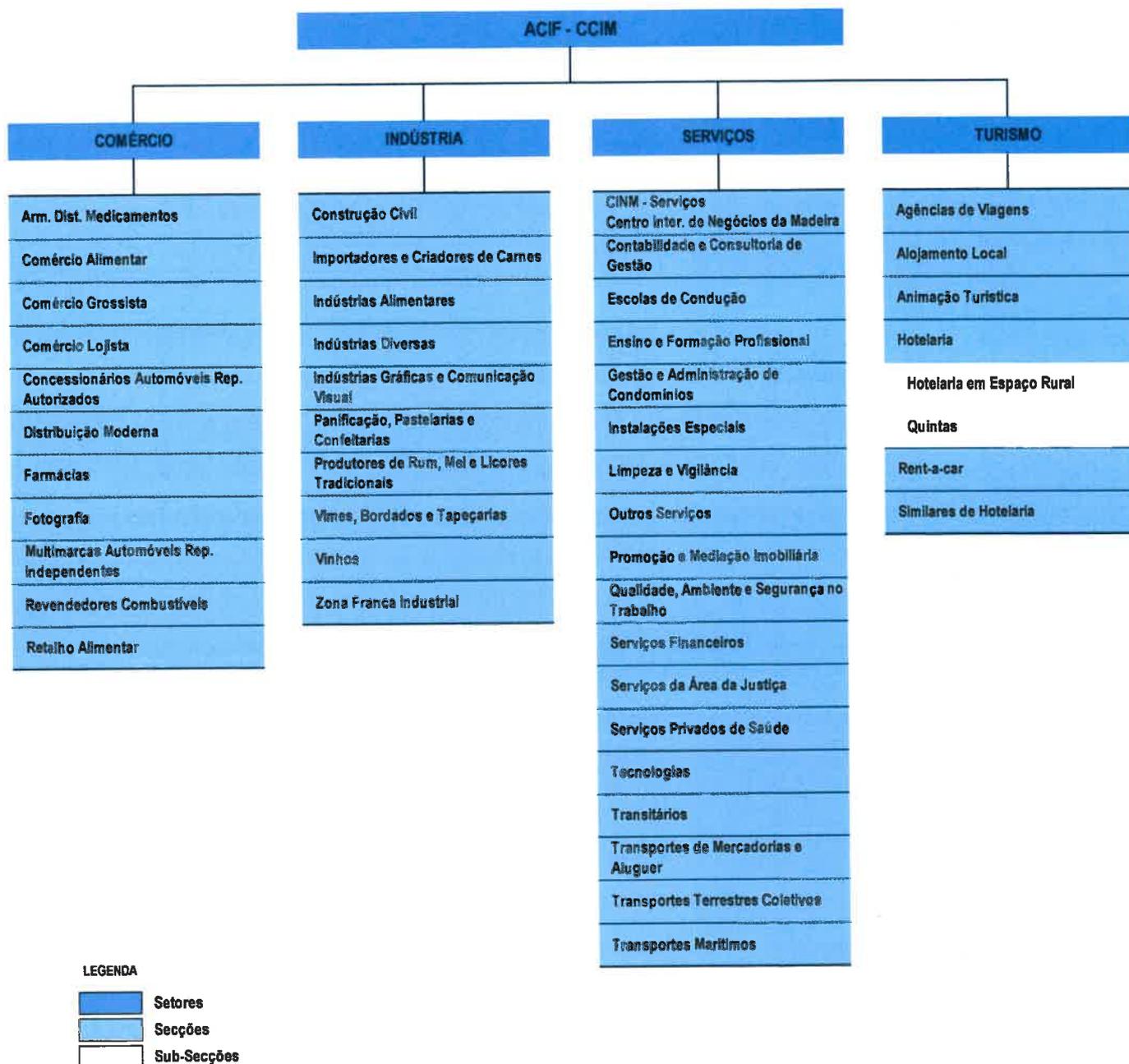
A fim de cumprir a sua missão, a ACIF-CCIM disponibiliza às empresas diversos serviços de apoio, fomentando a interação com os associados a vários níveis, de modo a colmatar as suas necessidades, nomeadamente através da elaboração de projetos estruturantes, apoio jurídico, formação, comunicação empresarial, eventos, feiras, campanhas, oportunidades de negócio, internacionalização, novas tecnologias de informação, qualidade, ambiente e segurança, saúde e higiene no trabalho.

Foram identificados parceiros privilegiados para a concretização deste objetivo: outras associações empresariais e câmaras de comércio nacionais e estrangeiras; o Governo Regional e o Governo da República; as Câmaras Municipais; a Universidade da Madeira; a ARDITTI, a Invest Madeira, a Startup Madeira, a SDM – Sociedade de Desenvolvimento da Madeira, entre outros. Do nosso ponto de vista, os parceiros acrescentam mais-valias e o seu contributo potencia os resultados que juntos visamos alcançar. Refira-se ainda que tem sido estratégia da Associação desenvolver muitas das suas atividades com recurso a fundos comunitários (por exemplo, Madeira 14-20 – FSE/FEDER, PRODERAM 14-20; Horizonte 2020 e Interreg MAC 14-20, Interreg Espaço Atlântico, Erasmus + e PRR), em áreas determinantes para o sucesso da sua atividade e da atividade empresarial da RAM.

Desde janeiro de 2008, acolhe a rede europeia “Enterprise Europe Network”, rede destinada a apoiar eficazmente as empresas europeias e fomentar o empreendedorismo.

Para melhor prestar os seus serviços, a Associação tem uma estrutura funcional organizada por departamentos, com competências específicas. Consideramos que a dinamização da Associação, acréscimo e melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados, induzem uma maior dinâmica às próprias empresas associadas e dão continuidade ao trabalho de grande prestígio que tem vindo a ser desenvolvido pela ACIF-CCIM desde a sua criação.

2.3 Organograma dos Setores





Relatório de Gestão e Contas

2022

2.4 Órgãos Sociais

Assembleia Geral

Presidente – António Paulo Jardim Mendonça Prada, em representação da Cota Quarenta – Gestão e Administração de Centros Comerciais, SA, sócio n.º 3362.

Vice-Presidente – José Afonso de Almada Cardoso Tavares da Silva, em representação de Sociedade de Automóveis da Madeira (SAM), S.A., sócio n.º 990.

1.º Secretário – Susana Lopes Teixeira, em representação de Cartório Notarial Susana Lopes Teixeira, sócio n.º 3272.

2.º Secretário – Ricardo Jorge Abreu Farinha, em representação de Savoy - Investimentos Turísticos, S.A., sócio n.º 887.

Direção

Presidente – Jorge Manuel Monteiro da Veiga França, em representação de Ecco – Efficient Consulting Corporation, Lda., sócio n.º 3168.

1.º Vice-Presidente – António Maria Trindade Jardim Fernandes, em representação de Dorisol Hotels & Resorts, S.A., sócio n.º 706.

2.º Vice-Presidente – Gonçalo Maia Lasbarrères Camelo (Em Nome Individual), sócio n.º 3513.

Vogais:

Duarte Assunção Rodrigues da Silva, em representação de Douradas dos Prazeres - Transformadora de Produtos Alimentares, Lda., sócio n.º 3411.

Roland Bachmeier, em representação de Nostalgic Dream, Lda., sócio n.º 3449.

Rodrigo de Gouveia Barata, em representação de Rong Business, Lda., sócio n.º 3479.

João Maurício Tomás Gouveia Marques, em representação de YACOOBA – Turismo, Lazer e Tecnologia, Lda., sócio n.º 3512.



Relatório de Gestão e Contas

2022

Conselho Fiscal

Presidente – Idalina Maria de Sousa Pestana, em representação de Enotel - Management, S.A., sócio n.º 922.

Secretário – Maria Filomena de Sousa Gomes da Silva, em representação de Zacarias da Silva – Gabinete de Contabilidade, Lda., sócio n.º 2061

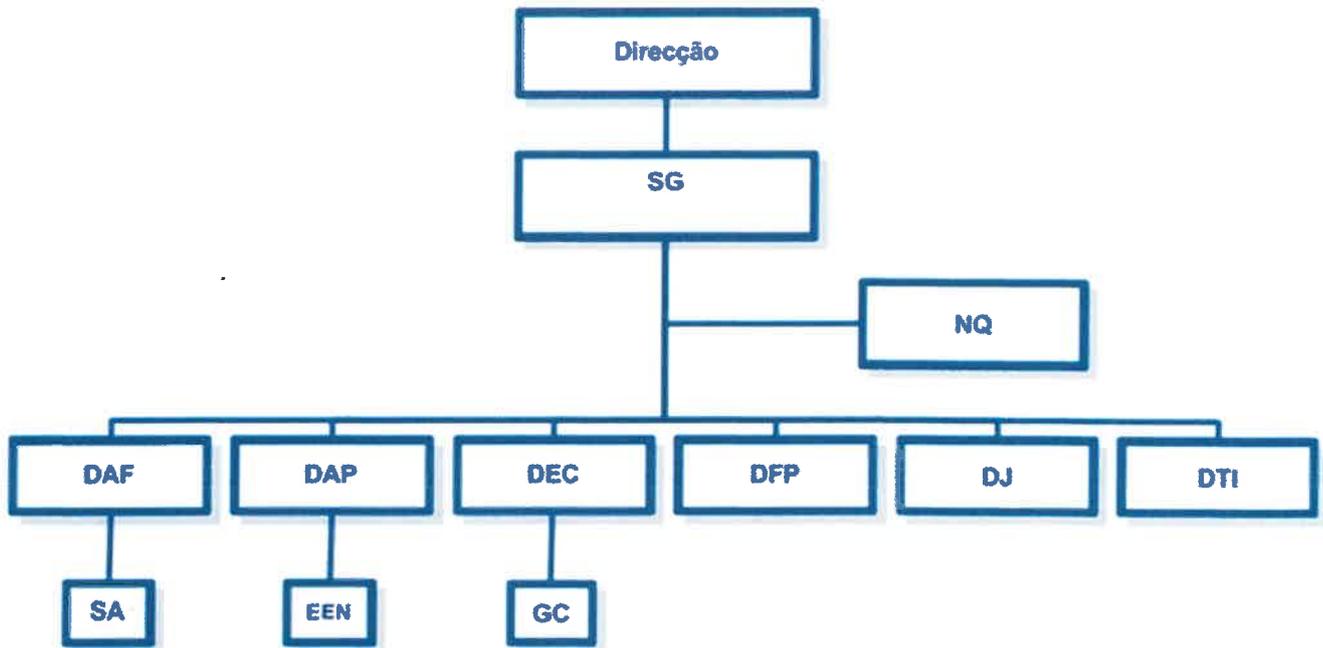
Vogais:

Tânia Carmelita da Silva Castro, em representação de TPMC, Lda., sócio n.º 3179.

Maria do Rosário Monteiro da Veiga França, em representação de BT – Estudos & Projetos, Lda., sócio n.º 3406.

Catarina Jardim Fernandes Caldeira Ferreira Menezes, em representação de Atlântida – Empreendimentos Turísticos e Imobiliários, S.A., sócio n.º 1670.

2.5 Organograma Interno



DAF – Departamento Administrativo e Financeiro

SA – Serviços Administrativos

DAP – Departamento do Associativismo e Parcerias

EEN – Enterprise Europe Network

DEC – Departamento de Eventos e Comunicação

GC – Gabinete de Comunicação

DFP – Departamento de Formação e Projetos

DJ – Departamento Jurídico

DTI – Departamento de Tecnologias de Informação

NQ – Núcleo da Qualidade

SG – Secretário-Geral

3. GESTÃO INTERNA

Para além da Direção, que é constituída por 7 elementos, a ACIF-CCIM tem um órgão executivo, do qual fazem parte o Secretário Geral e a equipa técnica, que se encontra dividida por seis departamentos.

Secretário Geral (SG)

O Secretário Geral é um cargo de confiança da Direção e tem como missão essencial executar as diretrizes emanadas da Direção e coordenar as atividades de todos os departamentos.

Departamento Administrativo Financeiro (DAF)

O Departamento Administrativo e Financeiro tem como missão desenvolver a atividade corrente de um departamento administrativo e financeiro, designadamente o apoio à gestão e controlo de gestão, a gestão de tesouraria e bancos, a contabilidade, o controlo de fornecedores e clientes, o controlo de associados, a faturação e cobrança, o economato, a manutenção e logística, a gestão documental, o tratamento da correspondência, o arquivo e o apoio administrativo.

Para além da atividade corrente, este departamento presta apoio ao nível da gestão dos projetos financiados desenvolvidos pela Associação, quer na elaboração dos orçamentos, quer na gestão e acompanhamento dos mesmos, ao nível da instrução de pedidos de pagamento e elaboração de relatórios.

Outra atividade de relevo é a prestação de apoio aos associados, prestando-lhes informações de índole fiscal, económica e financeira.

Neste departamento trabalham cinco elementos, o coordenador do departamento e quatro administrativos, contando com o apoio dos restantes departamentos para a prossecução da sua atividade.

Departamento do Associativismo e Parcerias (DAP)

O Departamento do Associativismo e Parcerias, por ser aquele que lida mais diretamente com os associados, quer individualmente, quer através das Mesas e Secções, tem como missão principal fomentar o associativismo, prestar as informações solicitadas e dar seguimento aos pedidos dos Presidentes de Setor e às deliberações das Mesas e Secções, no mais curto espaço de tempo e da forma mais adequada.

É ainda responsabilidade do DAP propor à Direção formas alternativas de organização dos seus associados, em Secções, de forma a adaptar o organograma à realidade empresarial e promover uma comunicação mais eficaz com os associados.

Para além das atividades desenvolvidas em prol do associativismo, este departamento tem também a função de acompanhar toda a atividade desenvolvida pelas comissões, conselhos, associações e confederações nas quais a ACIF-CCIM participa.

Cabe ainda a este departamento a gestão de projetos no âmbito dos Programas Interreg MAC 14-20 e Horizonte 2020 e a gestão da Enterprise Europe Network.

Neste departamento trabalham quatro elementos, a coordenadora do departamento e três técnicos, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

Departamento de Eventos e Comunicação (DEC)

O Departamento de Eventos e Comunicação tem como missão planear e implementar os vários eventos a desenvolver ao longo do ano, com o objetivo de promover uma secção, um setor ou ainda o universo dos associados, visando sempre o aumento do conhecimento, da rentabilidade e da notoriedade das empresas intervenientes.

Relatório de Gestão e Contas

2022

Para além da responsabilidade dos eventos, o departamento tem como missão divulgar de forma conveniente informações sobre a Associação junto dos seus associados e em todos os espaços que permitam realçar o seu papel e ganhar sinergias e cumplicidades e promover ações que venham contribuir para a dinamização dos vários setores de atividade que a ACIF-CCIM representa, sempre em consonância com a Direção e com o Departamento do Associativismo e Parcerias.

Cabe ainda a este departamento a gestão de projetos no âmbito do Programa Interreg MAC 14-20 e do Programa Erasmus +.

Neste departamento trabalham dois elementos, o coordenador do departamento e um técnico, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

Departamento de Formação e Projetos (DFP)

O Departamento de Formação e Projetos tem como missão dar resposta às necessidades profissionais de formação e identificação de áreas do tecido económico, onde se possam desenvolver projetos estruturantes, de modo a dar maior visibilidade às empresas.

Tem, em primeira análise, a função de analisar as necessidades de formação dos seus associados, bem como da comunidade empresarial da Região Autónoma da Madeira, procurando, sempre que possível, promover e implementar ações de formação no âmbito dos apoios financeiros comunitários, nacionais ou regionais e tendo em conta as restrições financeiras e administrativas que a ACIF-CCIM comporta.

A formação, concebida e desenvolvida, é de dois tipos: aberta ou “à medida”, tendo como público-alvo os recursos humanos das empresas associadas.

As ações de formação costumavam ser maioritariamente realizadas nas instalações da ACIF-CCIM, contudo, podem realizar-se noutra local que seja considerado pertinente e que reúna as condições necessárias. No caso

em concreto do ano de 2022, atendendo à pandemia COVID-19, e ao levantamento gradual das restrições, conseguimos realizar ações de formação no formato híbrido.

A ACIF-CCIM é certificada pela Direção Regional da Qualificação Profissional, como Entidade Formadora Certificada e pela Secretaria Regional da Agricultura e Pescas, como Entidade Formadora Setorial, obedecendo, por isso, aos procedimentos das Entidades Formadoras Certificadas.

Para além das Certificações como Entidade Formadora e Entidade Formadora Setorial supramencionadas, a ACIF-CCIM está acreditada como Entidade Formadora Equiparada junto da Ordem dos Contabilistas Certificados, dispondo no seu plano de formação de diversas ações de formação dirigidas aos Contabilistas Certificados; as quais após validação pela OCC, atribuem créditos aos Contabilistas Certificados que as frequentam.

Cabe ainda a este departamento, em parceria com o Departamento das Tecnologias de Informação, estudar e analisar possíveis candidaturas, bem como desenhar e conceber projetos estruturantes que sejam pertinentes e estratégicos para a economia regional e para estimular o espírito empresarial, bem como a gestão de vários projetos financiados no âmbito do Programa Madeira 14-20, Interreg MAC 14 -20, Espaço Atlântico, Comissão Europeia, Erasmus + e Horizonte 2020.

Neste departamento trabalham dois elementos, o coordenador e um técnico, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

Departamento Jurídico (DJ)

O Departamento Jurídico da ACIF-CCIM tem por objetivo primordial a satisfação das necessidades dos associados da ACIF-CCIM, pretendendo para tal melhorar continuamente o seu atendimento, fazendo-lhes chegar mais e melhor informação de natureza jurídica, preferencialmente através de newsletters e do site da Associação, bem como colaborando na promoção de eventos destinados a apresentar e esclarecer os novos enquadramentos legais dos mais diversos temas com interesse para a atividade desenvolvida pelos associados, atenta a forte produção legislativa a que se assiste presentemente.

Paralelamente, e no que concerne à contratação coletiva, pretende-se, em última análise, tornar os CCT em verdadeiros instrumentos de apoio à atividade das empresas, facilitadores da gestão dos seus recursos humanos e da própria atividade empresarial.

Neste departamento trabalha apenas o coordenador, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

Departamento das Tecnologias e de Informação (DTI)

O Departamento de Tecnologias de Informação tem como missão promover a melhoria da qualidade dos serviços da Associação, utilizando as novas tecnologias de informação.

O objetivo deste departamento é servir a Associação e os seus associados da melhor forma possível, utilizando as novas tecnologias de informação, quer diretamente através dos serviços prestados, quer através de projetos que a Associação venha a desenvolver.

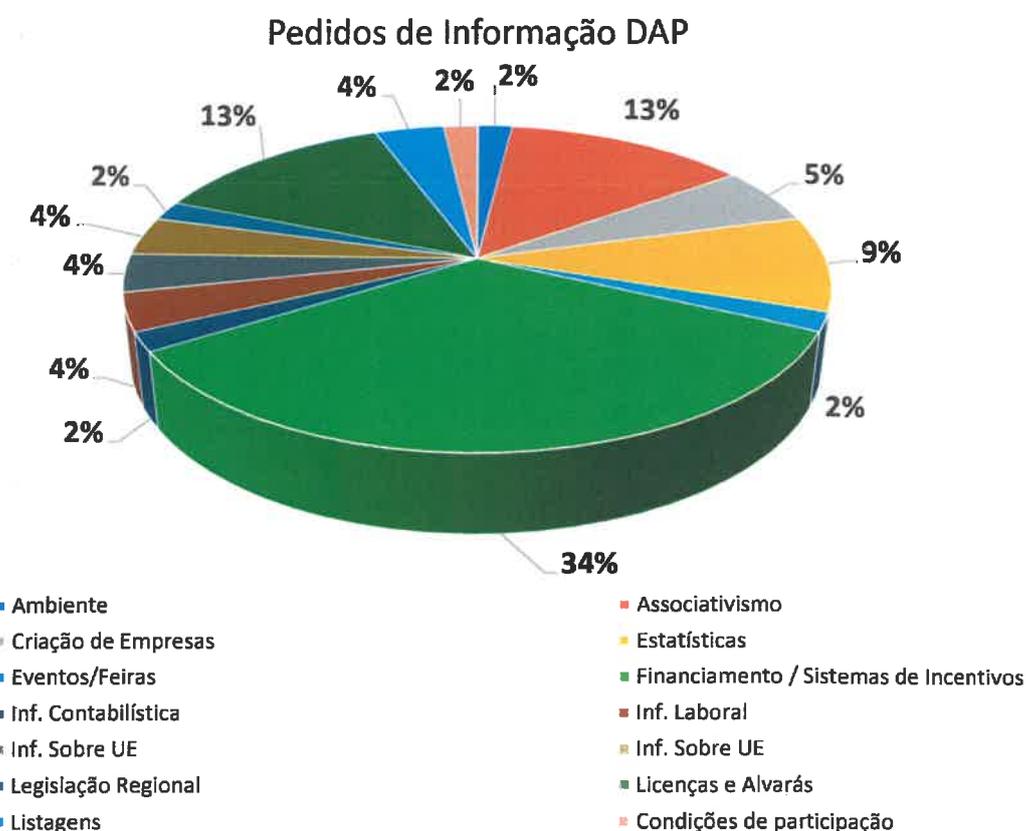
Cabe ainda a este departamento, em parceria com o Departamento de Formação e Projetos, estudar e analisar possíveis candidaturas, bem como desenhar e conceber projetos estruturantes que sejam pertinentes e estratégicos para a economia regional e para estimular o espírito empresarial, bem como a gestão de vários projetos financiados no âmbito do Programa Madeira 14-20, Interreg MAC 14 -20, Espaço Atlântico, Comissão Europeia, Erasmus +, Horizonte 2020 e Plano de Recuperação e Resiliência (PRR).

Neste departamento trabalham dois elementos, o coordenador do departamento e um técnico, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

4. ASSOCIATIVISMO

4.1 Consultoria / divulgação de informação

Em 2022, o DAP registou 53 pedidos de informação, dentro dos quais se destacam os pedidos de informação referentes a Financiamento e Sistemas de Incentivos (34%), Associativismo (13%) e ainda Licenças e Alvarás (13%), conforme se pode verificar no gráfico seguinte:



Para além dos pedidos de informação, e à semelhança dos anos anteriores, em 2022, o DAP divulgou pelos associados da ACIF-CCIM, estatísticas e demais informação de interesse. A referida informação foi divulgada através dos diversos canais de comunicação ao dispor da Associação, nomeadamente o website da ACIF-CCIM, redes sociais, circulares e newsletters.

4.2 Negociação coletiva

No decurso de 2022 o Departamento Jurídico participou ativamente nas negociações de revisão dos Contratos Coletivos de Trabalho (CCT) outorgados pela Associação, prestando assessoria jurídica às respetivas Comissões Negociadoras Patronais.

Os CCT outorgados pela ACIF-CCIM são os seguintes:

1. Indústrias de Fabrico de Calçado, Bolsa de Mão, Marroquinaria, Malas de Viagem, Correaria e Pintura de Calçado;
2. Oficinas de Reparação e Montagem de Aparelhos Elétricos e/ou Eletrónicos;
3. Metalurgia e Metalomecânica;
4. Profissionais ao Serviço de Garagens, Estações de Serviço, Parques de Estacionamento, Postos de Abastecimento de Combustíveis, Postos de Assistência a Pneumáticos e Revenda e Distribuição de Gás;
5. Trabalhadores de Armazéns e Profissionais ao Serviço de Empresas não Pertencentes ao Sector de Camionagem de Carga;
6. Transportes Públicos, Pesados de Passageiros e Turistas;
7. Trabalhadores Portuários;
8. Alfaiatarias, Lavandarias, Tinturarias e Confeções;
9. Hotelaria;
10. Similares de Hotelaria;
11. Escolas de Condução;
12. Armazenamento, Engarrafamento, Comércio por Grosso e Exportação do Vinho da Madeira;
13. Empregados de Escritório, Comércio e Ourivesarias.

Refira-se por fim relativamente a este ponto, que no decurso de 2022, foi possível outorgar um novo CCT para o setor dos Empregados de Escritório, Comércio e Ourivesarias, cujo clausulado considera-se ajustado às necessidades das empresas.

4.3 Apoio e consultoria jurídica aos associados

Durante 2022, foram prestadas pelo Departamento Jurídico 441 consultas, essencialmente, sobre as seguintes áreas:

- Legislação COVID-19;
- Direito Laboral (e Contratação Coletiva de Trabalho);
- Legislação Comercial;
- Direito do Consumidor;
- Direito do Ambiente;
- Contratação Pública;
- Direito do Turismo;
- Direito Administrativo.

4.4 Reuniões

No que se refere à atividade das Secções e Mesas, registaram-se 48 reuniões, repartidas da seguinte forma: 6 do Setor do Turismo (12,5%), 12 do Setor da Indústria (25%), 17 do Setor dos Serviços (35,4%), 6 do Setor do Comércio (12,5%). Realizaram-se ainda 7 (14,6%) reuniões multissetoriais.

Detalhando por Secção as referidas reuniões, temos:

→ Setor Serviços

- CINM Serviços – 3 reuniões.
- Ensino e Formação Profissional – 1 reunião.
- Escolas de Condução – 1 reunião.
- Gestão e Administração de Condomínios – 3 reuniões.
- Serviços Privados de Saúde – 9 reuniões.

→ Setor Turismo

- Agências de Viagens – 1 reunião.
- Alojamento Local – 1 reunião.

- Similares de Hotelaria – 1 reunião.
- Reuniões setoriais – 3 reuniões.

→ Setor Comércio

- Fotografia – 1 reunião.
- Comércio Lojista – 4 reuniões.
- Concessionários de Automóveis e Reparadores Independentes – 1 reunião.

→ Setor Indústria

- Panificação, Pastelarias e Confeitarias – 5 reuniões.
- Produtores de Mel, Rum e Licores Tradicionais – 5 reuniões.
- Vinhos – 1 reunião.
- Zona Franca Industrial - 1 reunião.

→ Reuniões multissetoriais

Setores Comércio e Serviços

- Todas as Mesas destes Setores - 1 reunião.

Setores Indústria e Serviços

- Zona Franca Industrial e CINM-Serviços - 3 reuniões.
- Mesas do Setor Indústria com as Mesas das Secções dos transportes - 1 reunião.

Setores Serviços e Turismo

- Mesas da Animação Turística, das Agências de Viagens e dos Revendedores de Combustíveis – 1 reunião.
- Mesas do Alojamento Local e da Gestão e Administração de Condomínios) – 1 reunião.

4.5 Eleições de Mesas

No que diz respeito a eleições, em 2022, foram eleitas as seguintes Mesas:

- Comércio Lojista;
- Gestão e Administração de Condomínios;
- Panificação, Pastelarias e Confeitarias.

4.6 Colaborações com escolas e visitas de estudo

Esporadicamente, alguns estabelecimentos de ensino solicitam a participação da ACIF-CCIM em palestras dirigidas aos alunos, bem como visitas de estudo à Associação–Câmara de Comércio e Indústria. Em 2022, colaboramos com o Projeto “As Profissões”, da equipa 9, do 9º ano de escolaridade, da Escola dos 2º e 3º Ciclos do Caniço e do Serviço de Psicologia e Orientação.

De igual modo, o colaborador Juan Rodrigues foi júri da Prova de Aptidão Profissional (PAP) do 12º ano de Técnico de Turismo, da Escola Básica e Secundária Gonçalves Zarco e a Coordenadora do Departamento de Eventos e Comunicação, Frederica Cardoso, foi júri da Prova de Aptidão Profissional (PAP) do Curso Técnico de Gestão da Escola Profissional do Atlântico.

4.7 Inquéritos e tratamento de informação estatística

Regularmente, o DAP promove inquéritos junto das empresas Associadas, tendo em vista monitorizar a atividade setorial, interpretar resultados e suportar diligências e iniciativas da Associação, em proi dos sócios. Destacamos neste campo o acompanhamento sistemático ao desempenho da secção de hotelaria (ex. taxas de ocupação), comércio lojista (ex. auscultação das vendas no período de Natal e na globalidade do ano, relativamente ao período homólogo) e comércio automóvel. De igual modo, é feito o tratamento de informação estatística do Setor Turismo, recorrendo a diversas fontes.



Relatório de Gestão e Contas

2022

4.8 Protocolos

Em 2022, foi celebrado o seguinte protocolo pela ACIF-CCIM:

- Protocolo de colaboração entre a ACIF-CCIM e a ANPAC Condomínios

5.FORMAÇÃO

5.1 Execução física da formação

Neste ponto iremos abordar de forma descritiva as atividades desenvolvidas pelo Departamento de Formação e Projetos no decurso do ano 2022, ano atípico devido à situação pandémica que vivemos e que teve impacto direto na execução do plano de formação previsto.

Com base no inquérito às necessidades de formação profissional das empresas, nos inquéritos de satisfação das Ações de Formação desenvolvidas em 2022 e nas deliberações ou solicitações das Mesas da ACIF-CCIM e incorporando às auscultações a entidades associadas, a ACIF-CCIM, através do Departamento de Formação e Projetos, concebeu o plano de formação para o ano 2022, por forma a responder às necessidades formativas detetadas no tecido empresarial e na população ativa da RAM.

Considerando o elevado grau de incerteza associado e a recetividade do mercado às ações de formação, a ACIF-CCIM tem noção que um número considerável de ações de formação contempladas no programa de formação é cancelado, na maioria dos casos devido ao número insuficiente de participantes inscritos nas ações de formação ou por situações externas incontroláveis como foi o caso da COVID-19 que obrigou a repensar a formação presencial e a redesenhar as ações, quando possível, para o formato online.

O objetivo estipulado para o plano de formação para o ano 2022 foi realizar, pelo menos, 50% das ações previstas, o qual não foi superado pelas razões supramencionadas.

O rácio de realização do Plano de Formação 2022 foi 13,5%, equivalente à realização de 8 das 59 ações previstas. Refira-se que, quatro das formações foram realizadas em formato à distância, que é um formato muito procurado, sobretudo nas ações de formação com características mais teóricas.

Para além das ações previstas em plano, realizamos uma ação de formação à medida, que abrangeu 6 formandos num total de 8 horas de formação, que correspondeu a um volume de 48h.

Relatório de Gestão e Contas

2022

No ano 2022, a formação teve a seguinte distribuição por área de formação:

Área de Formação	Horas	Nº de participantes	Volume de Formação
090 - Desenvolvimento Pessoal	15	17	255,00
344 - Contabilidade e Fiscalidade	39	89	855,00
621 - Produção animal e agrícola	70	31	1 070,00
862 - Higiene e segurança no trabalho	8	5	40,00
Total	132	142	2.220,00

Devido à situação adversa que atravessamos, tivemos de cancelar 51 ações de formação, por não termos tido um número mínimo de participantes que viabilizasse a sua realização.

No que diz respeito aos pedidos de informação recebidos durante o ano 2022, foram tratadas 93 questões relacionadas com Formação, quer de ações previstas no Plano de formação e projetos formativos em curso, quer referente a novas ações, ao PME2020 ou aos cursos na área dos produtos fitofarmacêuticos.

Nota1: O volume de formação é calculado pela multiplicação do nº de formandos de cada ação de formação pelo número de horas de cada ação de formação. No quadro anterior são apresentados as horas totais das ações de formação de cada área de formação e o total de participantes das ações de formação de cada área de formação.

Designação	Nº Empresas Apoiadas	Nº Formandos em Formação	Nº Formandos em Consultoria	Volume de Formação	Volume Consultoria
LT2 - Transformação digital	16	92	26	4 239,50	3 248,50
LT3 - Privacidade e Cibersegurança	13	64	13	2 878,50	21 218,80
LT6 - Turismo e atividades conexas	13	54	32	1 620,00	4 638,00
LT7 - Indústria automóvel, metalúrgica e metalomecânica	35	181	83	8 125,00	10 513,00
Total	77	391	154	16 863,00	39 618,30

No que respeita à formação e consultoria realizada no âmbito do projeto PME2020, financiado pelo MADEIRA 14-20, através da vertente FSE, em 2022 interviemos em 77 micro e pequenas empresas, tendo sido realizado um volume de formação e consultoria de 56.481,30 horas, com a seguinte desagregação:

- No Lote 2, com a responsabilidade formativa da XGT, abordamos a transição digital. A intervenção abrangeu, em 2022, 16 PME, que receberam 300h de formação e consultoria, sendo 120h de formação e 180 de consultoria;
- No Lote 3, com a responsabilidade formativa da XGT, foram desenvolvidos procedimentos conducentes à privacidade e cibersegurança de 13 PME, que tornem mais fiáveis os sistemas informáticos;
- O Lote 6, com a responsabilidade formativa da INDICE Consultores, está direcionado para apoiar PME do setor de turismo e sectores conexos. Em, 2022 foi realizada a intervenção em 13 empresas; e
- No Lote 7, da responsabilidade do consórcio IPTL-SGT, estão a ser trabalhados temas conducentes à modernização e renovação do sector de comércio e reparação automóvel, indústria metalúrgica e metalomecânica. O apoio é dirigido a 40 PME, tendo em 2022 sido intervencionadas 35 empresas.

Nota2: O volume de formação é calculado pela multiplicação do nº de formandos de cada ação de formação pelo número de horas de cada ação de formação e o volume de consultoria é calculado pela multiplicação do nº de colaboradores de cada ação de consultoria pelo número de horas de cada ação de consultoria. No quadro anterior são apresentados as horas totais das ações de formação de cada Lote e o total de participantes das ações de formação de cada Lote, bem como as horas totais das ações de consultoria de cada Lote e o total de colaboradores das ações de consultoria de cada Lote.

5.2 Avaliação do cumprimento dos objetivos e resultados planeados

Quanto à Avaliação da Formação e de acordo com o tratamento das respostas ao Questionário de Satisfação da ação de formação, alcançámos os seguintes valores:

INDICADORES DA FORMAÇÃO 2022

INDICADORES	%
Expectativas	98,10%
Serv. Prestado	96,02%
Meios téc. Pedagógicos	96,81%
Aval. Global	100,00%
Formador	99,00%

Fontes de Dados: M05_13 Questionário de Avaliação - Formador e M05_14 Questionário de Avaliação – Formando

Paralelamente e com base no levantamento de necessidades internas de formação, foi elaborado e controlado pelo Departamento o Plano de Formação Interna de 2022, onde foram incluídas ações de formação promovidas pela ACIF-CCIM, e cuja responsabilidade de organização é do DFP.

Verificamos, em algumas ações de formação, desistências durante a sua execução, as quais se devem a compromissos profissionais que surgem durante a realização da formação e que obrigam o participante a desistir da formação.

No início da ação ao verificarmos a não comparência dos participantes inscritos, contactamos o formando, telefonicamente ou por e-mail, para apurar a razão da sua não comparência. Caso se confirme a desistência, aplica-se o estipulado na alínea c) do Regulamento de Funcionamento da Formação.

5.3 Resultado da avaliação do grau de satisfação dos clientes, formandos, coordenadores e formadores e outros colaboradores

O objetivo esperado era um grau de satisfação de 80% tendo os clientes atribuído uma avaliação de 90% aos serviços prestados de formação, indicador idêntico ao ano 2021, sendo que a duração das ações e o horário de formação foram os itens em que os participantes solicitaram mais alterações.

Contudo, concluímos que as sugestões apresentadas quanto à duração nem sempre são factíveis, pois as alterações pretendidas implicariam um aumento substancial do custo da formação, sem que o aumento da duração fosse reconhecido como uma mais-valia para a maioria dos participantes.

No que respeita ao horário, as sugestões dadas são, na sua maioria, passíveis de introduzir, sem que tal implique um aumento do custo da formação, o que é uma variável sensível da formação.

5.4 Resultados do tratamento de reclamações

Não foram registadas quaisquer reclamações, pelo que não houve lugar à realização de nenhuma ação neste âmbito.

5.5 Resultados relativos à participação e conclusão das ações, desistências e aproveitamento dos formandos

As desistências podem ocorrer por diversas razões: por questões profissionais ou pessoais de última hora, não tendo sido possível comunicar a situação ao DFP; por não terem visto ou recebido o e-mail de confirmação da realização da ação, enviado pelo DFP três dias antes do início da mesma; entre outras.

De acordo com o Regulamento de Funcionamento da Formação da ACIF-CCIM, divulgado na nossa ficha de inscrição e no nosso site, as desistências deverão ser comunicadas à ACIF-CCIM, por escrito, dentro dos prazos estipulados, sendo esta informação depois colocada, no dossier de formação, juntamente com o restante processo do curso.

No que se refere a desistências, constatamos que nas ações de formação realizadas não se verificaram desistências.

5.6 Resultados da avaliação de desempenho dos coordenadores, formadores e outros colaboradores

Quanto à avaliação de desempenho, o resultado global de 2022 foi de 85%, tendo sido definido um objetivo de $\geq 75\%$. No que se refere à avaliação dos colaboradores do Departamento de Formação e Projetos, podemos concluir que a avaliação de desempenho, efetuada internamente por cada superior hierárquico, é de 80 % e a avaliação geral do serviço prestado pela ACIF-CCIM, efetuada pelos formandos e formadores das várias ações de formação realizadas, é de 100%.

5.7 Análise crítica dos resultados a que se referem as alíneas anteriores

Da análise dos indicadores da formação avaliados nos pontos anteriores, e da informação transmitida oralmente pelos participantes e formadores no final das ações de formação, inferimos que os objetivos definidos no plano de atividades de 2022, para a realização da formação, apesar da situação anormal que atravessamos, foram alcançados. O Volume de formação e a respetiva faturação é que ficaram aquém do previsto por só termos realizado 11% do plano, quando o objetivo era 50%.

Contudo, se conjugarmos estes dados com os do projeto de formação consultoria PME2020 constatamos que, apesar dos objetivos formativos da ACIF-CCIM relativamente ao plano de Formação estarem aquém do objetivo definido, este é superado quando consolidamos a intervenção que oferecemos às Micro e PME da R.A.M, composta por 120h de formação e 180h de consultoria.

5.8 Medidas de melhoria a implementar decorrentes da análise efetuada

Verificamos a necessidade de melhorar a nossa estratégia de comunicação com o tecido empresarial, por forma a que as ações de divulgação das ações de formação sejam mais proficuas.

Também pretendemos melhorar as condições de melhoria das formações à distância, utilizando plataformas mais simples e que permitam uma maior dinâmica de trabalho entre os participantes.

Outra medida a implementar em 2023 é o alargamento da certificação da ACIF-CCIM para a forma de organização da formação à Distância, pedido que será submeter ao Instituto para a Qualificação, IPRAM.

6. PROJETOS

6.1 Comissão Europeia

Enterprise Europe Network

Desde janeiro de 2008, o DAP é responsável pela coordenação do “Enterprise Europe Network”, mecanismo cofinanciado pela Comissão Europeia destinado a apoiar eficazmente as empresas europeias e fomentar o empreendedorismo. Pretende-se oferecer às PME um serviço de balcão único, destinado a contribuir para o desenvolvimento sustentado dos seus negócios, bem como para a exploração do seu potencial de inovação e internacionalização. Em Portugal, a rede é representada por um consórcio liderado pelo IAPMEI, que envolve doze entidades públicas e associativas, distribuídas regionalmente por todo o território nacional. Na Região Autónoma da Madeira, a ACIF-CCIM é a entidade acolhedora da Enterprise Europe Network, no âmbito da qual são prestados os seguintes serviços:

- Internacionalização das empresas;
- Parcerias tecnológicas entre PME com base na transferência de inovação, através da identificação de parceiros;
- Aproveitamento de oportunidades de negócio no mercado único;
- Ajuda em questões técnicas, como os direitos de propriedade intelectual e as normas da UE;
- Promoção da inovação, através da partilha dos resultados de investigação, que por sua vez podem gerar novas ideias/oportunidades.

6.2 Erasmus+

PARADOX - Innovative training approach in the technology-assisted environment for water management.

Projeto financiado pelo Programa ERASMUS PLUS, que tem como objetivo principal a criação de conteúdos formativos /educacionais para uma Pós-Graduação sobre a Gestão Eficiente da Água.

Na génese deste projeto esteve uma abordagem formativa inovadora para a gestão da água, a fim de reduzir os atrasos na implementação experimental em toda a Europa.

Este projeto termina em fevereiro de 2023.

U-MAR – Enhancing underwater archaeology to make it an innovative tool for developing sustainable & creative tourism

O objetivo geral do projeto U-Mar é desenvolver conhecimento e a valorização do património relacionado com a arqueologia, através dos seguintes objetivos específicos:

- Formar profissionais com competências específicas em arqueologia, como valorizá-la e como administrar esses sítios culturais. O projeto irá, portanto, formar novos especialistas capaz de dinamizar a oferta turística destes locais a partir de múltiplos pontos de vista, através da criação de um curso de treinamento.
- Desenvolver um turismo sustentável e amigo do ambiente em torno da arqueologia subaquática, melhorando a oferta turístico-cultural e ampliando o público-alvo de referência dos usuários. Esses objetivos serão alcançados também por tornando a arqueologia subaquática mais acessível a pessoas que não querem ou não podem mergulhar ou nadar, criando caminhos para os locais e desenvolvendo centros de interpretação em terra.
- Fornecer diretrizes para organizações que desejam desenvolver estratégias de valorização do património arqueológico subaquático, com diferentes possibilidades de aplicação dependendo do contexto e com especial enfoque na criação de itinerários arqueológicos subaquáticos, com património específico e nas habilidades do profissional exigidas.

Relatório de Gestão e Contas

2022

- Aumentar o conhecimento da arqueologia subaquática património e a importância da sua conservação e valorização, não só pelos turistas, mas sobretudo pelos jovens e comunidades locais que vivem nesses territórios.

Este projeto termina em dezembro de 2023.

6.3 Horizonte 2020

INSULAE (Maximizing the impact of innovative energy approaches in the EU islands)

O Programa Horizonte 2020 é um programa-quadro comunitário com um orçamento global superior a 77 mil milhões de euros para o período 2014-2020, especificamente orientado para o apoio à investigação e inovação, sobretudo projetos de investigação, desenvolvimento tecnológico, demonstração e inovação.

O projeto INSULAE, aprovado em 2019, trata-se de um projeto com o intuito de fomentar a implementação de soluções inovadoras para a descarbonização das ilhas da União Europeia, através de demonstrações em três ilhas faróis localizados na Croácia (Unije), na Dinamarca (Bornholm) e em Portugal (Madeira).

Em 2022, foi possível proceder à instalação do posto de carregamento rápido e inteligente (PCRi) para baterias de veículos 100% elétricos, modelos QC45, a utilizar pelos participantes no projeto.

De igual forma, o Projeto INSULAE teve destaque nas iniciativas da Câmara Municipal do Funchal, no âmbito da Semana Europeia da Mobilidade (exposição na Praça do Município e programa de rádio).

Este projeto termina em 2023.

6.4 Interreg – MAC 2014-2020

MARGULLAR II

Assumindo-se como uma continuação do projeto MARGULLAR, visa criar uma rede de Parques Arqueológicos do Espaço MAC - Conservar, valorizar e divulgar a história marítima através do património submarino da Macaronésia, cujo objetivo principal é o de preservar, valorizar e disseminar a História Marítima, através do património subaquático da Macaronésia.

Em 2022, houve lugar a um Encontro Transnacional na Madeira e na ilha do Faial, Açores.

Este projeto teve início em 2019 e termina em 2023.

ECOTUR II

Projeto que visa a Implementação da estratégia transnacional de ecoturismo através da otimização e estruturação da oferta ecoturística e da melhoria das ações de conservação e proteção do meio ambiente, tendo como parceiros regionais os municípios de Câmara de Lobos e Porto Moniz.

Em 2022, destacamos a realização do seminário “Sustentabilidade – O Futuro do Turismo” e o Encontro Transnacional dos parceiros que ocorreu em setembro, na Madeira.

Este projeto teve início em 2021 e termina em 2023.

4PORT

Este projeto tem por objetivo principal melhorar a competitividade das empresas do setor do turismo e tecnologia do espaço de colaboração por meio da definição de desenvolvimento e execução de uma estratégia baseada em torno da Indústria 4.0 e digitalização.

Em 2022, procedemos à elaboração do Estudo sobre as Tendências e Iniciativas Internacionais e Capacidades Locais, no Setor Portuário, relacionadas com a Transformação Digital na Indústria 4.0 e sobre os Hábitos de Consumo dos Passageiros dos Navios de Cruzeiro e Respetivas Competências Digitais.

Este projeto teve início em 2019 e termina em 2023.

BLUE-TEC

Este projeto pretende criar um modelo inovador de cooperação comercial e de crescimento inteligente que gere maior valor acrescentado e melhore a oferta comercial do setor náutico e portuário da Macaronésia.

Com a duração de 24 meses, iniciou-se em janeiro de 2020, tendo sido realizadas as seguintes atividades: estudo aos setores marítimos das regiões envolvidas, elaboração do diagnóstico às PME portuárias e dos setores conexos e elaboração dos Planos de cooperação e de apoio à internacionalização.

Este projeto termina em 2023.

CUSTOMS

O CUSTOMS - Sistema de facilitação do comércio para aumentar a intercâmbio comercial no espaço de cooperação MAC e no espaço de cooperação com o exterior.

Pretende impulsionar o crescimento dos fluxos comerciais entre as diferentes regiões da macaronésia através do aumento da promoção comercial e da melhoria da eficiência do sistema aduaneiro comum e não comum do espaço de cooperação.

Das atividades realizadas em 2022 destacamos a elaboração do Estudo Comparativo da Competitividade Fiscal e Aduaneira da RAM.

Este projeto teve início em 2019 e termina em 2023.

DATALAB

Este projeto pretende melhorar a competitividade das empresas do setor de turismo e tecnológico do espaço de colaboração por meio da definição de desenvolvimento e execução de uma estratégia baseada em Big Data e análise de dados de tendências e comportamento do turista.

No ano em análise, realizou-se uma reunião online e outra presencial, em Las Palmas, com todos os parceiros do projeto, no sentido de ser feito um ponto de situação das atividades.

Este projeto teve início em 2019 e termina em 2023.

FIIHUB

Este projeto tem por intuito a criação e execução do primeiro HUB de inovação digital da internet do futuro para a aceleração tecnológica das PME na Macaronésia, ligado ao desenvolvimento de serviços inteligentes baseados nas tecnologias da Internet do Futuro com ligação à rede internacional Fiware iHub.

Em 2022 decorreu a Fiware Camp Madeira, com a participação de todos os parceiros do consórcio, a realização dos Minimasters FiiHUB Academy, nas áreas do negócio, tecnologia e comercialização e o encontro de encerramento do projeto em Las Palmas.

Este projeto teve início em 2019 e terminou em 2022.

MERCAMARKT

Projeto que tem o Município de Câmara de Lobos com parceiro regional, cujo intuito é aumentar a competitividade dos nossos mercados agrícolas e artesanais e aumentar a venda dos produtos locais, sendo o Mercado do Estreito de Câmara de Lobos o alvo desta nossa ação.

Em 2022, destacamos as seguintes atividades: elaboração da análise da oferta e da procura do Mercado de Câmara de Lobos, os Encontros de Cooperação Transnacional Mercamarkt, que ocorreram na ilha La Palma e no Funchal e o showcooking no Mercado de Câmara de Lobos.

Este projeto teve início em 2019 e termina em 2023.

SMART-ECO

Este projeto pretende melhorar a competitividade digital das empresas e dos empreendedores nos territórios do espaço MAC, procurando fazer um diagnóstico do estado da arte nos diferentes territórios envolvidos, definir uma estratégia de implementação de serviços digitais e serviços de apoio às PME locais para a transformação digital seja uma realidade e permita incrementar a cooperação entre PME da Macaronésia.

Das atividades realizadas destacamos a realização de Missões de Cooperação aos Açores e a Cabo Verde, a preparação da intervenção em 5 PME para promover a transformação digital das suas atividades e preparação de 3 PME para à internacionalização do negócio, através do e-commerce.

Este projeto teve início em 2019 e termina em 2023.



Relatório de Gestão e Contas

2022

SMARTBLUEF

Este projeto pretende contribuir para fomentar a competitividade das empresas marinho-marítimas do espaço de cooperação MAC, implementando uma rede transnacional de agentes de apoio à inovação que promovam processos de inovação e internacionalização, aproveitando as sinergias, capacidades e recursos conjuntos.

O Consórcio é liderado pelo Cluster Marítimo de Canárias e por mais parceiros oriundos da Madeira, Açores, Canárias e Cabo Verde. A execução do SMARTBLUEF decorre entre janeiro de 2020 e outubro de 2023, sendo que no ano em apreço realizamos as seguintes atividades: Participação na EXPOMAR 2022, Mindelo Cabo Verde, preparação da Missão empresarial à BOOT2023, em Dusseldorf e levantamento estatístico dos setores das pescas, portos e cruzeiros na RAM.

PLESCAMAC3

Projeto que tem como objetivo principal o desenvolvimento da 3ª edição do Plano de Emergência Sanitária em caso de catástrofe na Macaronésia, cujas linhas de trabalho são prevenção, ação inicial e formação.

Este projeto teve início em 2019 e termina em 2023.

SABOREA

Este projeto tem como objetivo principal promover o turismo gastronómico como ferramenta para o desenvolvimento sustentável da Área de Cooperação MAC.

Em 2022, destacamos como principais atividades o lançamento e algumas das rotas gastronómicas previstas, a realização do Festival SABOREA, no qual decorreram as “Conversas SABOREA” dedicadas ao tema da “Gastronomia Sustentável” e ao “Novo Perfil do Turista” e o IV Encontro Transnacional que teve lugar em La Palma, Canárias.

Este projeto teve início em 2019 e termina em 2023.



Relatório de Gestão e Contas

2022

VOLTURMAC

O objetivo do VOLTURMAC é contribuir para o fortalecimento da conservação, proteção, promoção e desenvolvimento do património natural e cultural associado à fenómeno vulcânico na Macaronésia, através do fortalecimento do Turismo de Vulcões.

Durante o ano em análise, procedemos à contratação do serviço para a análise Swot e execução de um itinerário da rota dos vulcões e reunimos com o parceiro ITER, na Madeira.

6.5 Polos de Inovação Digital

SMART ISLANDS HUB (SIH)

O Smart Islands Hub (SIH) tem como missão promover a inovação utilizando a ilha como um laboratório vivo para "testar e aprender" soluções das Ilhas Inteligentes, com o melhor conhecimento do ecossistema, para criar confiança para uma Transformação Digital rumo ao desenvolvimento sustentável.

Este projeto está numa fase embrionária, pois apesar de já ter sido aprovado, ainda não iniciamos a execução do mesmo pois aguardamos que nos seja enviado o orçamento final.

INNOV TOURISM

O Innov Tourism pretende ser um balcão único que ajude as empresas a tornarem-se mais competitivas em relação aos seus negócios, produção e comercialização de produtos ou serviços, utilizando tecnologias digitais. Por conseguinte, este Hub proporcionará o acesso a conhecimentos técnicos e experimentação, dará formação sobre competências, criará laboratórios experimentais/zonas livres para inovação, de modo a que as empresas possam "testar antes de investir", e oferecerá também apoio em áreas como o aconselhamento financeiro.

Tal como o projeto anterior, também aguardamos que seja definido o orçamento para podermos dar início à execução do mesmo.

6.6 Agendas mobilizadoras

eGAMES MADEIRA LAB

Este projeto trata-se de um consórcio de 20 atores privados e públicos nacionais que pretende estabelecer na cidade do Funchal (mas com impactos igualmente na Região Autónoma dos Açores), um cluster nacional para a indústria criativa dos videojogos, ao abrigo do Concurso de Ideias C.05-i01 para “Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial”, desenvolvendo um Hub de videojogos com capacidade de exportação global e diversificando e especializando a oferta económica, quer regional, quer nacional.

Este projeto nasce da necessidade de estancar a saída massiva de quadros qualificados formados localmente nestas áreas das TI e ICC, reforçando a capacidade das empresas nacionais em recrutar a nível internacional, garantindo estabilidade a partir da RA Madeira, maximizando assim o esforço realizado pelo sector público e universitário na última década na Madeira em áreas complementares dos videojogos, tais como, as Indústrias Criativas e Culturais, as tecnologias de informação e a computação homem/máquina.

6.7 Proderam

Projeto de Formação Em “Produtos Fitofarmacêuticos”

Iniciou-se um novo projeto, tendo sido realizados 2 cursos em “Aplicação de Produtos Fitofarmacêuticos”. A frequência nestas ações habilitou os 31 participantes que concluíram com aproveitamento a formação de “Aplicador de produtos fitofarmacêuticos”.

Tendo em conta a execução física deste projeto em 2022, dos 7 cursos previsto, foram realizados 2 cursos em “Aplicação de Produtos Fitofarmacêuticos” – APF. Esta diferença explica-se claramente pela dificuldade em ter o número mínimo de formandos, definidos por lei, ou seja, 12 formandos.

Relativamente, para o período em análise, o nº de formandos previstos de 175, tendo em conta o nº máximo de formandos permitido em sala, de 25 formandos e realizado apenas 2 ações das 7 previstas é lógico que o número de formandos ficou abaixo do previsto, ou seja, 31 formandos.

Conforme referido foram realizados 2 cursos de formação, em 1 Concelho, tendo frequentado 31 ativos agrícolas, sendo que 6 foram do sexo feminino e 25 do género masculino. Do total de formandos, 10 era com idade igual ou inferior a 40 anos e 21 tinham idade superior a 40 anos. Por último de salientar que desistiram 5 formandos inscritos pelos seguintes principais motivos: saúde, incompatibilidades familiares e ter contraído a Covid.

Ano	Nº	Nºano	Nº da Ação	Concelho	Local	Volume de Formação	Nº Formandos Total	Nº Formandos por Género		Nº Formandos por escalão de idade		Desistentes
								Feminino	Masculino	Idade igual ou inferior a 40 anos	Idade superior a 40 anos	
2022	1	1	APF1	Santa Cruz	Santa Cruz	545	16	5	11	3	13	2
	2	2	APF4	Santa Cruz	Santa Cruz	525	15	1	14	7	8	3
Ano 2022							31	6	25	10	21	5

6.8 Programa Operacional Madeira 14-20 Pro-Ciência

Circlefly – Sustainable Feed

Este projeto tem como objetivo valorizar os resíduos orgânicos produzidos pelo setor do turismo, pela indústria agroalimentar e pela produção em geral, para produzir larvas de Mosca Soldado Negro e, a partir destas, obter produtos sustentáveis para alimentação animal.

Assim, o objetivo principal do projeto CircleFly é reduzir a quantidade de resíduos orgânicos sem tratamento e que tem o aterro como destino final na RAM e transformá-los num produto de alto valor proteico que irá ser utilizado na alimentação dos animais da Ilha.



Relatório de Gestão e Contas

2022

6.9 Madeira 2014-2020, vertente FSE

Ação PME 2020

No âmbito do Madeira 2014-2020, vertente FSE, deu-se continuidade execução do Programa Integrado de Formação – Ação PME 2020, relativamente aos seguintes lotes:

AT2 – Transformação Digital;

AT3 - Privacidade e Cibersegurança;

AT6 - Setor Turismo e atividades conexas;

AT7 - Setor do Comércio Automóvel e da reparação mecânica, metalurgia e metalomecânica.

7. EVENTOS

Apesar dos condicionamentos causados pela pandemia motivada pelo coronavírus, foi possível realizar muitos dos eventos que estavam previstos para o ano 2022.

+ Comércio local

Tratou-se de uma iniciativa da Câmara Municipal do Funchal onde a ACIF-CCIM foi a entidade parceira, cujo objetivo foi dinamizar o comércio local.

Puderam concorrer empresas de comércio a retalho, com área inferior a 750m² e, pela primeira vez, empresas de serviços, tais como prestações de serviços, cabeleireiros, reprografias, entre outros.

Por cada 20€ de compras os clientes dos estabelecimentos aderentes receberam um cupão que os habilitou aos 3 sorteios realizados. O primeiro sorteio decorreu no dia 25 de março, o segundo sorteio no dia 29 de abril e o terceiro sorteio no dia 27 de maio. Em cada um destes sorteios foram premiadas 20 pessoas, com um prémio no montante de 250€, para ser gasto nas lojas aderentes.

Destinatários: Empresários (comércio e serviços) e consumidores

Data: 1 de fevereiro a 27 de maio

Parceria: CMF (entidade organizadora) / ACIF-CCIM

Nº de empresas participantes: 210 empresas

Mercado de Usados - 2 Edições

O Mercado de Usados tem como objetivo reunir num espaço várias empresas do ramo automóvel. O potencial interessado encontra assim, num mesmo espaço, várias ofertas de viaturas usadas, permitindo facilmente a comparação de características e de custos. Esta ação conjunta permite a promoção das empresas em várias plataformas e potencia as suas vendas.

Durante o ano de 2022 foi possível realizar as duas edições deste evento.



Relatório de Gestão e Contas

2022

Destinatários: Concessionários automóveis e multímarcas

Data: 25 a 29 de maio

Nº de empresas participantes: 9 multímarcas e concessionários automóveis

Data: 9 a 13 de novembro

Nº de empresas participantes: 9 multímarcas e concessionários automóveis

Local: Madeira Tecnopolo

Concurso de Montras Funchal Em Flor

Com foco na dinamização do comércio, a Câmara Municipal do Funchal, em parceria com a ACIF-CCIM, promoveu o Concurso de Montras “Funchal em Flor”.

O concurso teve por objetivo incentivar o consumo no comércio local, pois é sabido que uma montra apelativa induz o consumo. Esta iniciativa trouxe dinâmica às ruas e proporcionou um ambiente festivo, que os residentes e os turistas muito apreciam.

Para além dos habituais 5 prémios, esta edição lançou um prémio extra designado “Montra Sustentável”. Tratou-se de um prémio cumulativo, no valor de 500 €, que foi atribuído à montra que se destacou no campo da sustentabilidade. Desta forma, o município pretendeu apelar a comportamento sustentáveis, não só na área decorativa, mas em todos os campos da prática comercial.

Destinatários: estabelecimentos comerciais

Data: maio

Parceria CMF (entidade organizadora)

Nº de participantes: 53 lojas



Relatório de Gestão e Contas

2022

Dia do Empresário Madeirense – Crescimento Económico: Oportunidades e Desafios

Este é um evento que homenageia o empresário madeirense e, em simultâneo, perpetua a data comemorativa da inauguração da sede da ACIF-CCIM, em 2001. Anualmente, esta data é assinalada com um seminário, subordinado a um tema de interesse para o meio empresarial, contando com vários oradores do panorama económico-político regional, nacional e internacional. Como forma de encerrar as festividades, tem sido habitual realizar um jantar de gala. Reunimos um conjunto de oradores para debater o tema “O Crescimento Económico – Oportunidades e Desafios”, num seminário híbrido, presencial e online, transmitido em direto, via zoom.

Destinatários: Empresários e público em geral

Data: 20 de maio

Nº de participantes: 300

Local: Centro de Congressos da Madeira e plataforma zoom

Expomadeira

Trata-se da maior exposição e mostra de empresas de todos os setores de atividade da Região. É um evento que dispensa apresentações e que reúne cerca de 100 empresas, recebendo anualmente cerca de 70.000 visitantes.

Destinatários: Empresários e público em geral

Data: 8 a 17 de julho

Nº de participantes: 100

Local: Estádio dos Barreiros

Estamos Aqui no Comércio Local I

A ACIF-CCIM, através da sua Mesa de Comércio Lojista, lançou uma campanha de apoio ao comércio, designada por “Estamos Aqui no Comércio Local”.

Esta campanha contou com a participação de vários lojistas, de vários ramos de atividade, alguns dos quais com uma vida inteira dedicada ao comércio, o que conferiu à mesma uma maior autenticidade.

O objetivo da campanha foi valorizar o comércio urbano/local e destacar as mais valias desta tipologia de comércio de proximidade, numa época em que há uma maior adesão ao consumo devido à azáfama do Natal, com o intuito de criar/reforçar laços de afetividade com os consumidores.

Destinatários: Empresários (comércio) e público em geral (consumidores)

Data: 15 de novembro a 31 de dezembro

Nº de participantes: 25

Parceria: Horários do Funchal e RTP Madeira

Local: Horários do Funchal, RTP Madeira, redes sociais da ACIF-CCIM

Concurso Montras de Natal

Este concurso, mais uma parceria entre a Câmara Municipal do Funchal e a ACIF-CCIM, teve como objetivo motivar os lojistas a decorarem os seus estabelecimentos comerciais de forma a criar um ambiente natalício na cidade do Funchal. Este envolvimento traduz-se num atrativo motivacional para passeios e consumos próprios desta época natalícia.

Destinatários: Lojas do centro do Funchal

Data: 28 novembro a 6 de janeiro

Nº de empresas participantes: 54

Local: Centro do Funchal

Parceria: CMF (entidade organizadora)

8. COMUNICAÇÃO

Na área da comunicação, destacamos a divulgação dos serviços e das atividades desenvolvidos pela Associação junto dos nossos associados e demais organismos, através dos seguintes meios: site, rede de negócios, Facebook, Instagram e LinkedIn, newsletters eletrônicas, anúncios na imprensa escrita, spots nas rádios, convocatórias para a imprensa regional e notas de imprensa.

Durante o ano de 2022 foram enviadas 272 newsletters com informação diversa para os Associados.

Em relação à imprensa, foram enviadas 17 notas de imprensa aos órgãos de comunicação social da Região e realizadas 3 conferências de imprensa.

O Facebook, o Instagram e o LinkedIn revelaram-se um meio importante para comunicar com a população em geral, tendo a ACIF-CCIM atingido no final do ano 6.500 gostos e 7.500 seguidores no Facebook, 1.438 seguidores no Instagram e 2.238 conexões no LinkedIn.

Também foram usadas as ferramentas Facebook e Instagram para publicitar diversas ações, tendo a ACIF-CCIM publicado 56 anúncios pagos, tendo atingido um total de 77.944 interações, 48 comentários, 266 partilhas, 3100 reações, 3359 cliques e 196 gostos/seguidores.

Importa ainda referir que é feita uma gestão do arquivo fotográfico, do arquivo de notícias sobre a Associação publicadas na imprensa regional (300 publicações nas versões impressas e 432 publicações digitais), e ainda a Gestão da Bolsa de Emprego, através da qual são divulgadas as oportunidades de trabalho, bem como as ofertas de emprego.

9. SEMINÁRIOS E SESSÕES INFORMATIVAS/APRESENTAÇÕES

Sessão de Apresentação aos Empresários "+ Comércio Local"

Data: 18 de fevereiro

Parceria: CMF

Local: ACIF-CCIM e plataforma ZOOM

Sustentabilidade - O Futuro do Turismo

Data: 23 de fevereiro

Local: ACIF-CCIM

Projeto: Ecotur

Sessão de Apresentação dos Programas de Investimento do Fundo de Capitalização e Resiliência

Data: 3 de março

Parceria: Banco Português do Fomento

Local: ACIF-CCIM e plataforma ZOOM

Seminário sobre Cibersegurança e Proteção de Dados

Data: 17 de março

Projeto: PME2020

Parceria: Xis Group

Local: ACIF-CCIM e plataforma ZOOM

Apresentação pública – USALI – Sistema uniforme de Contabilidade Hoteleira

Data: 18 de março

Local: ACIF-CCIM



Relatório de Gestão e Contas

2022

II Seminário Mercamarkt

Data: 4 de abril

Projeto: Mercamarkt

Local: Biblioteca Municipal da câmara Municipal de Câmara de Lobos

Os Novos Desafios Legais Ambientais para os setores Automóvel, Metalomecânico e Metalúrgico

Data: 7 de abril

Projeto: PME 2020

Local: ACIF-CCIM

Circlefly – Sustainable Feed

Data: 10 de maio

Projeto: Circlefly

Local: The Vine Hotel

Fiware Camp Madeira

Data: 25 e 26 de maio

Parceria: ARDITI (entidade organizadora)

Local: ACIF-CCIM

Sessão de divulgação do Projeto de Formação Consultoria para o setor do Turismo

Data: 14 de junho

Projeto: PME2020

Local: ACIF-CCIM

Apresentação PRÓfamilia

Data: 20 de junho

Parceria: IEM

Local: ACIF-CCIM



Relatório de Gestão e Contas

2022

Conferência ACIF-CCIM - Credit Suisse

Data: 22 de junho

Parceria: Credit Suisse

Local: ACIF-CCIM

Conversas Saborea

Data: 15 e 16 de julho

Projeto: Saborea

Local: Praça do Povo – Festival SABOREA

Sessão de esclarecimento - CCT para o Setor de Empregados de Escritório, Comércio e Ourivesarias da RAM

Data: 14 de setembro

Local: ACIF-CCIM

Apresentação da Campanha de Apoio ao Comércio Local

Data: 25 de outubro

Local: ACIF-CCIM e online

Apresentação do Estudo - Transformação Digital no Setor Portuário

Data: 4 de novembro

Projeto: 4Port

Parceria: APRAM

Local: ACIF-CCIM

O latismo nas Regiões Autónomas Portuguesas: Oportunidades de Crescimento

Data: 16 de novembro

Projeto: Projeto BLUE-TEC

Parceria: Câmara Municipal da Horta

Local: online



Relatório de Gestão e Contas

2022

A Diáspora Portuguesa e a internacionalização das PME

Data: 2 de dezembro

Parceria: Fundação AEP

Local: ACIF-CCIM

Apresentação do Estudo sobre a Competitividade Fiscal e Aduaneira da R.A.M.

Data: 6 de dezembro

Projeto: CUSTOMS

Local: ACIF-CCIM

10 NOTA FINAL

O Relatório de Gestão e Contas espelha a atividade da Associação e a sua posição em termos económicos. Procura refletir o esforço de modernização e inovação empreendido por esta instituição, num mundo em constante evolução.

A Direção expressa o seu reconhecimento a todos os que, ao longo do exercício de 2022, apoiaram na prossecução dos objetivos fixados.

Aos associados, pelo apoio dado e confiança demonstrada nos diversos momentos da vida da Associação.

Aos colaboradores da Associação, pela dedicação, empenho e elevado profissionalismo, demonstrados no exercício das suas funções, em consonância com os objetivos estabelecidos.

Ao Conselho Fiscal e ao Auditor Externo, pela colaboração fundamental prestada, a Direção manifesta o seu agradecimento.

Funchal, 22 de fevereiro de 2023

O Contabilista Certificado
Nº 16572



Ana Maria Pereira Afonso

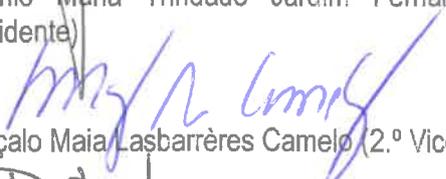
A Direção



Jorge Manuel Monteiro da Veiga França (Presidente)



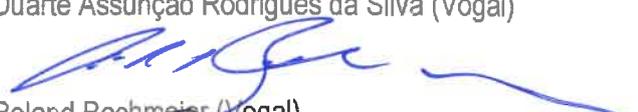
António Maria Trindade Jardim Fernandes (1.º Vice-Presidente)



Gonçalo Maia Lasbarrères Camelo (2.º Vice-Presidente)



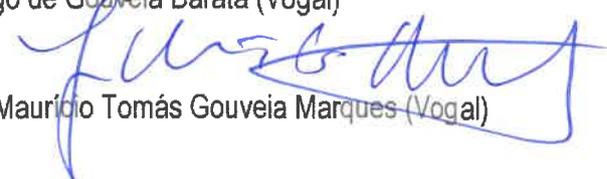
Duarte Assunção Rodrigues da Silva (Vogal)



Roland Bachmeier (Vogal)



Rodrigo de Gouveia Barata (Vogal)



João Mauricio Tomás Gouveia Marques (Vogal)



Relatório de Gestão e Contas

2022

11 DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

A Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira, de acordo com o disposto na Portaria n.º 105/2011, de 14 de março de 2011 e o Decreto-Lei n.º 36-A/2011 (sempre que as Vendas e Outros Rendimentos excederem nos dois anos anteriores os 150.000€), apresenta os seguintes modelos:

- Balanço;
- Demonstração dos Resultados por Natureza;
- Demonstração dos Resultados por Funções;
- Demonstração das alterações nos Fundos Patrimoniais;
- Demonstração dos Fluxos de Caixa;
- Anexos.



11.1 Balanço

RUBRICAS	Notas	Períodos	
		31/12/2022	31/12/2021
ATIVO			
Ativo não Corrente			
Ativos Fixos Tangíveis	4	1,033,804.66 €	1,063,004.51 €
Investimentos Financeiros	10.2	8,550.11 €	9,150.68 €
		1,042,354.77 €	1,072,155.19 €
Ativo Corrente			
Inventários	5	11,368.27 €	1,688.07 €
Créditos a receber	10.1	15,146.39 €	4,073,000.26 €
Estado e Outros Entes Públicos	12.2	267.67 €	0.00 €
Fundadores/Beneméritos/Patrocinadores/Doadores/Associados/Membros	10.1	12,188.18 €	13,257.29 €
Diferimentos	12.5	8,517.26 €	3,134.90 €
Outros ativos correntes	12.3	4,548,665.54 €	7,127,451.69 €
Caixa e Depósitos Bancários	12.1	893,874.87 €	453,151.65 €
		5,490,028.18 €	11,671,683.86 €
Total do Ativo		6,532,382.95 €	12,743,839.05 €
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos Patrimoniais			
Fundos	12.8	295,830.72 €	295,830.72 €
Reservas	12.8	122,760.47 €	122,522.11 €
Resultados Transitados	12.8	37,334.70 €	35,189.51 €
Ajustamentos/Outras Variações nos Fundos Patrimoniais	12.8	296,439.51 €	301,711.11 €
Resultado Líquido do período		260,850.85 €	2,383.55 €
Total do Fundo de Capital		1,013,216.25 €	757,637.00 €
Passivo			
Passivo não Corrente			
Financiamentos Obtidos	12.6	13,370.04 €	30,394.80 €
		13,370.04 €	30,394.80 €
Passivo Corrente			
Fornecedores	12.7	189,122.81 €	4,642,669.26 €
Estado e outros entes públicos	12.2	29,754.64 €	37,199.48 €
Fundadores/Beneméritos/Patrocinadores/Doadores/Associados/Membros	10.1	9,012.44 €	8,191.83 €
Financiamentos Obtidos	12.6	657,049.74 €	661,538.42 €
Diferimentos	12.5	4,496,972.26 €	3,034,737.44 €
Outros passivos correntes	12.3	123,884.77 €	3,571,470.82 €
		5,505,796.66 €	11,955,807.25 €
Total do Passivo		5,519,166.70 €	11,986,202.05 €
Total dos Fundos Patrimoniais e do Passivo		6,532,382.95 €	12,743,839.05 €



Relatório de Gestão e Contas

2022

11.2 Demonstração de Resultados - Por Natureza

Rendimentos e Gastos		NOTAS	Períodos	
			2022	2021
(+)	Vendas e serviços Prestados	6.2	763,741.46 €	513,878.30 €
(+)	Subsídios, doações e legados à exploração	7.2	1,026,449.72 €	818,969.74 €
(-)	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		-14,810.21 €	-12,391.72 €
(-)	Fornecimentos e serviços externos	12.9	-784,503.86 €	-543,303.53 €
(-)	Gastos com o pessoal	12.10	-514,190.56 €	-534,438.75 €
(-/+)	Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	10.1	9,350.92 €	-91,675.98 €
(+)	Outros rendimentos	12.11	37,262.67 €	51,370.23 €
(-)	Outros gastos	12.11	-189,115.86 €	-107,373.25 €
	Resultado antes de Depreciações, gastos de financiamento e impostos = EBITDA		334,184.28 €	95,035.04 €
(-/+)	Gastos/reversões de depreciação e de amortização	4	-44,781.40 €	-64,264.22 €
	Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos) = EBIT		289,402.88 €	30,770.82 €
(-)	Juros e gastos similares suportados:	12.12	-28,552.03 €	-28,387.27 €
	Resultados Antes Impostos		260,850.85 €	2,383.55 €
(-/+)	Imposto sobre o rendimento do período		0.00 €	0.00 €
	Resultado Líquido do período		260,850.85 €	2,383.55 €



11.3 Demonstração de Resultados - Por Funções

Rubricas	NOTAS	Períodos	
		2022	2021
Vendas e Prestação de Serviços	6.2	763,741.46 €	513,878.30 €
Custo das Vendas e dos Serviços Prestados		-799,314.07 €	-555,695.25 €
Resultado Bruto		-35,572.61 €	-41,816.95 €
Outros Rendimentos	7.2 e 12.11	1,063,712.39 €	870,339.97 €
Outros Gastos	4,10.1,11.2, 12.10 e 12.11	-738,736.90 €	-797,752.20 €
Resultado Operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		289,402.88 €	30,770.82 €
Gastos de financiamento (líquidos)	12.12	-28,552.03 €	-28,387.27 €
Resultados antes impostos		260,850.85 €	2,383.55 €
Imposto sobre o rendimento do período		0.00 €	0.00 €
Resultado Líquido do período		260,850.85 €	2,383.55 €



Relatório de Gestão e Contas

2022

11.4 Demonstração das Alterações nos Fundos Patrimoniais

DESCRIÇÃO	Notas	Fundos Patrimoniais atribuídos aos Instituidores da Entidade-mãe					Total dos Fundos Patrimoniais
		Fundos	Reservas	Resultados Transitados	Ajustamentos / Outras Variações nos Fundos Patrimoniais	Resultado Líquido do período	
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO N-1	1	295,830.72 €	122,522.11 €	69,044.12 €	340,526.64 €	-33,854.61 €	794,068.98 €
ALTERAÇÕES NO PERÍODO							
Outras Alterações Reconhecidas nos Fundos Patrimoniais	12.7			-33,854.61 €	-38,815.53 €	33,854.61 €	
	2	0.00 €	0.00 €	-33,854.61 €	-38,815.53 €	33,854.61 €	-38,815.53 €
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	3					2,383.55 €	2,383.55 €
RESULTADO INTEGRAL	4=2+3	0.00 €	0.00 €	-33,854.61 €	-38,815.53 €	36,238.16 €	-36,431.98 €
OPERAÇÕES COM INSTITUIDORES NO PERÍODO	5	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO N-1	6=1+2+3+5	295,830.72 €	122,522.11 €	35,189.51 €	301,711.11 €	2,383.55 €	757,637.00 €

DESCRIÇÃO	Notas	Fundos Patrimoniais atribuídos aos Instituidores da Entidade-mãe					Total dos Fundos Patrimoniais
		Fundos	Reservas	Resultados Transitados	Ajustamentos / Outras Variações nos Fundos Patrimoniais	Resultado Líquido do período	
POSIÇÃO NO INÍCIO DO PERÍODO N	6	295,830.72 €	122,522.11 €	35,189.51 €	301,711.11 €	2,383.55 €	757,637.00 €
ALTERAÇÕES NO PERÍODO							
Outras Alterações Reconhecidas nos Fundos Patrimoniais	12.8		238.36 €	2,145.19 €	-5,271.60 €	-2,383.55 €	
	7	0.00 €	238.36 €	2,145.19 €	-5,271.60 €	-2,383.55 €	-5,271.60 €
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	8					260,850.85 €	260,850.85 €
RESULTADO INTEGRAL	9=7+8	0.00 €	238.36 €	2,145.19 €	-5,271.60 €	258,467.30 €	255,579.25 €
OPERAÇÕES COM INSTITUIDORES NO PERÍODO	10	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
POSIÇÃO NO FIM DO PERÍODO N	1=6+7+8+10	295,830.72 €	122,760.47 €	37,334.70 €	296,439.51 €	260,850.85 €	1,013,216.25 €



11.5 Demonstração dos Fluxos de caixa - Método Direto

	NOTAS	Períodos	
		2022	2021
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Recebimentos de Clientes e Utentes	10.1	8,605,448.43 €	2,631,879.08 €
Pagamentos a Fornecedores		-8,712,020.53 €	-2,397,667.10 €
Pagamentos ao pessoal	12.9	-293,285.05 €	-315,326.25 €
Caixa gerada pelas Operações		-399,857.15 €	-81,114.27 €
Pagamento / recebimento do imposto sobre o rendimento		0.00 €	0.00 €
Outros recebimentos / pagamentos	12	906,227.35 €	-87,039.23 €
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais (1)		506,370.20 €	-168,153.50 €
FLUXOS DE CAIXA DAS ACTIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Pagamentos respeitantes a:			
Ativos Fixos Tangíveis	4	-15,581.55 €	-24,513.53 €
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento (2)		-15,581.55 €	-24,513.53 €
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Recebimentos provenientes de:			
Financiamentos Obtidos	12.6	124,000.00 €	149,000.00 €
Pagamentos respeitantes a:			
Financiamentos Obtidos	12.6	-145,513.40 €	-183,990.03 €
Juros e Gastos Similares	12.12	-28,552.03 €	-19,096.53 €
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento (3)		-50,065.43 €	-54,086.56 €
Varição de caixa e seus equivalentes (4) = (1) + (2) + (3)		440,723.22 €	-246,753.59 €
Efeito das Diferenças de Câmbio		0.00 €	0.00 €
Caixa e seus equivalentes no início do período (a)	12.1	453,151.65 €	699,905.24 €
Caixa e seus equivalentes no fim do período (b)	12.1	893,874.87 €	453,151.65 €
(4) = (b) - (a)		440,723.22 €	-246,753.59 €

Relatório de Gestão e Contas

2022



ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira

11.6 Anexos às Demonstrações financeiras

1. Identificação da Entidade:

1.1. Designação da Entidade;

Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira

1.2. Sede;

Rua dos Aranhas, n.º 24 e 26

1.3. Natureza da Atividade;

A Associação dedica-se a atividades de organizações económicas e patronais.

2. Referencial Contabilístico de preparação das Demonstrações Financeiras:

2.1. Efeitos decorrentes das alterações ao Sistema de Normalização Contabilística (SNC)

O Sistema de Normalização Contabilística foi alterado em 29 de julho de 2015, com a publicação do Aviso 8256/2015, com aplicação ao exercício iniciado em 1 de janeiro de 2016, tendo por base os elementos que dispomos não originou efeitos significativos nas demonstrações financeiras da Associação.

2.2. As Demonstrações Financeiras apresentadas têm como referencial, a Normalização Contabilística para as Entidades do Setor não Lucrativo (ESNL), tendo sido adotada a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor não Lucrativo (NCRF-ESNL), de acordo com o disposto na Portaria n.º 105/2011, de 14 de março de 2011 e o Decreto-Lei n.º 36-A/2011.

3. Principais Políticas Contabilísticas:

3.1. Bases de Mensuração usadas na preparação das Demonstrações Financeiras;

As Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com o critério base do custo histórico, modificado pela aplicação do justo valor para Ativos Financeiros. As políticas contabilísticas apresentadas foram aplicadas de forma consistente em todos os exercícios apresentados nas demonstrações financeiras. Foi igualmente aplicado o valor realizável líquido na rubrica dos Inventários.



3.2. Outras políticas contabilísticas;

As políticas Contabilísticas apresentadas foram aplicadas de forma consistente com o previsto na NCRF-ESNL. Em cada data de Balanço é efetuada uma avaliação da existência de evidência objetiva de imparidade, nomeadamente da qual resulte um impacto adverso nos Fluxos de Caixa futuros estimados sempre que possa ser medido de forma fiável.

3.2.1. Transações em moeda estrangeira

As transações em moeda estrangeira são convertidas à taxa de câmbio em vigor na data da transação. Os ativos e passivos monetários expressos em moeda estrangeira são convertidos para Euros à taxa de câmbio em vigor na data do Balanço. As diferenças cambiais resultantes desta conversão são reconhecidas nos resultados. Os ativos e passivos não monetários registados ao custo histórico, expressos em moeda estrangeira, são convertidos à taxa de câmbio da data da transação. Ativos e passivos não monetários expressos em moeda estrangeira registados ao justo valor são convertidos à taxa de câmbio em vigor na data em que o justo valor foi determinado.

3.2.2. Ativos fixos tangíveis

Os ativos fixos tangíveis da Associação encontram-se registados ao custo de aquisição deduzido das respetivas depreciações acumuladas. Os custos subsequentes são reconhecidos como ativos fixos tangíveis apenas se for provável que deles resultarão benefícios económicos futuros para a Associação. As despesas com manutenção e reparação são reconhecidas como gastos à medida que são incorridas de acordo com o regime de acréscimo. Os terrenos não são depreciados.

3.2.3. Subsídios governamentais

Os subsídios governamentais são reconhecidos inicialmente quando existe uma certeza razoável que o subsídio será recebido e que a Associação irá cumprir com as condições associadas à atribuição do subsídio. Os subsídios que compensam a Associação pela aquisição de um ativo são reconhecidos inicialmente no capital próprio e registados em resultados numa base sistemática de acordo com a vida útil do ativo. Os subsídios que compensam a Associação por despesas incorridas são reconhecidos inicialmente como diferimento (passivo) e registados na demonstração dos resultados numa base sistemática, no mesmo período em que as despesas são reconhecidas.



Relatório de Gestão e Contas

2022

3.2.4. Inventários

Os inventários são valorizados ao menor entre o seu custo de aquisição e o seu valor realizável líquido. O custo dos inventários inclui todos os custos de compra, custos de conversão e outros custos incorridos para colocar os inventários no seu local e na sua condição atual. O valor realizável líquido corresponde ao preço de venda estimado no decurso normal da atividade deduzido dos respetivos custos de venda. As saídas de armazém (consumos) são valorizadas ao custo médio ponderado.

3.2.5. Contas a receber

As contas a receber são inicialmente reconhecidas ao custo (entendido como a quantia nominal dos direitos contratuais envolvidos), sendo apresentadas em balanço deduzidas das perdas por imparidade que lhe estejam associadas. As perdas por imparidade são registadas com base na avaliação regular da existência de evidência objetiva de imparidade associada aos créditos de cobrança duvidosa na data do balanço. As perdas por imparidade identificadas são registadas por contrapartida de resultados, sendo subsequentemente revertidas por resultados caso se verifique uma redução do montante da perda estimada, num período posterior.

3.2.6. Rendimentos e gastos

Os rendimentos e gastos são registados no período a que se referem independentemente do seu pagamento ou recebimento, de acordo com o princípio de contabilidade em regime de acréscimo.

O réditio compreende os montantes faturados na venda de produtos ou prestações de serviços líquidos de impostos sobre o valor acrescentado, abatimentos e descontos.



3.2.7. Resultados financeiros

Os resultados financeiros incluem os juros pagos pelos empréstimos obtidos, os juros recebidos de aplicações efetuadas, os dividendos recebidos, os ganhos e perdas resultantes de diferenças de câmbio. Os juros são reconhecidos de acordo com regime de acréscimo.

3.2.8. Caixa e equivalentes de caixa

A caixa e seus equivalentes englobam os valores registados no balanço com maturidade inferior a doze meses a contar da data de balanço, onde se incluem a caixa e as disponibilidades em instituições de crédito.

3.3. Principais pressupostos relativos ao futuro;

As Demonstrações Financeiras foram preparadas numa perspetiva de continuidade não tendo a Associação intenção nem a necessidade de liquidar ou reduzir drasticamente o nível das suas operações.

3.4. Principais fontes de incerteza das estimativas:

Não existem situações que afetem ou coloquem algum grau de incerteza materialmente relevante nas estimativas previstas nas Demonstrações Financeiras apresentadas. A NCRF–ESNL requer que sejam efetuados julgamentos e estimativas no âmbito da tomada de decisão sobre alguns tratamentos contabilísticos com impactos nos valores reportados no total do ativo, passivo, capital próprio, rendimentos e gastos. Os efeitos reais podem diferir das estimativas e julgamentos efetuados, nomeadamente no que se refere ao efeito dos rendimentos e gastos reais. As principais estimativas contabilísticas e julgamentos utilizados na aplicação dos princípios contabilísticos pela Associação são apresentados nesta nota com o objetivo de melhorar o entendimento de como a sua aplicação afeta os resultados reportados pela Associação e a sua divulgação. Uma descrição alargada das principais políticas contabilísticas utilizadas pela sociedade é apresentada nas Notas 3.1 e 3.2. Considerando que em muitas situações existem alternativas ao tratamento contabilístico adotado pela Associação os resultados reportados, poderiam ser diferentes caso um tratamento diferente tivesse sido escolhido. A direção considera que as escolhas efetuadas são apropriadas e que as demonstrações financeiras apresentam de forma adequada a posição financeira da Associação e o resultado das suas operações em todos os aspetos materialmente relevantes. Os resultados das alternativas analisadas de seguida são apresentados apenas para assistir o leitor no entendimento das demonstrações financeiras e não têm intenção de sugerir que outras alternativas ou estimativas são mais



Relatório de Gestão e Contas

2022

apropriadas. Os ativos fixos tangíveis são revistos para efeitos de imparidade sempre que existam factos ou circunstâncias que indicam que o seu valor líquido poderá não ser recuperável.

3.4.1. Cobranças duvidosas;

As perdas por imparidade relativas a créditos de cobrança duvidosa são baseadas na avaliação efetuada pela Associação da probabilidade de recuperação dos saldos das contas a receber, antiguidade de saldos, anulação de dívidas e outros fatores. Existem determinadas circunstâncias e factos que podem alterar a estimativa das perdas por imparidade dos saldos das contas a receber face aos pressupostos considerados, incluindo alterações da conjuntura económica, das tendências sectoriais, da deterioração da situação creditícia dos principais clientes e de incumprimentos significativos. Este processo de avaliação está sujeito a diversas estimativas e julgamentos. As alterações destas estimativas podem implicar a determinação de diferentes níveis de imparidade e, conseqüentemente, diferentes impactos nos resultados.

3.4.2. Impostos sobre os lucros;

Em Portugal, as Autoridades Fiscais têm a atribuição de rever o cálculo da matéria coletável efetuado pela Associação, durante um período de quatro ou seis anos, no caso de haver prejuízos fiscais reportáveis. Desta forma, é possível que haja correções à matéria coletável, resultantes principalmente de diferenças na interpretação da legislação fiscal.

3.4.3. Benefícios a empregados

A determinação das responsabilidades por benefícios aos empregados requer a utilização de pressupostos e estimativas, incluindo a utilização de projeções salariais. Contudo, as alterações a estes pressupostos não deverão ter um impacto significativo nos valores determinados.



4. Ativos fixos tangíveis:

4.1. Divulgações sobre ativos fixos tangíveis:

4.1.1. Critérios de mensuração usados para determinar a quantia escriturada bruta;

Os Ativos Fixos Tangíveis encontram-se registados ao custo de aquisição deduzido das respetivas depreciações acumuladas e perdas por imparidade. Os gastos subsequentes são reconhecidos como Ativos Fixos Tangíveis apenas se for provável que deles resultarão benefícios económicos futuros. As despesas com manutenção e reparação são reconhecidas como custo à medida que são incorridas de acordo com o princípio da especialização dos exercícios.

4.1.2. Métodos de depreciação usados;

As depreciações dos Ativos Fixos Tangíveis são calculadas numa base sistemática segundo o método da linha reta fracionada em duodécimos. Os terrenos não são depreciados.

4.1.3. Vidas úteis ou as taxas de depreciação usadas;

Os Ativos Fixos Tangíveis são depreciados de acordo com os períodos de vida útil esperada dos bens, de acordo com o definido no Decreto-Lei nº25/2009 de 14 de setembro.

ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS	Taxas %	Vida Útil (anos)
Edifícios e Outras Construções	2%	50
Equipamento Básico	10%	10
Ferramentas e Utensílios	10-12%	8 a 10
Equipamento Administrativo	10-33,33%	3 a 10
Outros Ativos Fixos Tangíveis	25%	4

Relatório de Gestão e Contas

2022

4.2. Quantia escriturada bruta e a depreciação acumulada no início e no fim do exercício;

	31/12/2021			31/12/2022		
	Quantia Bruta	Depreciações e Imparidades Acumuladas	Quantia Escriturada	Quantia Bruta	Depreciações e Imparidades Acumuladas	Quantia Escriturada
Terrenos e Recursos Naturais	124,699.47 €	0.00 €	124,699.47 €	124,699.47 €	0.00 €	124,699.47 €
Edifícios e outras Construções	1,503,937.03 €	589,702.43 €	914,234.60 €	1,503,937.03 €	619,781.16 €	884,155.87 €
Equipamento Básico	239,459.18 €	218,229.50 €	21,229.68 €	248,299.73 €	224,792.92 €	23,506.81 €
Equipamento Administrativo	326,386.05 €	326,386.05 €	0.00 €	333,127.05 €	333,127.05 €	0.00 €
Ferramentas e Utensílios	5,387.83 €	5,387.83 €	0.00 €	5,387.83 €	5,387.83 €	0.00 €
Outros Ativos Fixos tangíveis	15,839.31 €	12,998.55 €	2,840.76 €	15,839.31 €	14,396.80 €	1,442.51 €
Total	2,215,708.87 €	1,152,704.36 €	1,063,004.51 €	2,231,290.42 €	1,197,485.76 €	1,033,804.66 €

4.3. Reconciliação da quantia escriturada no início e fim do exercício que mostre separadamente as adições, as alienações, os abates e as depreciações;

	Quantia escriturada inicial 31/12/2021	Adições	Depreciações	Transferências	Quantia escriturada final 31/12/2022
Terrenos e Recursos Naturais	124,699.47 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	124,699.47 €
Edifícios e outras Construções	914,234.60 €	0.00 €	30,078.73 €	-437.88 €	884,155.87 €
Equipamento Básico	21,229.68 €	8,840.55 €	6,563.42 €	437.88 €	23,506.81 €
Equipamento Administrativo	0.00 €	6,741.00 €	6,741.00 €	0.00 €	0.00 €
Outros Ativos Fixos Tangíveis	2,840.76 €	0.00 €	1,398.25 €	0.00 €	1,442.51 €
Investimentos em Curso	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Total	1,063,004.51 €	15,581.55 €	44,781.40 €	0.00 €	1,033,804.66 €

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

5. Inventários:

5.1. Políticas contabilísticas adotadas na mensuração dos inventários e fórmula de custeio usada;

Os inventários são valorizados ao menor entre o seu gasto de aquisição e o seu valor realizável líquido. O gasto dos inventários inclui todos os gastos de compra, gastos de conversão e outros gastos incorridos para colocar os inventários no seu local e na sua condição atual. O valor realizável líquido corresponde ao preço de venda estimado no decurso normal da atividade deduzido dos respetivos custos de venda. As saídas de armazém (consumos) são valorizadas ao custo médio ponderado.

5.2. Quantia total escriturada de inventários e quantia escriturada em classificações apropriadas:

	31/12/2022	31/12/2021
Mercadorias - Livros Reclamação	11,368.27 €	1,688.07 €
Total	11,368.27 €	1,688.07 €

6. Rédito:

6.1. Políticas contabilísticas adotadas para o reconhecimento do rédito incluindo os métodos adotados para determinar a fase de acabamento de transações que envolvam a prestação de serviços;

O rédito encontra-se mensurado pelo justo valor da retribuição recebida ou a receber, tendo em consideração a quantia de quaisquer descontos comerciais e de quantidade concedidos pela sociedade. O rédito compreende os montantes faturados na venda de produtos líquidos de impostos sobre o valor acrescentado, abatimentos e descontos. No caso das prestações de serviços o rédito associado com a transação foi reconhecido com referência à fase de acabamento da transação à data do balanço, tendo sido utilizado o método da proporção entre os custos incorridos até à data e os custos totais estimados.



Relatório de Gestão e Contas

2022

6.2. Quantia de cada categoria significativa de rédito reconhecida durante o exercício incluindo o rédito proveniente de:

	2022	2021
Venda de Bens	24,189.77 €	19,176.40 €
Livros Reclamações	24,189.77 €	19,176.40 €
Prestação de Serviços	739,551.69 €	494,701.90 €
Isentos ⁽¹⁾	12,335.50 €	39,910.22 €
C/Iva ⁽²⁾	398,440.53 €	145,353.63 €
Quotas Mensais	88,442.30 €	88,755.20 €
Quotas Trimestrais	34,420.10 €	26,080.40 €
Quotas Semestrais	38,791.90 €	37,143.00 €
Quotas Anuais	164,042.96 €	148,925.05 €
Joias	3,078.40 €	8,534.40 €
Total	763,741.46 €	513,878.30 €

(1) As Prestações de Serviços Isentos são compostas pelas Formações administradas pela Associação, bem como a Emissão de Certificados de Origem.

(2) As Prestações de Serviços com Iva são compostas pelos Eventos e Feiras Organizadas pela Associação.

7. Subsídios e outros apoios:

7.1. Política contabilística adotada para os Subsídios do Governo, incluindo os métodos de apresentação adotados nas Demonstrações Financeiras;

Os subsídios ao Investimento do Governo encontram-se apresentados no Balanço como componente do Capital Próprio, sendo imputados aos rendimentos do exercício na proporção das amortizações efetuadas, em cada exercício. Os subsídios à Exploração do Governo encontram-se evidenciados na rubrica de diferimentos – rendimentos a reconhecer, sendo imputados aos rendimentos do exercício na proporção dos gastos relacionados com a exploração da atividade.



7.2. Natureza e extensão dos Subsídios do Governo reconhecidos nas Demonstrações Financeiras e indicação de outras formas de apoio do Governo de que a entidade diretamente beneficiou;

No corrente exercício foram imputados ao rendimento do exercício os montantes de 5.271,60€, referente ao subsídio de investimento, 1.022.759,15€ referente aos subsídios à exploração, e 3.690,57€ referente a subsídio de mobilidade

Descrição	2022	2021
Subsídios à Exploração	1,022,759.15 €	816,968.88 €
FORMAÇÃO-AÇÃO M1420-07-3560-FSE-000003	517,966.73 €	461,243.37 €
EEN PORTUGAL (2020-2021) 879424	4,940.20 €	38,958.57 €
EEN-PORTUGAL (2022-2025) 101052692	38,075.96 €	0.00 €
SMART BLUE MAC/2.3d/007	529.81 €	19.64 €
INNOVATUR MAC/2.3d/142	272.89 €	25,330.92 €
MARGULLAR MAC/4.6c/052	-2,514.56 €	21,478.44 €
BLUE-TEC MAC/2.3d/288	29,284.65 €	14,268.49 €
DATALAB MAC/2.3d/323	14,172.43 €	7,049.15 €
4PORT MAC2/2.3d/326	29,141.78 €	4,966.98 €
FIHUB MAC2/2.3d/335	26,631.21 €	8,279.78 €
SMARTBLUEF MAC2/2.3d/355	12,546.33 €	5,583.52 €
SMART-ECO MAC2/2.3d/358	13,749.74 €	5,657.23 €
CUSTOMS MAC2/2.3d/369	106,897.14 €	10,354.71 €
MERCAMARKT MAC2/2.3d/388	14,566.66 €	8,621.03 €
PLESCAMAC3 MAC2/3.5b/260	145.28 €	1,975.29 €
VOLTURMAC MAC2/4.6c/298	4,242.43 €	3,739.16 €
SABOREA MAC2/4.6c/365	12,190.94 €	13,542.34 €
MARGULLAR2 MAC2/4.6c/377	18,231.58 €	5,001.46 €
ECO-TUR2 MAC2/4.6c/394	9,543.34 €	0.00 €
CIRCLEFLY M1420-01-0247-FEDER-00047	2,169.59 €	0.00 €
PROD. FITO. PRODERAM20-1.1.0-FEADER-000829	1,089.88 €	17.91 €
PROD. FITO. PRODERAM20-1.1.0-FEADER-002040	9,896.74 €	0.00 €
SMILE 731249	91,881.69 €	141,171.64 €
INSULAE 824433	26,197.10 €	27,088.86 €
ENSEC 2017-1-UK01-KA203-036521	13,160.87 €	0.00 €
INCAMP 2018-1-UK01-KA203-047958	-205.96 €	5,509.93 €
PARADOX 2020-1-UK01-KA203-078871	14,203.44 €	7,110.46 €
U-MAR 2021-1-IT-K220-VET-000033291	13,751.26 €	0.00 €
Subsídios à Mobilidade	3,690.57 €	1,784.56 €
Medida Excepcional e Temporária	0.00 €	216.30 €
Total Subsídios, doações e legados à exploração	1,026,449.72 €	818,969.74 €
Subsídios ao Investimento	5,271.60 €	38,815.53 €
SEDE e SMILE (Nota 12.11)	5,271.60 €	38,815.53 €
Total Subsídios ao investimento	5,271.60 €	38,815.53 €



Relatório de Gestão e Contas

2022

8. Efeitos de alterações em taxas de Câmbio:

8.1. Quantia das diferenças de câmbio reconhecidas nos resultados;

As transações em moeda estrangeira são convertidas à taxa de Câmbio em vigor na data da transação. Os Ativos e Passivos monetários expressos em moeda estrangeira são convertidos para Euros à taxa de Câmbio em vigor na data do Balanço. As diferenças cambiais resultantes desta conversão são reconhecidas nos resultados.

9. Imposto sobre o rendimento:

9.1. Divulgação separada dos principais componentes de gasto (rendimento) de impostos;

O imposto sobre o rendimento é calculado de acordo com a legislação fiscal vigente à data do balanço. De acordo com a legislação em vigor, as declarações fiscais estão sujeitas a revisão e correção por parte das autoridades fiscais durante um exercício de quatro anos e cinco anos para a Segurança Social. O enquadramento fiscal da Associação, em sede de tributação do Imposto sobre o Rendimento atende às especificidades jurídicas inerentes à forma da mesma, tendo-se considerado, para o efeito, a natureza dos proveitos e dos custos sujeitos a IRC e a taxa de imposto 21% (art. 80º, nº 4) que incide sobre o resultado que constitui a matéria coletável. Em termos fiscais, a Associação é um sujeito passivo de IRC, conforme dispõe a alínea a) do n.º 1 do artigo n.º 2 do Código deste imposto. No que se refere aos rendimentos derivados da atividade estatutária estarão sempre isentos. Contudo, haverá que salientar a diferença entre os rendimentos dessas atividades e os rendimentos com origem em quotas dos associados e subsídios destinados a fins estatutários. Assim, os primeiros são regulados pelo nº 1 do art.11º, sendo classificados como rendimentos isentos, os segundos têm a sua regulamentação no nº 3 do art. 54º e consideram-se rendimentos não sujeitos a IRC.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

10. Instrumentos Financeiros:

10.1. Bases de mensuração utilizadas para os Instrumentos Financeiros e outras Políticas Contabilísticas utilizadas para a contabilização de Instrumentos Financeiros relevantes para a compreensão das Demonstrações Financeiras;

Saldo de Clientes e Associados Cobrança duvidosa

Rúbrica	Saldo Inicial 31/12/2021	Perdas p/Imparidade	Reversões	Outros	Saldo Final 31/12/2022
Clientes	62,261.84 €	1,076.89 €	2,748.64 €	0.00 €	60,590.09 €
Associados	462,340.80 €	36,581.83 €	44,261.00 €	-1,563.26 €	456,224.89 €
Total	524,602.64 €	37,658.72 €	47,009.64 €	-1,563.26 €	516,814.98 €

Saldo de Clientes e Associados a receber

31/12/2022				
Rúbrica	Conta Corrente	Cobrança Duvidosa	Perdas p/Imparidade Acumuladas	Saldo Final 31/12/2022
Clientes	15,146.39 €	60,590.09 €	60,590.09 €	15,146.39 €
Associados	12,188.18 €	456,224.89 €	456,224.89 €	12,188.18 €
Total	27,334.57 €	516,814.98 €	516,814.98 €	27,334.57 €
31/12/2021				
Rúbrica	Conta Corrente	Cobrança Duvidosa	Perdas p/Imparidade Acumuladas	Saldo Final 31/12/2021
Clientes	4,073,000.26 €	62,261.84 €	62,261.84 €	4,073,000.26 €
Associados	13,257.29 €	462,340.80 €	462,340.80 €	13,257.29 €
Total	4,086,257.55 €	524,602.64 €	524,602.64 €	4,086,257.55 €

A diminuição significativa do saldo de clientes deve-se ao valor que a associação tem a receber do Instituto de Administração da Saúde, IP-RAM (IASAUDE) no âmbito do protocolo celebrado relativamente aos testes rápidos de antígeno, para a SARS-CoV-2, para posteriormente pagar aos serviços privados de saúde associados da ACIF-CCIM que realizaram os testes terem terminado a 31 de dezembro de 2022.



Relatório de Gestão e Contas

2022

10.2. Bases de determinação do justo valor (e.g. cotação de mercado, quando ele existe, ou a técnica de avaliação) para todos os Ativos Financeiros e Passivos Financeiros mensurados ao justo valor;

Investimentos Financeiros	31/12/2022	31/12/2021
Empréstimos Concedidos (A participada cessou Atividade em 2017)	8,574.46 €	8,574.46 €
Fundo de Compensação	-24.35 €	576.22 €
Total	8,550.11 €	9,150.68 €

11. Benefícios dos Empregados:

11.1. Número médio de pessoas ao serviço da empresa, no exercício;

O número médio de empregados no exercício de 2022 foi de 16 e no exercício de 2021 foi de 18.

11.2. Acréscimos Gastos Remunerações a Liquidar;

Acréscimo Gastos Remunerações a Liquidar	31/12/2022	31/12/2021
Férias	32,156.00 €	28,735.00 €
Subsídio de Férias	32,156.00 €	28,735.00 €
Segurança Social	14,341.57 €	12,815.81 €
Seguro AT	907.74 €	574.70 €
Total	79,561.31 €	70,860.51 €

Ver adicionalmente nota 12.4



12. Outras informações

12.1. Decomposição dos Meios Financeiros Líquidos

Meios Financeiros Líquidos Constantes do Balanço	Valor	
	31/12/2022	31/12/2021
Numerário	200.00 €	200.00 €
Depósitos à Ordem	893,674.87 €	452,951.65 €
Total	893,874.87 €	453,151.65 €

12.2. Decomposição das rubricas de Estado e Outros Entes Públicos

	31/12/2022		31/12/2021	
	Saldo devedor	Saldo credor	Saldo devedor	Saldo credor
IRS dependente	0.00 €	10,895.00 €	0.00 €	10,196.00 €
IRS independente	114.72 €	0.00 €	114.72 €	0.00 €
IRS Prediais	84.00 €	0.00 €	84.00 €	0.00 €
IVA	267.67 €	0.00 €	0.00 €	9,466.94 €
Segurança Social	0.00 €	19,058.36 €	0.00 €	17,735.26 €
Total	466.39 €	29,953.36 €	198.72 €	37,398.20 €

No Balanço os saldos são apresentados pelo valor líquido porque os saldos devedores (valores a reembolsar) são de contas que têm natureza credora.

Relatório de Gestão e Contas

2022



12.3. Decomposição das rubricas de outras contas a receber e a pagar

A Receber		
Descrição	31/12/2022	31/12/2021
	Saldo devedor	Saldo devedor
Devedores por Acrescimos de Rendimentos (Nota 12.4)	3,380.73 €	3,812,889.68 €
Projectos a Receber	4,538,349.38 €	3,217,712.13 €
FORMAÇÃO-AÇÃO M1420-07-3560-FSE-000003	998,775.95 €	1,710,688.19 €
EEN PORTUGAL (2020-2021) 879424	0.00 €	1,866.60 €
EEN-PORTUGAL (2022-2025) 101052692	139,567.50 €	0.00 €
SMART BLUE MAC/2.3d/007	0.00 €	10,197.63 €
INNOVATUR MAC/2.3d/142	0.00 €	25,778.98 €
MARGULLAR MAC/4.6c/052	0.00 €	22,417.68 €
BLUE-TEC MAC/2.3d/288	20,463.26 €	45,444.55 €
DATALAB MAC/2.3d/323	81,692.06 €	95,834.88 €
4PORT MAC/2.3d/326	27,442.23 €	57,283.36 €
FIHUB MAC/2.3d/335	11,250.47 €	29,098.98 €
SMARTBLUEF MAC/2.3d/355	49,125.18 €	62,383.00 €
SMART-ECO MAC/2.3d/358	50,286.31 €	63,643.87 €
CUSTOMS MAC/2.3d/369	56,569.95 €	159,364.38 €
MERCAMARKT MAC/2.3d/388	29,383.20 €	50,158.50 €
PLESCAMAC3 MAC/3.5b/260	29,098.56 €	29,098.56 €
VOLTURMAC MAC/4.6c/298	34,442.41 €	41,984.59 €
SABOREA MAC/4.6c/365	45,605.96 €	59,512.78 €
MARGULLAR2 MAC/4.6c/377	86,649.83 €	106,023.09 €
ECO-TUR2 MAC/4.6c/394	85,964.35 €	0.00 €
COOPERACAO EMPRESARIAL INTER-REGIONAL MADFDR-02-0228-FEDER-000035	0.00 €	5,368.32 €
CIRCLEFLY M1420-01-0247-FEDER-00047	58,719.61 €	0.00 €
PROD. FITO. PRODERAM20-1.1.0-FEADER-000829	0.00 €	57,341.80 €
PROD. FITO. PRODERAM20-1.1.0-FEADER-002040	76,277.48 €	76,277.48 €
SMILE 731249	0.00 €	299,803.10 €
INSULAE 824433	107,314.99 €	145,688.33 €
CAPITEN # Eapa_461/2016	3,529.32 €	42,044.48 €
ENSEC 2017-1-UK01-KA203-036521	0.00 €	4.00 €
INCAMP 2018-1-UK01-KA203-047958	0.00 €	425.00 €
PARADOX 2020-1-UK01-KA203-078871	6,660.00 €	19,980.00 €
U-MAR 2021-1-IT-K220-VET-000033291	22,492.00 €	0.00 €
EGAMES C645022399-00000057	2,517,038.76 €	0.00 €
Cauções	957.74 €	957.74 €
Devedores Diversos	5,977.69 €	95,892.14 €
TOTAL A RECEBER	4,548,665.54 €	7,127,451.69 €
A Pagar		
Descrição	31/12/2022	31/12/2021
	Saldo credor	Saldo credor
Credores por Acrescimos de Gastos (Nota 12.4)	97,104.01 €	3,534,069.85 €
Credores Diversos	26,780.76 €	37,400.97 €
TOTAL A PAGAR	123,884.77 €	3,571,470.82 €

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'Dil', 'C', and 'G'.

12.4. Decomposição das rubricas de acréscimos

Acréscimos	Saldo Devedor		Saldo Credor	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Acréscimos de Rendimentos				
Parque Estacionamento	405.00 €	405.00 €	0.00 €	0.00 €
Contrato Programa COVID-19	2,696.00 €	3,786,750.00 €	0.00 €	0.00 €
Aldeia de Natal 2021	0.00 €	25,734.68 €	0.00 €	0.00 €
Subsidio Mobilidade	200.90 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Serviços Postais APMadeira	15.47 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Outros Rendimentos	63.36 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Acréscimos de Gastos				
Remunerações a liquidar (Nota 11.2)	0.00 €	0.00 €	79,561.31 €	70,860.51 €
Trabalhos Especializados	0.00 €	0.00 €	15,650.88 €	3,461,590.00 €
Serviços Bancários	0.00 €	0.00 €	59.48 €	20.00 €
Ferramentas e Utensílios Desg.Rápido	0.00 €	0.00 €	82.96 €	0.00 €
Electricidade	0.00 €	0.00 €	328.76 €	305.02 €
Água	0.00 €	0.00 €	474.76 €	421.16 €
Renda	0.00 €	0.00 €	200.00 €	200.00 €
Telefone	0.00 €	0.00 €	0.00 €	0.20 €
Vodafone	0.00 €	0.00 €	115.88 €	113.13 €
PT-Internet	0.00 €	0.00 €	80.29 €	180.20 €
Limpeza, Higiene e Conforto	0.00 €	0.00 €	0.00 €	379.63 €
Outros Acréscimos de gastos	0.00 €	0.00 €	549.69 €	0.00 €
Total	3,380.73 €	3,812,889.68 €	97,104.01 €	3,534,069.85 €

A diminuição significativa dos Acréscimos de Rendimentos deve-se ao término do protocolo celebrado com o IASAUDE no âmbito do COVID19, sendo a diminuição do Acréscimo de Gastos (Trabalhos Especializados) relacionado com os testes faturados pelos Serviços Privados de Saúde a ACIF-CCIM.

Relatório de Gestão e Contas

2022

ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira

2.5. Decomposição das rubricas de diferimentos

Diferimentos	Saldo Devedor		Saldo Credor	
	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2021
Gastos a Reconhecer				
Seguro Acidentes Pessoais	1,013.26 €	511.42 €	0.00 €	0.00 €
Seguro Multirisco	1,287.34 €	643.67 €	0.00 €	0.00 €
Seguro Responsabilidade Civil	2,017.66 €	981.83 €	0.00 €	0.00 €
Seguro Acidentes Trabalho	707.88 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Outros Seguros	1,422.78 €	712.66 €	0.00 €	0.00 €
Rendas	420.32 €	285.32 €	0.00 €	0.00 €
Outros Gastos a Reconhecer	1,648.02 €	0.00 €	0.00 €	0.00 €
Rendimentos a Reconhecer				
FORMAÇÃO-AÇÃO M1420-07-3560-FSE-000003	0.00 €	0.00 €	502,711.84 €	1,513,383.07 €
EEN PORTUGAL (2020-2021) 879424	0.00 €	0.00 €	0.00 €	14,383.48 €
EEN-PORTUGAL (2022-2025) 101052692	0.00 €	0.00 €	148,014.04 €	0.00 €
SMART BLUE MAC/2.3d/007	0.00 €	0.00 €	0.00 €	10,727.44 €
INNOVATUR MAC/2.3d/142	0.00 €	0.00 €	0.00 €	2,869.98 €
BLUE-TEC MAC/2.3d/288	0.00 €	0.00 €	8,724.84 €	38,009.49 €
DATALAB MAC/2.3d/323	0.00 €	0.00 €	76,525.07 €	90,697.50 €
4PORT MAC2/2.3d/326	0.00 €	0.00 €	22,890.40 €	52,032.18 €
FIHUB MAC2/2.3d/335	0.00 €	0.00 €	267.00 €	26,898.21 €
SMARTBLUEF MAC2/2.3d/355	0.00 €	0.00 €	46,382.23 €	58,928.56 €
SMART-ECO MAC2/2.3d/358	0.00 €	0.00 €	47,931.57 €	61,681.31 €
CUSTOMS MAC2/2.3d/369	0.00 €	0.00 €	49,869.01 €	156,766.15 €
MERCAMARKT MAC2/2.3d/388	0.00 €	0.00 €	26,746.68 €	41,313.34 €
PLESCAMAC3 MAC2/3.5b/260	0.00 €	0.00 €	26,789.24 €	26,934.52 €
VOLTURMAC MAC2/4.6c/298	0.00 €	0.00 €	33,410.73 €	37,653.16 €
SABOREA MAC2/4.6c/365	0.00 €	0.00 €	39,454.20 €	51,645.14 €
MARGULLAR2 MAC2/4.6c/377	0.00 €	0.00 €	82,541.95 €	100,773.53 €
ECO-TUR2 MAC2/4.6c/394	0.00 €	0.00 €	84,579.74 €	0.00 €
COOPERACAO EMPRESARIAL INTER-REGIONAL MADFDR-02-0228-FEDER-000035	0.00 €	0.00 €	0.00 €	6,043.41 €
CIRCLEFLY M1420-01-0247-FEDER-00047	0.00 €	0.00 €	56,550.02 €	0.00 €
PROD. FITO. PRODERAM20-1.1.0-FEADER-000829	0.00 €	0.00 €	0.00 €	32,900.41 €
PROD. FITO. PRODERAM20-1.1.0-FEADER-002040	0.00 €	0.00 €	66,380.74 €	76,277.48 €
SMILE 731249	0.00 €	0.00 €	0.00 €	310,564.11 €
INSULAE 824433	0.00 €	0.00 €	250,000.12 €	276,197.22 €
CAPITEN # Eapa_461/2016	0.00 €	0.00 €	0.00 €	8,484.30 €
ENSEC 2017-1-UK01-KA203-036521	0.00 €	0.00 €	0.00 €	13,164.87 €
INCAMP 2018-1-UK01-KA203-047958	0.00 €	0.00 €	0.00 €	219.04 €
PARADOX 2020-1-UK01-KA203-078871	0.00 €	0.00 €	11,986.10 €	26,189.54 €
U-MAR 2021-1-IT-K220-VET-000033291	0.00 €	0.00 €	22,068.74 €	0.00 €
EGAMES C645022399-00000057	0.00 €	0.00 €	2,893,148.00 €	0.00 €
TOTAL	8,517.26 €	3,134.90 €	4,496,972.26 €	3,034,737.44 €



12.6. Decomposição das rubricas de financiamentos

Financiamentos Obtidos	31/12/2022		31/12/2021	
	Corrente	Não Corrente	Corrente	Não Corrente
Contas Caucionadas	640,000.00 €	0.00 €	645,000.00 €	0.00 €
Empréstimos Bancários	17,049.74 €	13,370.04 €	16,538.42 €	30,394.80 €
Total	657,049.74 €	13,370.04 €	661,538.42 €	30,394.80 €

12.7. Decomposição das rubricas de Fornecedores

Fornecedores	31/12/2022	31/12/2021
Fornecedores Conta corrente	189,122.81 €	4,642,669.26 €
Fornecedores conta títulos a pagar	0.00 €	0.00 €
Total	189,122.81 €	4,642,669.26 €

A diminuição significativa do saldo deve-se ao término do protocolo celebrado com o IASAUDE no âmbito do COVID19, sendo a dívida referente a pagamentos devidos às entidades que realizam os testes que são pagos quando a associação recebe do IASUDE os valores do protocolo, pois a ACIF só faz a gestão administrativa do protocolo.

Relatório de Gestão e Contas

2022

12.8. Decomposição das rubricas dos Fundos Patrimoniais

Fundos Patrimoniais	31/12/2022	31/12/2021
Fundos	295,830.72 €	295,830.72 €
Reservas Investimento	65,803.66 €	65,803.66 €
Reservas Estatutárias	48,670.53 €	48,432.17 €
Reservas Livres	8,286.28 €	8,286.28 €
Resultados Transitados	37,334.70 €	35,189.51 €
Ajustamentos/outras Variações nos Fundos Patrimoniais	296,439.51 €	301,711.11 €
Resultado Líquido do Período	260,850.85 €	2,383.55 €
TOTAL	1,013,216.25 €	757,637.00 €

A variação das rubricas de Resultados Transitados e Reservas Estatutárias, nos montantes de 2.145,19€ e 238,36€, decorre da aplicação do Resultado Líquido do exercício findo em 31 de dezembro de 2021, conforme deliberado na Assembleia Geral de 20 de abril de 2022. A variação na rubrica de Outras Variações nos Fundos Patrimoniais decorre da imputação do exercício de subsídios para investimento (Sede e Projeto SMILE) no montante de 5.271,60€ (Nota 12.11).

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'AM', 'A', 'DSE', and 'A'.

12.9. Decomposição dos gastos com Fornecimentos e Serviços Externos (FSE)

Descrição	2022	2021
Subcontratos	18.69 €	4.11 €
Serviços Especializados	664,063.32 €	471,351.86 €
Trabalhos Especializados	592,661.20 €	425,786.12 €
Publicidade e Propaganda	51,561.16 €	27,189.19 €
Vigilância e Segurança	9,342.86 €	719.35 €
Honorários	7,193.05 €	13,558.62 €
Conservação e Reparação	1,325.20 €	2,939.49 €
Serviços Bancários	1,979.85 €	1,159.09 €
Materiais	10,503.66 €	8,189.08 €
Ferramentas e Utensílios de Desgaste Rápido	3,126.33 €	7,391.77 €
Livros e Documentação Técnica	187.50 €	188.27 €
Material de Escritório	6,964.83 €	609.04 €
Artigos para Oferta	225.00 €	0.00 €
Energia e Fluidos	7,306.35 €	6,064.03 €
Eletricidade	4,283.07 €	4,001.81 €
Água	3,023.28 €	2,062.22 €
Deslocações, estadas e transportes	59,515.45 €	10,903.34 €
Deslocações e estadas	59,468.50 €	10,356.08 €
Transporte de Mercadorias	46.95 €	547.26 €
Serviços Diversos	43,096.39 €	46,791.11 €
Rendas e Alugueres	6,653.10 €	7,685.94 €
Comunicação	10,206.21 €	13,676.80 €
Seguros	4,578.22 €	7,543.59 €
Contencioso e Notariado	4,622.34 €	4,881.80 €
Limpeza, higiene e conforto	13,197.63 €	9,528.52 €
Jornais e Revistas	501.89 €	316.18 €
Condomínio	2,575.34 €	2,548.96 €
Taxas e Licenças	446.66 €	259.32 €
Outros Serviços	315.00 €	350.00 €
Total	784,503.86 €	543,303.53 €

A variação significativa da rubrica trabalhos especializados refere-se às entidades formadoras executantes do projeto Formação-Ação | M1420-07-3560-FSE-000003.

Relatório de Gestão e Contas

2022

12.10. Decomposição dos gastos com o Pessoal

Descrição	2022	2021
Remunerações do pessoal	420,993.52 €	437,224.16 €
Das quais: Vencimento	339,127.10 €	356,824.56 €
Das quais: Subsídio Natal	29,225.00 €	30,148.13 €
Das quais: Subsídio Férias	32,139.00 €	29,488.30 €
Das quais: Subsídio Alimentação	16,570.98 €	16,432.79 €
Das quais: Horas Extraordinárias	3,521.92 €	729.77 €
Das quais: Abono para Falhas	409.52 €	404.28 €
Das quais: Km Viatura Própria	0.00 €	23.76 €
Das quais: Compensação Cessação Contrato	0.00 €	3,172.57 €
Encargos sobre as remunerações	90,094.92 €	93,668.08 €
Seguros Acidentes no trabalho e doenças profissionais	2,032.43 €	3,161.02 €
Outros gastos com pessoal	1,069.69 €	385.49 €
Total	514,190.56 €	534,438.75 €



ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira

Relatório de Gestão e Contas

2022

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'DSE' and 'AS'.

12.11. Decomposição de outros rendimentos e gastos

Descrição	2022	2021
Outros gastos		
Impostos	97,938.70 €	92,401.27 €
Impostos S/Valor Acrescentado	97,938.70 €	92,401.27 €
Perdas em inventários	61.24 €	0.00 €
Gastos e perdas em investimentos não financeiros	0.00 €	70.25 €
Outros	91,115.92 €	14,901.73 €
Correções relativas a períodos anteriores	76,673.48 €	516.39 €
Quotizações	14,442.38 €	14,145.28 €
Multas e Penalidades	0.00 €	240.06 €
Total	189,115.86 €	107,373.25 €
Outros rendimentos		
Rendimentos Suplementares	4,860.00 €	4,864.02 €
Parque Estacionamento	4,860.00 €	4,860.00 €
Outros rendimentos suplementares	0.00 €	4.02 €
Descontos de pronto pagamento obtidos	285.43 €	0.00 €
Recuperação de dívidas a receber	37.95 €	0.00 €
Rendimentos e ganhos nos restantes ativos financeiros	0.20 €	0.00 €
Outros	32,079.09 €	46,506.21 €
Correções relativas a períodos anteriores	26,807.49 €	7,690.00 €
Imputação de subsídios para investimentos (Nota 7.2)	5,271.60 €	38,815.53 €
Outros não especificados	0.00 €	0.68 €
Total	37,262.67 €	51,370.23 €



ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira

Relatório de Gestão e Contas

2022

12.12. Decomposição de gasto líquido de financiamento

dst

Descrição	2022	2021
Juros e Gastos similares suportados		
Juros Suportados	19,261.29 €	19,096.53 €
Juros de Financiamento obtidos	19,261.29 €	17,454.54 €
Outros juros	0.00 €	1,641.99 €
Outros gastos e perdas de financiamento	9,290.74 €	9,290.74 €
Relativos a financiamentos obtidos	9,290.74 €	9,290.74 €
Total	28,552.03 €	28,387.27 €

13. Ativos e Responsabilidades contingentes de garantias prestadas

A Associação tem três Livranças em branco como garantia de responsabilidade do contrato das Contas Caucionadas nos bancos Santander Totta, Banco Comercial Português e Montepio Geral assinada pelas partes.

14. Eventos Subsequentes

Não ocorreu qualquer evento subsequente após 31 de dezembro de 2022, que tenha impacto nas contas da Associação deste exercício.

15. Informações adicionais

A Direção informa que a Associação não apresenta dívidas ao Estado em situação de mora, nos termos do Decreto-Lei 534/80, de 7 de novembro.

Dando cumprimento ao estipulado no Decreto nº 411/91, de 17 de outubro, a Direção informa que a situação da Associação perante a Segurança Social se encontra regularizada, dentro dos prazos legalmente estipulados.

Funchal, 22 de fevereiro de 2023

O Contabilista Certificado
Nº 16572



Ana Maria Pereira Afonso

A Direção



Jorge Manuel Monteiro da Veiga França (Presidente)



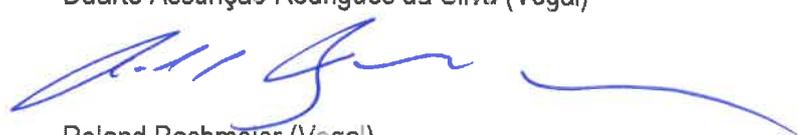
António Maria Trindade Jardim Fernandes (1.º Vice-Presidente)



Gonçalo Maia Lasbarrères Camelo (2.º Vice-Presidente)



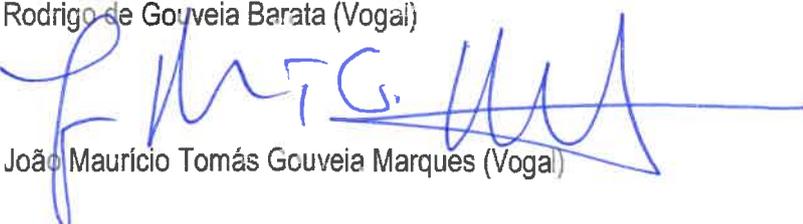
Duarte Assunção Rodrigues da Silva (Vogal)



Roland Bachmeier (Vogal)



Rodrigo de Gouveia Barata (Vogal)



João Maurício Tomás Gouveia Marques (Vogal)



12. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO DE 2022

A Direção da Associação Comercial e Industrial do Funchal - Câmara de Comércio e Indústria da Madeira, no uso da sua competência, propõe que o resultado líquido apurado no exercício de 2022, no montante de 260.850,85 € seja aplicado, de acordo com os termos estatutários, da seguinte forma:

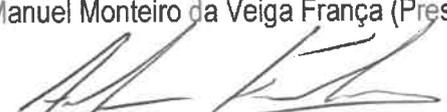
- Transferência de 10%, correspondendo ao montante de 26.085,09 € para a conta de "Reservas Estatutárias";
- Transferência do saldo remanescente, no montante de 234.765,76 € para a conta de "Resultados Transitados".

Funchal, 22 de fevereiro de 2023

A Direção



Jorge Manuel Monteiro da Veiga França (Presidente)



António Maria Trindade Jardim Fernandes (1.º Vice-Presidente)



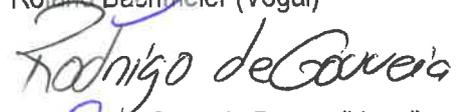
Gonçalo Maia Lasbarrères Carmelo (2.º Vice-Presidente)



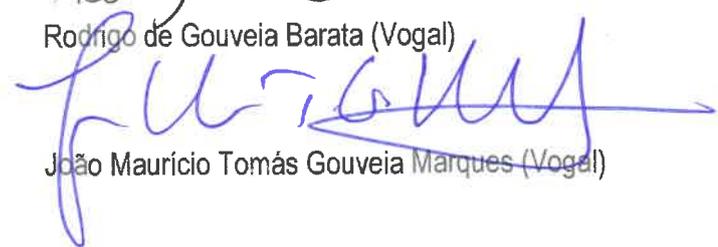
Duarte Assunção Rodrigues da Silva (Vogal)



Roland Bachmeier (Vogal)



Rodrigo de Gouveia Barata (Vogal)



João Mauricio Tomás Gouveia Marques (Vogal)



Relatório de Gestão e Contas

2022

13. ANEXOS



Relatório de Gestão e Contas

2022

13.1 Parecer do Conselho Fiscal



ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Dando cumprimento ao preceituado no n.º 1 do artigo 34.º dos Estatutos da Associação Comercial e Industrial do Funchal, vem o Conselho Fiscal emitir o seu parecer sobre o relatório da Direção e Contas do exercício de 2022.

Da leitura do Relatório apresentado, onde é descrita numa forma sucinta e com exactidão os aspectos mais salientes da actividade da Associação, no período a que se refere, conclui este Conselho Fiscal que a Direção procedeu com o maior zelo, procurando sempre defender os interesses confiados à sua guarda.

As Contas, que foram cuidadosamente examinadas, traduzem com fidelidade o movimento das contas analisadas e satisfazem as disposições estatutárias.

Nestes termos é este Conselho Fiscal de parecer:

- a) Que seja aprovado o Relatório da Direção e Contas respeitantes ao exercício de 2022;
- b) Que do saldo Diretivo sejam deduzidos 10% para o Fundo de Reservas Estatutárias, conforme estabelecido estatutariamente e proposto pela Direção.

Funchal, 01 de março de 2023

O Conselho Fiscal

Idalina Maria de Sousa Pestana (Presidente)

Maria Filomena de Sousa Gomes da Silva (Secretário)

Tânia Carmelita da Silva Castro (Vogal)

Maria do Rosário Monteiro da Veiga França (Vogal)

Catarina Jardim Fernandes Caldeira Ferreira Menezes (Vogal)



Relatório de Gestão e Contas

2022

13.2 Parecer dos Auditores



Relatório de Auditoria

Relato sobre a auditoria das demonstrações financeiras

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira (a Entidade), que compreendem o balanço em 31 de dezembro de 2022 (que evidencia um total de 6.532.383 euros e um total de capital próprio de 1.013.216 euros, incluindo um resultado líquido de 260.851 euros), a demonstração dos resultados por naturezas, a demonstração dos resultados por funções, a demonstração das alterações nos fundos patrimoniais e a demonstração dos fluxos de caixa relativas ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da Associação Comercial e Industrial do Funchal – Câmara de Comércio e Indústria da Madeira em 31 de dezembro de 2022 e o seu desempenho financeiro e fluxos de caixa relativos ao ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras” abaixo. Somos independentes da Entidade nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Restrição na distribuição e uso

Este relatório é emitido unicamente para informação e uso da Direção da Entidade, pelo que não deve ser distribuído a ou utilizado por outras entidades.

Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- a) preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira, o desempenho financeiro e os fluxos de caixa da Entidade de acordo com a

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal
Recepção: Palácio Sottomayor, Avenida Fontes Perêira de Melo, nº16, 1050-121 Lisboa, Portugal
Tel: +351 213 599 000, Fax: +351 213 599 999, www.pwc.pt
Matriculada na CRC sob o NIPC 506 628 752, Capital Social Euros 314.000
Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na CMVM sob o nº 20161485

PricewaterhouseCoopers é Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;

- b) elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;
- c) criação e manutenção de um sistema de controlo interno apropriado para permitir a preparação de demonstrações financeiras isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro;
- d) adoção de políticas e critérios contabilísticos adequados nas circunstâncias; e
- e) avaliação da capacidade da Entidade de se manter em continuidade, divulgando, quando aplicável, as matérias que possam suscitar dúvidas significativas sobre a continuidade das atividades.

O órgão de fiscalização é responsável pela supervisão do processo de preparação e divulgação da informação financeira da Entidade.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

A nossa responsabilidade consiste em obter segurança razoável sobre se as demonstrações financeiras como um todo estão isentas de distorções materiais devido a fraude ou a erro, e emitir um relatório onde conste a nossa opinião. Segurança razoável é um nível elevado de segurança, mas não é uma garantia de que uma auditoria executada de acordo com as ISAs detetará sempre uma distorção material quando exista. As distorções podem ter origem em fraude ou erro e são consideradas materiais se, isoladas ou conjuntamente, se possa razoavelmente esperar que influenciem decisões económicas dos utilizadores tomadas com base nessas demonstrações financeiras.

Como parte de uma auditoria de acordo com as ISAs, fazemos julgamentos profissionais e mantemos ceticismo profissional durante a auditoria e também:

- a) identificamos e avaliamos os riscos de distorção material das demonstrações financeiras, devido a fraude ou a erro, concebemos e executamos procedimentos de auditoria que respondam a esses riscos, e obtemos prova de auditoria que seja suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião. O risco de não detetar uma distorção material devido a fraude é maior do que o risco de não detetar uma distorção material devido a erro, dado que a fraude pode envolver conluio, falsificação, omissões intencionais, falsas declarações ou sobreposição ao controlo interno;
- b) obtemos uma compreensão do controlo interno relevante para a auditoria com o objetivo de conceber procedimentos de auditoria que sejam apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia do controlo interno da Entidade;
- c) avaliamos a adequação das políticas contabilísticas usadas e a razoabilidade das estimativas contabilísticas e respetivas divulgações feitas pelo órgão de gestão;
- d) concluimos sobre a apropriação do uso, pelo órgão de gestão, do pressuposto da continuidade e, com base na prova de auditoria obtida, se existe qualquer incerteza material relacionada com acontecimentos ou condições que possam suscitar dúvidas significativas sobre a capacidade da



Entidade para dar continuidade às suas atividades. Se concluirmos que existe uma incerteza material, devemos chamar a atenção no nosso relatório para as divulgações relacionadas incluídas nas demonstrações financeiras ou, caso essas divulgações não sejam adequadas, modificar a nossa opinião. As nossas conclusões são baseadas na prova de auditoria obtida até à data do nosso relatório. Porém, acontecimentos ou condições futuras podem levar a que a Entidade descontinue as suas atividades;

e) avaliamos a apresentação, estrutura e conteúdo global das demonstrações financeiras, incluindo as divulgações, e se essas demonstrações financeiras representam as transações e os acontecimentos subjacentes de forma a atingir uma apresentação apropriada; e

f) comunicamos com os encarregados da governação, incluindo o órgão de fiscalização, entre outros assuntos, o âmbito e o calendário planeado da auditoria, e as conclusões significativas da auditoria incluindo qualquer deficiência significativa de controlo interno identificada durante a auditoria.

A nossa responsabilidade inclui ainda a verificação da concordância da informação constante do relatório de gestão com as demonstrações financeiras.

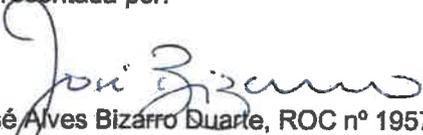
Relato sobre outros requisitos legais e regulamentares

Sobre o relatório de gestão

Dando cumprimento aos requisitos legais aplicáveis, somos de parecer que o relatório de gestão foi preparado de acordo com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis em vigor, a informação nele constante é concordante com as demonstrações financeiras auditadas e, tendo em conta o conhecimento e a apreciação sobre a Entidade, não identificámos incorreções materiais.

17 de março de 2023

PricewaterhouseCoopers & Associados
- Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.
representada por:


José Alves Bizarro Duarte, ROC nº 1957
Registado na CMVM com o nº 20200003



ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira