

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO 2024

A análise das candidaturas pela Deloitte tem em consideração um conjunto de critérios de avaliação, abrangendo 3 dimensões de análise: geral, qualitativa e quantitativa.

DIMENSÃO GERAL

 Impacto	▶ Aferição de impactos positivos (gerados ou induzidos) no desenvolvimento turístico, junto do consumidor e/ou dos colaboradores, nomeadamente quanto ao perfil da procura, comportamentos e hábitos de consumidores e colaboradores
 Formação	▶ Estratégia de investimento e incentivo à formação da equipa de colaboradores
 Sustentabilidade	▶ Contributos e iniciativas promovidas que visem a sustentabilidade ambiental
 Comunicação	▶ Estratégia de comunicação e alcance da mesma, nomeadamente canais utilizados, planeamento das campanhas, mercados alvo, entre outros

DIMENSÃO QUALITATIVA

 Turismo Autêntico	▶ Identificação dos fatores promotores de uma oferta abrangente e equilibrada do ponto de vista territorial, bem como da utilização e alavancagem de recursos locais e endógenos
 Turismo Gastronómico	▶ Identificação de oferta gastronómica diferenciada e autêntica, alicerçada na valorização e promoção da gastronomia regional e nacional
 Turismo Inclusivo	▶ Caracterização da estratégia para reforço da relação com o consumidor, através da comunicação ou de iniciativas que visem a sua inclusão e fidelização
 Turismo Inovador	▶ Estabelecimento de parcerias e desenvolvimento de oferta inovadora, incluindo a utilização de ferramentas e meios digitais para a distribuição e análise do desempenho do Projeto
 Turismo Sustentável	▶ Descrição dos fatores de sustentabilidade ambiental, económica e responsabilidade social subjacentes à estratégia de médio/longo prazo

DIMENSÃO QUANTITATIVA

 Nº de entidades parceiras/ envolvidas	 Nº de postos de trabalho gerados	 Nº de horas de formação	 Investimento total
 Nº de Clientes / utilizadores	 Receitas geradas/ custos evitados	 Avaliação do consumidor¹ ★★★★★	 Presença geográfica
			 Distinções recebidas

1) Critério de avaliação específico da categoria "Turismo Gastronómico".