



Prémio Nacional Turismo

UMA INICIATIVA:

Expresso



Grupo  CaixaBank

COM O APOIO INSTITUCIONAL DE:

KNOWLEDGE PARTNER:

TURISMO DE PORTUGAL



Deloitte.

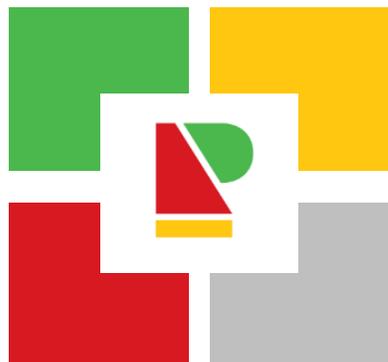
Prémio Nacional de Turismo 2024: objetivo

O BPI e o Expresso
promovem mais uma edição do

Prémio Nacional de Turismo

Deloitte.

TURISMO DE
PORTUGAL 



Expresso

REPÚBLICA
PORTUGUESA
ECONOMIA E MAR 

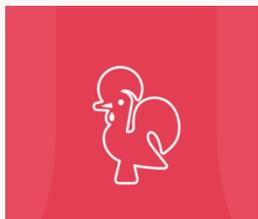
Distinguir os melhores projetos do setor do Turismo:

- que promoveram a **valorização do território** nacional e dos **recursos endógenos**
- que promoveram a **descentralização** e mitigaram a **sazonalidade** da oferta
- que transformaram **ameaças em oportunidades**, através da **inovação**, da **digitalização** e da **confiança do consumidor**
- que promoveram um turismo **responsável** e a **utilização eficiente** dos recursos
- que têm em consideração os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

Categorias

Candidatura (Projetos com implementação a partir de 1 de janeiro de 2019 e com mínimo de 6 meses de atividade)

TURISMO AUTÊNTICO



- Valorização dos **recursos endógenos**
- Aposta na **coesão territorial**
- **Descentralização e mitigação da sazonalidade da oferta turística**

TURISMO GASTRONÓMICO



- Valorização de **produtos endógenos** e da **gastronomia nacional**
- Reconhecimento da **diversidade gastronómica** e promoção de produtos de elevada qualidade
- Fidelização do consumidor
- Reaproveitamento de **recursos e desperdícios**

TURISMO INCLUSIVO



- Projetos **abrangentes**, que inspirem **confiança** e criem **impacto** no meio onde estão inseridos
- **Fidelização** do consumidor
- Estímulo à **confiança** e **empatia** com o produto e o destino
- Experiências que potenciam a **inclusão**
- Obtenção de **feedback** por parte do consumidor

TURISMO INOVADOR



- Experiências **diferenciadoras** e **disruptivas**
- Inovação no **produto** (novos conceitos ou soluções de oferta turística) ou no **processo/modelo de negócio** (comunicação, venda, fidelização)
- **Conectividade e agilização do acesso à experiência**
- **Utilização do digital** para a comunicação, distribuição e venda
- Desenvolvimento de **redes /parcerias** e **cross-selling**

TURISMO SUSTENTÁVEL



- Promoção da **eficiência na utilização dos recursos**
- Promoção de um **Turismo responsável**, junto das comunidades locais
- Promoção de práticas que visem a **redução ou compensação da pegada ecológica**

Nomeação

PERSONALIDADE



- Personalidade que, pelo seu contributo relevante e **empreendedorismo**, se destaque no setor do turismo, de forma geral

Processo de avaliação

Os Comitês e Júri integram elementos dos **principais *players* institucionais, especialistas e empresários**, garantindo uma abrangência de valências setoriais e regionais

Deloitte

- **Avalia** todas as **candidaturas** às categorias a concurso
- **Avalia** todas as **nomeações**
- **Seleciona o Top 10** das 5 categorias

2 Comitês Técnicos

- **Nomeiam** até **3 personalidades** para a categoria Especial "Prémio Personalidade" e **sugerem até 5 projetos** para cada uma das 5 categorias em concurso (que serão depois incentivados a apresentar candidatura).
- **Analizam o Top 10 das candidaturas de cada categoria**, selecionadas pela Deloitte.
- **Elegem os 5 projetos finalistas** de cada categoria.

Júri

- **Nomeiam** até **3 personalidades** para a categoria Especial "Prémio Personalidade" e **sugerem até 5 projetos** para cada uma das 5 categorias em concurso (que serão depois incentivados a apresentar candidatura).
- **Avaliam** os 5 projetos finalistas de cada categoria, num total de 25.
- **Avaliam** as nomeações para o Prémio Personalidade.
- **Selecionam os vencedores das 6 categorias**

Prêmios

Para todos os vencedores:



Vídeo promocional sobre o projeto vencedor



Sticker físico e digital: possibilidade de referir a distinção alcançada pelo PNT



Referência no Boa Cama Boa Mesa

(exclusivo empresas e projetos de Alojamento e Restauração)



Destaque nos meios Impresa sobre as entidades e projetos vencedores e finalistas

Para os finalistas: atribuição de um Selo Digital e divulgação dos projetos nos canais BPI e Impresa

Cronograma

Candidaturas
no site oficial
do prémio

1 março – 31 maio

www.premionacionalturismo.pt

Avaliação
Knowlegde
Partner

1 junho – 30 setembro

Avaliação
Comités

outubro

Avaliação
Júri

novembro

Cerimónia
de entrega
de prémios

Novembro/dezembro



Prémio Nacional Turismo

UMA INICIATIVA:

Expresso



Grupo  CaixaBank