Nota de imprensa

TWINNEDBYSTARS REALIZOU A SUA REUNIÃO DE PROJETO E ÚLTIMO WORKSHOP CO-CRIAÇÃO NO FAIAL, AÇORES

Nos dias 27 e 28 de novembro, o consórcio TWINNEDbySTARS reuniu-se na ilha do Faial, Açores, no Observatório Marinho dos Açores (OMA) para realizar a sua reunião de projeto e o último workshop de cocriação dedicado à promoção da colaboração no turismo marítimo e costeiro entre as regiões ultraperiféricas europeias.

O evento contou com a participação especial de Agnieszka Kempny, gestora de projeto da CINEA — Agência de Execução Europeia do Clima, das Infraestruturas e do Ambiente, que apresentou a sua visão estratégica e fez uma apresentação principal sobre os objetivos da Comissão Europeia em projetos de cooperação internacional.

Primeiro dia: Progresso do projeto e planeamento estratégico

O dia começou com a chegada dos participantes e as palavras de boas-vindas do anfitrião, Gilberto MP. Carreira, Direção Regional de Políticas Marítimas (DRPM Açores). Ao longo do dia, foi apresentado o ponto de situação das diferentes fases de trabalho do projeto. Foram igualmente debatidos aspetos da gestão de projetos e das estratégias de coordenação, comunicação e divulgação.

A reunião terminou com uma sessão de acompanhamento em que os parceiros avaliaram os desafios superados, partilharam os ensinamentos retirados e definiram as próximas etapas estratégicas.

Segundo dia: ateliê de cocriação

No dia seguinte, 28 de novembro, realizou-se o quarto seminário de cocriação do projeto. Esta reunião presencial reuniu peritos e empresas locais para trabalharem em conjunto com empresas convidadas de outras regiões e com os parceiros do projeto.

O dia começou com uma receção da DRPM-Açores e uma apresentação geral do projeto por Matías M. González Hernández (ULPGC-TIDES), seguida de Xavier Martínez Sirvent (Oceano Náutico), que explicou os objetivos e os resultados esperados da sessão.

Co-funded by the European Union

Durante a manhã, algumas empresas partilharam as suas inovações e boas práticas. Entre os oradores contamos com Gilles Marsal, CEO da Canopee Bleue, Ana Rodrigues (ADFMA), Gisela Dionísio (Naturalista) e Misael Morales Vargas (Biosean).

O espaço foi também dedicado à apresentação dos três novos produtos regionais que estão a ser concebidos em conjunto pelas empresas, com as ideias a emergirem dos workshops anteriores.

Os participantes foram então imersos numa sessão de brainstorming liderada por Gerard Martínez (Oceano Náutico), onde surgiram ideias de negócio alternativas. Esta etapa levou à organização de quadros temáticos em que empresas de diferentes regiões discutiram a viabilidade, os custos, os preços, o potencial de mercado e os valores ambientais e sociais das propostas de produtos utilizando uma ferramenta de tela de três camadas. Depois, cada grupo apresentou as suas conclusões, acordos e responsabilidades conjuntas.

O dia prosseguiu com uma sessão sobre normalização empresarial e certificações apresentada por Mónica Quesada (CMC). Seguiu-se a apresentação do inquérito de autoavaliação sobre circularidade e maturidade digital concebido pela ULPGC, liderado por Matías M. González Hernández (ULPGC-TIDES), que permitiu às empresas avaliar a sua situação atual e propor melhorias. A última atividade foi dedicada à conceção colaborativa de cursos de formação, uma tarefa fundamental para as próximas etapas do projeto.

O dia termina com um programa social e um cocktail, procurando proporcionar um espaço informal de networking para os participantes.

Próximas etapas

Com este quarto workshop, TWINNEDbySTARS desbloqueia os próximos passos, focados na promoção dos programas de formação e no desenvolvimento dos produtos conjuntos que melhor destacam os valores da costa atlântica e das suas empresas.

Importa ainda referir que TWINNEDbySTARS foi apresentado no concurso EMFAF-2023-PIA-FLAGSHIP, financiado pelo Programa da União Europeia.