



ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira

Plano de Atividades e Orçamento 2022



Índice

1.	Mensagem da Direção	3
2.	Historial da Associação	4
3.	Organograma dos Setores	6
4.	Órgãos Sociais	7
4.1.	Cessantes	7
4.2.	Eleitos para o próximo triénio 2022 – 2024	8
5.	Organograma Interno	10
6.	Gestão Interna	11
7.	Associativismo	15
8.	Formação Profissional	19
9.	Eventos	27
10.	Projetos financiados	32
11.	Novos Projetos	36
12.	Nota Introdutória	38
13.	Rendimentos	39
14.	Gastos	40
15.	Rendimentos e Gastos com Eventos, Formação e Projetos	41
16.	Gastos e Perdas de Financiamentos	43
17.	Orçamento 2022	44
18.	Proposta de Atualização e Desconto das Quotizações de 2022	45
19.	Parecer do Conselho Fiscal	46

1. Mensagem da Direção

Em 2022 iniciamos um novo mandato de três anos, será o primeiro ano desta nova direção que tenho novamente o prazer de liderar.

Será um ano de muitos desafios, as verbas provenientes do PRR - Plano de Recuperação e Resiliência vão começar a estar disponíveis através dos diversos programas e concursos que serão operacionalizados, a nossa expectativa é que os procedimentos sejam céleres e desburocratizados para que as empresas possam, rapidamente, aproveitar estes fundos para se capitalizarem e para investirem na área da inovação e da digitalização, dois eixos fundamentais para a competitividade do nosso tecido empresarial.

A Associação continuará a desempenhar o seu papel na defesa dos interesses das nossas empresas e tudo fará para garantir que a execução do PRR seja efetuada com a máxima transparência e eficácia e que as verbas sejam aplicadas em projetos verdadeiramente inovadores e geradores de mais valias para a nossa economia.

Ao nível da pandemia, é expectável que no próximo ano ainda vigorem algumas medidas restritivas, no entanto estamos confiantes que será possível desenvolver todas as atividades e eventos que a ACIF-CCIM tem planeado, ainda que com alguns ajustes, como será certamente o caso da Expomadeira, devido ao facto de ser um evento que agrega multidões e que requer algum cuidado, tanto nos circuitos de circulação que serão desenhados como nas próprias atividades que serão desenvolvidas.

Em relação aos projetos, estamos em crer que no próximo ano será possível lançar dois projetos que já tínhamos em carteira e que devido à pandemia não foi possível concretizar neste último ano, designadamente a criação de um Centro de Arbitragem no seio da Associação e a criação da Confederação das Câmaras de Comércio da Macaronésia.

Um outro projeto que vale a pena destacar e que já foi apresentado ao Governo Regional para ser executado no âmbito do PRR é o projeto ROD Local, um projeto que visa a revitalização, otimização e digitalização do comércio e dos serviços locais da RAM, assente na criação de uma plataforma de compras online e num programa de fidelização com benefícios para todos os consumidores do comércio urbano, no qual poderão participar todas as lojas do Funchal.

2. Historial da Associação

A ACIF-CCIM foi fundada a 20 de janeiro de 1836 sob a designação de Associação Comercial do Funchal, agregando então 47 “negociantes e mercadores desta praça”, de forma a conciliar e promover os seus interesses. A sua atividade estava, na época, diretamente ligada à produção e comercialização do vinho, açúcar e bordado da Madeira.

Em 1976, passou a designar-se Associação Comercial e Industrial do Funchal e, em 1985, dado o seu contributo para a promoção das atividades económicas da Região Autónoma da Madeira, foi declarada Instituição de Utilidade Pública.

Exerce a função de Câmara de Comércio e Indústria da Madeira, apesar de esta atribuição só lhe ter sido reconhecida em 1994, através da aplicação à Região do decreto-lei n.º 244/92, de 29 de outubro, que define as condições para o reconhecimento das associações empresariais como Câmaras de Comércio e Indústria, respetivas atribuições e competências.

A ACIF-CCIM é uma pessoa coletiva de direito privado sem fins lucrativos, regendo-se pelos seus Estatutos. Enquanto associação empresarial, procura salvaguardar os interesses regionais e das suas representadas. Intervém, assim, como parceiro social, parceiro económico e Câmara de Comércio e Indústria, estimulando e aprovando as iniciativas que os dinamizem. Atualmente, são nossas associadas cerca de 700 empresas (44% do Setor Comércio, 29% do Setor Serviços, 11% do Setor Indústria e 16% do Setor Turismo).

No processo de negociação de adesão de Portugal à Comunidade Europeia, em representação de todas as atividades económicas regionais, a ACIF-CCIM desempenhou um papel fundamental, dando o seu contributo para a criação do Centro Internacional de Negócios da Madeira. Por outro lado, é de salientar o seu desempenho junto das grandes organizações de representação empresarial de Portugal Continental, que reconheceram a representatividade da ACIF-CCIM na generalidade dos setores económicos da RAM e a importância da existência de cooperação nas diversas áreas.

De igual modo, atendendo à importância do setor do Turismo para a economia regional, a ACIF-CCIM nunca teve dúvidas da relevância da criação da Associação de Promoção da Madeira (AP Madeira), por forma a potenciar eficazmente a promoção do destino Madeira. Tendo sido esta uma matéria que atravessou algumas direções da ACIF-CCIM, o que demonstra a sua importância e também a sua complexidade, em agosto de 2004 a Associação concretizou a sua aspiração, surgindo a Associação de Promoção da Madeira, sob a forma de associação sem

fins lucrativos, tendo por sócios fundadores o Governo Regional, representado pela Secretaria Regional de Turismo e Cultura e a Associação Comercial e Industrial do Funchal - Câmara de Comércio e Indústria da Madeira.

A fim de cumprir a sua missão, a ACIF-CCIM disponibiliza às empresas diversos serviços de apoio, fomentando a interação com os associados a vários níveis, de modo a colmatar as suas necessidades, nomeadamente através da elaboração de projetos estruturantes, apoio jurídico, formação, comunicação empresarial, eventos, feiras, campanhas, oportunidades de negócio, internacionalização, novas tecnologias de informação, qualidade, ambiente e segurança, saúde e higiene no trabalho.

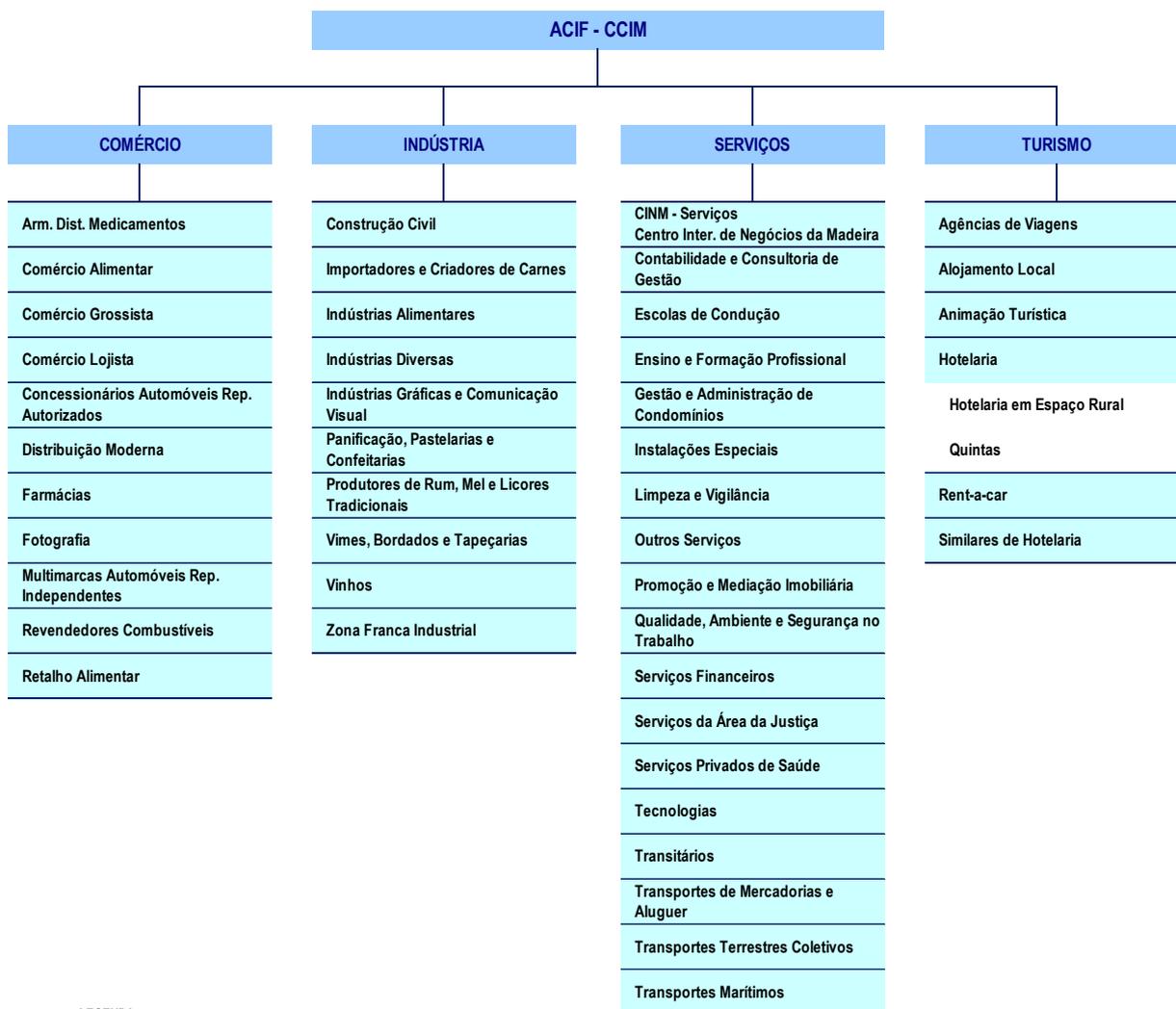
Foram identificados parceiros privilegiados para a concretização deste objetivo: outras associações empresariais e câmaras de comércio nacionais e estrangeiras; o Governo Regional e o Governo da República; as Câmaras Municipais; a Universidade da Madeira; a ARDITTI, a Invest Madeira, a Start Up e a SDM – Sociedade de Desenvolvimento da Madeira, entre outros. Do nosso ponto de vista, os parceiros acrescentam mais-valias e o seu contributo potencia os resultados que juntos visamos alcançar. Refira-se ainda que tem sido estratégia da Associação desenvolver muitas das suas atividades com recurso a fundos comunitários (por exemplo, Madeira 14-20 – FSE/FEDER, PRODERAM 14-20; Fundo EFTA, Horizonte 2020 e Interreg Mac 14-20, Interreg Europa; Interreg Espaço Atlântico e Erasmus +), em áreas determinantes para o sucesso da sua atividade e da atividade empresarial da RAM.

Com o intuito de representar os interesses dos seus associados junto da União Europeia, a ACIF-CCIM teve uma delegação em Bruxelas, entre novembro de 1999 e 2001, numa fase de importantes mudanças. A delegação teve por objetivo acompanhar as questões com repercussões no arquipélago e empresas regionais, trabalhar em prol dos empresários madeirenses, aproximando-os dos centros de decisão e informando sobre as decisões em termos de oportunidades e financiamento de projetos.

Desde janeiro de 2008, acolhe a rede europeia “Enterprise Europe Network”, rede destinada a apoiar eficazmente as empresas europeias e fomentar o empreendedorismo.

Para melhor prestar os seus serviços, a Associação tem uma estrutura funcional organizada por departamentos, com competências específicas. Consideramos que a dinamização da Associação, acréscimo e melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados, induzem uma maior dinâmica às próprias empresas associadas e dão continuidade ao trabalho de grande prestígio que tem vindo a ser desenvolvido pela ACIF-CCIM desde a sua criação.

3. Organograma dos Setores



LEGENDA

	Setores
	Secções
	Sub-Secções

4. Órgãos Sociais

4.1. Cessantes

Assembleia Geral

Presidente – António Paulo Jardim Mendonça Prada, em representação da Cota Quarenta – Gestão e Administração de Centros Comerciais. SA, sócio n.º 3362.

Vice-Presidente – José Afonso de Almada Cardoso Tavares da Silva, em representação de Sociedade de Automóveis da Madeira (SAM), S.A., sócio n.º 990.

1.º Secretário – Susana Lopes Teixeira Zino, em representação de Cartório Notarial Susana Lopes Teixeira, sócio n.º 3272.

2.º Secretário – Artur Jorge Abreu Batista, em representação de Arribafunchal – Consultadoria e Turismo, Lda., sócio n.º 3392.

Direção

Presidente – Jorge Manuel Monteiro da Veiga França, em representação de Ecco – Efficient Consulting Corporation, Lda., sócio n.º 3168.

1.º Vice-Presidente – António Maria Trindade Jardim Fernandes, em representação de Dorisol Hotels & Resorts, S.A., sócio n.º 706.

2.º Vice-Presidente – Gonçalo Maia Lasbarrères Camelo, em representação de Sociedade Rebelo de Sousa & Advogados Associados, R.L., sócio n.º 2563.

Vogais:

Ricardo Diogo Vasconcelos de Freitas, em representação de Vinhos Barbeito Madeira, Lda., sócio n.º 754.

João José Oliveira Silva Rodrigues Vacas, em representação de Bordal – Bordados da Madeira, Lda. sócio n.º 1237.

Duarte Assunção Rodrigues da Silva, em representação de Douradas dos Prazeres - Transformadora de Produtos Alimentares Lda., sócio n.º 3411.

Conselho Fiscal

Presidente – Idalina Maria de Sousa Pestana, em representação de Enotel- Hotels Management, S.A., sócio n.º 922.

Secretário – Maria Filomena de Sousa Gomes da Silva, em representação de Zacarias da Silva – Gabinete de Contabilidade, Lda., sócio n.º 2061

Vogais:

Tânia Carmelita da Silva Castro, em representação de TPMC, Lda., sócio n.º 3179.

Maria do Rosário Monteiro da Veiga França, em representação de BT – Estudos & Projetos, Lda., sócio n.º 3406.

4.2. Eleitos para o próximo triénio 2022 – 2024

Assembleia Geral

Presidente – António Paulo Jardim Mendonça Prada, em representação da Cota Quarenta – Gestão e Administração de Centros Comerciais. SA, sócio n.º 3362.

Vice-Presidente – José Afonso de Almada Cardoso Tavares da Silva, em representação de Sociedade de Automóveis da Madeira (SAM), S.A., sócio n.º 990.

1.º Secretário – Susana Lopes Teixeira Zino, em representação de Cartório Notarial Susana Lopes Teixeira, sócio n.º 3272.

2.º Secretário – Ricardo Jorge Abreu Farinha, em representação de Savoy – Investimentos Turísticos S.A, sócio n.º 887.

Direção

Presidente – Jorge Manuel Monteiro da Veiga França, em representação de Ecco – Efficient Consulting Corporation, Lda., sócio n.º 3168.

1.º Vice-Presidente – António Maria Trindade Jardim Fernandes, em representação de Dorisol Hotels & Resorts, S.A., sócio n.º 706.

2.º Vice-Presidente – Gonçalo Maia Lasbarrères Camelo, sócio n.º 3513.

Vogais:

- Duarte Assunção Rodrigues da Silva, em representação de Douradas dos Prazeres - Transformadora de Produtos Alimentares Lda., sócio n.º 3411.

- Roland Bachmeier, em representação de Nostalgic Dream, Lda, sócio n° 3449.
- Rodrigo de Gouveia Barata, em representação de Rong Business, Lda, sócio n° 3479.
- João Maurício Tomás Gouveia Marques, em representação de Yacoob – Turismo Lazer e Tecnologia Lda, sócio n° 3512.

Conselho Fiscal

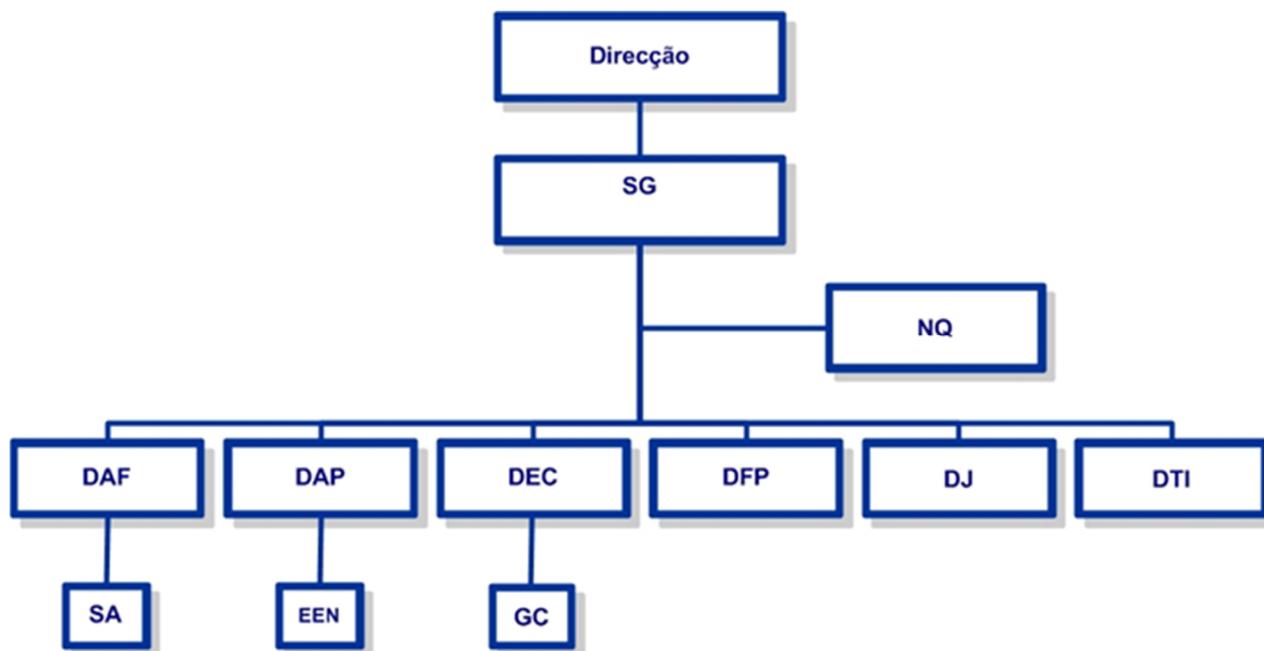
Presidente – Idalina Maria de Sousa Pestana, em representação de Enotel- Hotels Management, S.A., sócio n.º 922.

Secretário – Maria Filomena de Sousa Gomes da Silva, em representação de Zacarias da Silva – Gabinete de Contabilidade, Lda., sócio n.º 2061

Vogais:

- Tânia Carmelita da Silva Castro, em representação de TPMC, Lda., sócio n° 3179.
- Maria do Rosário Monteiro da Veiga França, em representação de BT – Estudos & Projetos, Lda., sócio n.º 3406.
- Catarina Jardim Fernandes Caldeira Ferreira Menezes, em representação de Atlântida – Empreendimentos Turísticos e Imobiliários, S.A, sócio n° 1670.

5. Organograma Interno



Legenda:

DAF – Departamento Administrativo e Financeiro

SA – Serviços Administrativos

DAP – Departamento do Associativismo e Parcerias

EEN – Enterprise Europe Network

DEC – Departamento de Eventos e Comunicação

GC – Gabinete de Comunicação

DFP – Departamento de Formação e Projetos

DJ – Departamento Jurídico

DTI – Departamento de Tecnologias de Informação

NQ – Núcleo da Qualidade

SG – Secretário-Geral

6. Gestão Interna

Para além da direção, que é constituída por 7 elementos, a ACIF-CCIM tem um órgão executivo, do qual fazem parte o Secretário Geral e a equipa técnica, que se encontra dividida por seis departamentos.

Secretário Geral

O secretário geral é um cargo de confiança da direção e tem como missão essencial executar as diretrizes da direção e coordenar as atividades de todos os departamentos.

Departamento Administrativo Financeiro

O Departamento Administrativo e Financeiro tem como missão desenvolver a atividade corrente de um departamento administrativo e financeiro, designadamente o apoio à gestão e controlo de gestão, a gestão de tesouraria e bancos, a contabilidade, o controlo de fornecedores e clientes, o controlo de associados, a faturação e cobrança, o economato, a manutenção e logística, a gestão documental, o tratamento da correspondência, o arquivo e o apoio administrativo.

Para além da atividade corrente, este departamento presta apoio ao nível da gestão dos projetos financiados desenvolvidos pela Associação, quer na elaboração dos orçamentos, quer na gestão e acompanhamento dos mesmos, ao nível da instrução de pedidos de pagamento e elaboração de relatórios.

Outra atividade de relevo é a prestação de apoio aos associados, prestando-lhes informações de índole fiscal e financeira.

Neste departamento trabalham quatro elementos, o coordenador do departamento e três administrativos, contando com o apoio dos restantes departamentos para a prossecução da sua atividade.

Departamento do Associativismo e Parcerias

O Departamento do Associativismo e Parcerias, por ser aquele que lida mais diretamente com os associados, quer individualmente, quer através das Mesas e Secções, tem como missão principal fomentar o associativismo, prestar as informações solicitadas e dar seguimento aos pedidos dos Presidentes de Setor e às deliberações das Mesas e Secções, no mais curto espaço de tempo e da forma mais adequada.

É ainda responsabilidade do DAP propor à direção formas alternativas de organização dos seus associados, em Secções, de forma a adaptar o organograma à realidade empresarial e promover uma comunicação mais eficaz com os associados.

Para além das atividades desenvolvidas em prol do associativismo, este departamento tem também a função de acompanhar toda a atividade desenvolvida pelas comissões, conselhos, associações e confederações nas quais a ACIF-CCIM participa.

Cabe ainda a este departamento a gestão da rede Enterprise Europe Network, bem como a elaboração de candidaturas de projetos a fundos europeus, e eventualmente de outra natureza, assegurando a (co)coordenação/gestão de alguns projetos, assim como a coorganização de eventos transnacionais no âmbito da EEN.

Neste departamento trabalham quatro elementos, a coordenadora do departamento e três técnicos, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

Departamento de Eventos e Comunicação

O Departamento de Eventos e Comunicação tem como missão planear e implementar os vários eventos/seminários/campanhas a desenvolver ao longo do ano, com o objetivo de promover uma secção, um setor ou ainda o universo dos associados, visando sempre o aumento do conhecimento, da rendibilidade e da notoriedade das empresas intervenientes.

Para além da responsabilidade dos eventos, o departamento tem como missão divulgar de forma conveniente informações sobre a Associação junto dos seus associados e em todos os espaços que permitam realçar o seu papel e ganhar sinergias e cumplicidades e promover ações que venham contribuir para a dinamização dos vários setores de atividade que a ACIF-CCIM representa, sempre em consonância com a direção e com o Departamento do Associativismo e Parcerias.

Cabe ainda a este departamento a gestão de projetos no âmbito do Programa Interreg Mac 14-20, do Programa Espaço Atlântico e de outros programas que se revelarem oportunos.

Neste departamento trabalham dois elementos, o coordenador do departamento e um técnico, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

Departamento de Formação e Projetos

O Departamento de Formação e Projetos tem como missão dar resposta às necessidades profissionais de formação e identificação de áreas do tecido económico, onde se possam desenvolver projetos estruturantes, de modo a dar maior visibilidade às empresas.

Tem em primeira análise a função de analisar as necessidades de formação dos seus associados, bem como da comunidade empresarial da Região Autónoma da Madeira, procurando, sempre que possível, promover e

implementar ações de formação no âmbito dos apoios financeiros comunitários, nacionais ou regionais e tendo em conta as restrições financeiras e administrativas que a ACIF-CCIM comporta.

A formação, concebida e desenvolvida, é de dois tipos: aberta ou “à medida”, tendo como público-alvo os recursos humanos das empresas associadas.

As ações de formação serão maioritariamente realizadas nas instalações da ACIF-CCIM, contudo, poderão realizar-se noutra local que seja considerado pertinente e que reúna as condições necessárias.

A ACIF-CCIM é certificada pela Direção Regional da Qualificação Profissional, como Entidade Formadora Certificada e pela Secretaria Regional da Agricultura e Pescas, como Entidade Formadora Setorial, obedecendo, por isso, aos procedimentos das Entidades Formadoras Certificadas.

Para além das Certificações como Entidade Formadora e Entidade Formadora Setorial supramencionadas, a ACIF-CCIM está acreditada como Entidade Formadora Equiparada junto da Ordem dos Contabilistas Certificados, dispondo no seu plano de formação de diversas ações de formação dirigidas aos Contabilistas Certificados, as quais, após validação pela OCC, atribuem créditos aos Contabilistas Certificados que as frequentaram.

Cabe ainda a este departamento, em parceria com o Departamento das Tecnologias de Informação, estudar e analisar possíveis candidaturas, bem como desenhar e conceber projetos estruturantes que sejam pertinentes e estratégicos para a economia regional e para estimular o espírito empresarial, bem como a gestão de vários projetos financiados no âmbito do Programa Madeira 14-20, Interreg Mac 14 -20, Espaço Atlântico, Horizonte 2020 e Comissão Europeia.

Neste departamento trabalham dois elementos, o coordenador e um técnico, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

Departamento Jurídico

O Departamento Jurídico da ACIF-CCIM tem como missão assessorar a Associação nos aspetos jurídicos, designadamente ao nível da elaboração de contratos, pareceres, protocolos e procedimentos de contratação pública, bem como disponibilizar apoio jurídico aos associados da ACIF-CCIM, nas seguintes áreas: legislação laboral e contratação coletiva de trabalho, legislação comercial, direito administrativo, direito da concorrência e direito do consumidor e esclarecer os novos enquadramentos legais dos mais diversos temas com interesse para a atividade desenvolvida pelos associados, atenta a enorme produção legislativa a que se assiste presentemente. Cabe ainda a este departamento participar ativamente nas negociações de revisão dos instrumentos de regulamentação coletiva das relações de trabalho (14 Contratos Coletivos de Trabalho - CCT) outorgados pela ACIF-CCIM, prestando assessoria jurídica às respetivas Comissões Negociadoras Patronais.

Neste departamento trabalha apenas o coordenador, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

Departamento das Tecnologias de Informação

O Departamento de Tecnologias de Informação tem como missão promover a melhoria da qualidade dos serviços da Associação, utilizando as novas tecnologias de informação.

O objetivo deste departamento é servir a Associação e os seus associados da melhor forma possível, utilizando as novas tecnologias de informação, quer diretamente através dos serviços prestados, quer através de projetos que a Associação venha a desenvolver.

Cabe ainda a este departamento, em parceria com o Departamento de Formação e Projetos, a procura de parceiros para o desenvolvimento de novos projetos estruturantes, financiados no âmbito da União Europeia, bem como a gestão de vários projetos comunitários financiados no âmbito dos programas Interreg Mac 14 -20, Horizonte 2020 e Comissão Europeia.

Em 2022, este departamento terá o desafio de liderar a candidatura que visa reconhecer a estrutura, entretanto criada (Madeira Digital Innovation Hub) em 2020, como um Polo de Inovação Digital.

Os Polos de Inovação Digital são redes colaborativas que incluem centros de competências digitais específicas, com o objetivo de disseminação e adoção das tecnologias digitais por parte das empresas, em especial, as PMEs. Neste departamento trabalham dois elementos, o coordenador do departamento e um técnico, contando com o apoio dos restantes departamentos, bem como dos serviços administrativos da Associação, para a prossecução da sua atividade.

7. Associativismo

Relação com as empresas

Este ano, à semelhança do que estava a ser feito antes da pandemia, prevê-se uma maior aproximação da ACIF-CCIM ao tecido empresarial regional, através da realização de visitas às empresas, por forma a dar a conhecer os serviços prestados e iniciativas promovidas pela Associação, bem como para recolher informação sobre as empresas e suas necessidades. Com base nas referidas reuniões, pretende-se contribuir para a fidelização e angariação de associados, melhoria dos serviços prestados e dinamização das Secções e respetivas Mesas.

Em articulação com o DEC e com o DFP, estas visitas, da responsabilidade do DAP, têm também por objetivo angariar participantes para os eventos e ações de formação organizados pela ACIF-CCIM.

A “Enterprise Europe Network”, iniciativa europeia de apoios às empresas cofinanciada pela Comissão Europeia, e representada na Madeira pela ACIF-CCIM, continuará sob a alçada do DAP. Este instrumento tem por objetivo apoiar eficazmente as empresas europeias e fomentar o empreendedorismo, oferecendo às empresas um serviço de balcão único, destinado a contribuir para o desenvolvimento sustentado dos seus negócios, bem como para a exploração do seu potencial de inovação e internacionalização. Em Portugal a rede é representada por um consórcio liderado pelo IAPMEI, que envolve no atual programa de trabalho 10 entidades públicas e associativas, distribuídas regionalmente por todo o território nacional. A “Enterprise Europe Network” apoia as PMEs nos seguintes serviços:

- Internacionalização das empresas;
- Parcerias tecnológicas entre PMEs com base na transferência de inovação, através da identificação de parceiros;
- Aproveitamento de oportunidades de negócio no mercado único;
- Ajuda em questões técnicas, como os direitos de propriedade intelectual e as normas da UE;
- Promoção da inovação, através da partilha dos resultados de investigação, que por sua vez podem gerar novas ideias/oportunidades;
- Acesso a projetos e a financiamento da UE, através da divulgação das diversas fontes e possibilidades existentes na UE;
- Feedback para a Comissão - A Enterprise Europe Network age como uma ligação em dois sentidos entre os empresários e a Comissão, transmitindo opiniões em ambas as direções, de modo a garantir que as políticas iniciativas em preparação pela Comissão sejam úteis para as PMEs.

As visitas suprarreferidas, têm simultaneamente o objetivo de fomentar a utilização dos serviços da Enterprise Europe Network na Madeira.

De modo a assegurar o cumprimento dos objetivos estabelecidos, o Departamento do Associativismo e Parcerias desenvolverá ainda as seguintes atividades:

- Conceção e implementação de iniciativas focalizadas na satisfação das necessidades específicas do tecido empresarial, que resultem numa mais-valia efetiva. Essas iniciativas poderão traduzir-se em protocolos e parcerias, assim como outras ações que se revelem fundamentais, em articulação com outros departamentos (ex. ações de formação, feiras, campanhas de promoção, etc.);
- Divulgação das diversas parcerias estabelecidas em áreas de interesse para os Associados e com condições vantajosas, em articulação com o DEC;
- Dinamização da atividade das Mesas e Secções;
- Acompanhamento da atividade das Mesas;
- Revitalização de Mesas que se encontram inativas, sempre que se justifique e em consonância com as orientações da Direção;
- Eventual criação de novas Secções/Mesas onde a discussão de temáticas de interesse para os associados seja pertinente, de acordo com as orientações da Direção.

A ACIF-CCIM, dentro das inúmeras vantagens que proporciona aos seus associados, também dispõe de um conjunto de plataformas/aplicações que visam criar laços de cooperação entre os seus associados e gerar valor acrescentado para os seus utilizadores.

Durante o próximo ano é nossa intenção continuar a dinamizar estes espaços de cooperação empresarial que passamos a descrever:

Rede de Negócios

Trata-se de uma plataforma criada pela Expedita, nossa parceira tecnológica, de forma a promover a cooperação organizacional entre os nossos associados, através da disponibilização dos contactos e produtos de cerca das 700 empresas associadas, distribuídas pelos setores do Comércio, Indústria, Serviços e Turismo. Qualquer associado pode aceder a esta base de dados, mediante uma password que é entregue pelos serviços da ACIF-CCIM e contactar as empresas que desejar, desde que as mesmas façam parte da nossa base de dados de associados, bem como divulgar os seus bens e serviços.

Contratação Coletiva

Ao nível da contratação coletiva, prevê-se a continuação da participação ativa nas negociações de revisão dos instrumentos de regulamentação coletiva das relações de trabalho (12 Contratos Coletivos de Trabalho - CCT) outorgados pela ACIF-CCIM, prestando assessoria jurídica às respetivas Comissões Negociadoras Patronais.

No tocante a esta área, no decorrer de 2022 pretende-se continuar no processo de ajustamentos do clausulado dos CCT, procurando assim torná-los numa ferramenta eficaz de apoio às empresas e aos trabalhadores na organização das relações laborais, assentes em critérios de modernidade, competitividade e produtividade.

Paralelamente e quando possível, proceder-se-á à revisão das tabelas salariais e cláusulas de expressão pecuniária dos Contratos, procurando, em face da presente situação económica, conciliar tais atualizações com a necessidade de permitir às empresas continuar a laborar e, simultaneamente, manter os postos de trabalho existentes.

Os Contratos Coletivos de Trabalho outorgados pela ACIF-CCIM são os seguintes:

1. Indústrias de Fabrico de Calçado, Bolsa de Mão, Marroquinaria, Malas de Viagem, Correaria e Pintura de Calçado;
2. Oficinas de Reparação e Montagem de Aparelhos Elétricos e/ou Eletrónicos.
3. Metalurgia e Metalomecânica;
4. Profissionais ao Serviço de Garagens, Estações de Serviço, Parques de Estacionamento, Postos de Abastecimento de Combustíveis, Postos de Assistência a Pneumáticos e Revenda e Distribuição de Gás;
5. Trabalhadores de Armazéns e Profissionais ao Serviço de Empresas não Pertencentes ao Setor de Camionagem de Carga;
6. Transportes Públicos, Pesados de Passageiros e Turistas;
7. Alfaiatarias, Lavandarias, Tinturarias e Confeções;
8. Hotelaria
9. Similares de Hotelaria;
10. Escolas de Condução;
11. Armazenamento, Engarrafamento, Comércio por Grosso e Exportação do Vinho da Madeira;
12. Atividade Operacional Portuária da RAM;

Refira-se por fim, relativamente a esta temática, ser pretensão da ACIF-CCIM negociar um novo CCT para o setor dos Empregados de Escritório, Comércio e Ourivesarias, tendo remetido já a respetiva proposta ao Sindicato, bem como para o setor do Retalho Alimentar, cujas negociações já tiveram início e foram injustificadamente suspensas pelo Sindicato. Paralelamente, prevê-se também negociar contratos coletivos para os setores da Panificação e da Pastelaria.

Consultas aos Associados

Relativamente a esta matéria, o DJ continuará a disponibilizar apoio jurídico aos Associados da ACIF-CCIM, o qual tem incidido, essencialmente, nas seguintes áreas:

- Legislação Laboral e Contratação Coletiva de Trabalho;
- Legislação Comercial;
- Direito Administrativo
- Direito da Concorrência;
- Direito do Consumidor.

Ao longo de 2022, a ACIF-CCIM pretende melhorar, continuamente, o atendimento aos Associados, fazendo-lhes chegar mais e melhor informação de natureza jurídica, económica e fiscal, preferencialmente através do site da Associação, bem como colaborando na implementação de eventos destinados a apresentar e esclarecer os novos enquadramentos legais dos mais diversos temas com interesse para a atividade desenvolvida pelos Sócios, atenta a enorme produção legislativa a que se assiste presentemente.

8. Formação Profissional

O Departamento de Formação e Projetos serve como elo de ligação entre a comunidade empresarial e os seus colaboradores. Este departamento pretende dar resposta às necessidades profissionais de formação e identificar áreas do tecido económico onde se possam desenvolver projetos estruturantes, de modo a dar maior visibilidade a uma empresa.

Tem, em primeira análise, a função de analisar as necessidades de formação dos seus associados (vide Diagnóstico necessidades formação ACIF-CCIM 2021 anexo), bem como da comunidade empresarial em geral da Região Autónoma da Madeira, procurando, sempre que possível, promover e implementar ações de formação no âmbito dos programas comunitários, nacionais ou regionais, dadas as restrições financeiras e administrativas que a ACIF-CCIM comporta.

A formação concebida e desenvolvida é de dois tipos: aberta ou “à medida”, tendo como público-alvo os colaboradores das empresas associadas.

As ações de formação serão maioritariamente realizadas nas instalações da ACIF-CCIM, contudo, poderão realizar-se noutra local que seja considerado pertinente e que reúna as condições necessárias.

Objetivos da área de Formação:

- o Reforçar conhecimentos e capacidades técnicas em áreas específicas, de acordo com as necessidades formativas identificadas;
- o Reforçar a formação dos agentes económicos, no sentido de potenciar o trabalho em rede e de parceria;
- o Reforçar as competências das empresas, através da qualificação dos seus responsáveis, para que possam ter uma melhor intervenção ao nível da definição de estratégias que os ajude a ultrapassar as dificuldades financeiras e económicas;
- o Dispor de uma oferta formativa diversificada, atual e atrativa;
- o Promover cursos específicos e direcionados para a melhoria das competências profissionais dos empresários e dos seus colaboradores.

De igual forma, para a área de projetos, a missão do Departamento é estudar e analisar possíveis candidaturas a desenvolver e desenhar e conceber os projetos de forma que os mesmos sejam candidatos a cofinanciamento externo.

De salientar que a conceção e planeamento da formação e projetos é por vezes realizada com parceiros da ACIF-CCIM, que nos trazem novas abordagens e acrescentam valor às intervenções planeadas.

Quanto aos recursos físicos, dispomos da sala multiusos do 1º piso do nosso edifício sede, como local de realização das formações, localizada na Rua dos Aranhas, 26. A sala está equipada com material áudio visual, nomeadamente, vídeo projetor e ecrã de projeção, portátil, colunas de som. estando disponível ainda, flipchart, e outro material didático necessário à realização da formação. Contudo, tendo em conta a atividade associativa da ACIF-CCIM e/ou características específicas das ações de formação a realizar, podemos recorrer a instalações externas para realizar as ações de formação.

O Departamento de Formação e Projetos é composto por dois elementos: uma coordenadora e uma técnica de formação, sendo os serviços administrativos e de atendimento telefónico assegurados pelo secretariado da ACIF-CCIM e os serviços de faturação e contabilidade garantidos pelo Departamento Administrativo Financeiro e, sempre que necessário, elementos dos outros departamentos apoiam a desenvolvimento da atividade formativa e dos projetos em execução.

Com base no inquérito às necessidades de formação profissional das empresas, levado a efeito pelo Departamento, assim como os contributos dados pelos participantes das ações de formação, as exigências legais e contributos das entidades associadas nas reuniões sectoriais e associativas, a ACIF-CCIM concebeu o Plano de Formação para o ano 2022 (M05_07), de forma a responder às necessidades de formação e reciclagem identificadas no tecido empresarial da RAM.

A organização de todas ações constantes no plano supramencionado é da responsabilidade do Departamento de Formação e Projetos da ACIF-CCIM, de acordo com o Procedimento de Gestão da Qualidade referente à formação (P5).

A ACIF-CCIM é Entidade Formadora Certificada pelo Instituto para a Qualificação, IP-RAM, nas seguintes áreas de formação:

090 – Desenvolvimento Pessoal

344 – Contabilidade e fiscalidade

345 – Gestão e administração

346 – Secretariado e trabalho administrativo
347 – Enquadramento na organização/empresa
482 – Informática na ótica do utilizado
621 – Produção agrícola e animal
723 – Enfermagem
850 – Proteção do ambiente
861 – Proteção de pessoas e bens
862 – Segurança e higiene no trabalho

E também Entidade Formadora Setorial, certificada pela Secretaria Regional da Agricultura e Desenvolvimento Rural.

Na qualidade de Entidade Formadora Setorial destacam-se as ações de formação dirigidas a ativos e dependentes do setor agrícola, nomeadamente os cursos de:

“Aplicação de Produtos Fitofarmacêuticos”;
“Aplicação, Distribuição e Comercialização de Produtos Fitofarmacêuticos”; e
“Distribuição e Comercialização de Produtos Fitofarmacêuticos”.

A ACIF-CCIM está também acreditada como Entidade Formadora Equiparada junto da Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC), dispondo no seu plano de formação de diversas ações de formação dirigidas aos Contabilistas Certificados (CC), as quais, após validação pela OCC, atribuem créditos aos CC que as frequentarem.

A candidatura apresentada pela Associação para dinamizar em 2022 os cursos de formação, no âmbito dos Produtos Fitofarmacêuticos, já foi aprovada no âmbito do PRODERAM 2020, contemplando intervenções formativas de 35h e 70h com o objetivo de dotar os empresários, trabalhadores agrícolas de competências no que respeita à aplicação dos produtos fitofarmacêuticos, operadores de venda destes produtos de conhecimentos sobre a o manuseamento e armazenamento dos mesmos, de forma a garantir a segurança alimentar dos produtos agrícolas produzidos e vendidos desde o prado até ao prato.

Um apontamento ainda para a execução do projeto de Formação-Consultoria PME2020, financiado pelo programa Madeira 14-20 na vertente Fundo Social Europeu, e que é dirigido às micro e PME regionais com o propósito de melhorar as competências, de empresários e colaboradores, no que respeita a técnicas de gestão empresarial, transformação digital, proteção de dados, cibersegurança, certificação e valorização de produtos regionais e qualidade. Em 2022 esperamos a conclusão de todos os trabalhos relativos aos seguintes lotes:

Lote 2 - Transformação Digital

Lote 3: Privacidade e Cibersegurança

Lote 6: Turismo : Hotelaria, Restauração e Alojamento Local

Lote 7: Comercio automóvel e reparação mecânica – tempo de renovação.

Atendendo que os trabalhos relativos aos lotes 4: Sistemas de Qualidade ISO 9001 – a desmaterialização e 5: Diferenciação e valorização dos produtos tradicionais, concluíram em 2021-

A atividade do Departamento de Formação e Projetos contempla, também, a formação à medida das necessidades específicas das empresas, através da apresentação de propostas aos responsáveis pela formação nas diversas entidades, tendo em conta o setor de atividade e a pertinência da formação oferecida.

Paralelamente ao Plano de Formação 2022, foi elaborado o Plano de Formação Interna para 2022(M02_10), no qual estão incluídas ações de formação a ser desenvolvidas pela ACIF-CCIM e por entidades formadoras externas.

PLANO DE FORMAÇÃO 2022

AF	Nome da ação	Nº Horas
Desenvolvimento Pessoal	Gestão do Tempo e do Stress	8
	Gestão de Conflitos	8
	Motivação e Gestão de Equipas	12
	Marketing Pessoal	8
	Relações Públicas	8
	Atendimento ao Público	12
Comércio e Vendas	CRM - Gestão de Clientes e Processos	15
	Novos canais de vendas digitais	9
	Gestão de stocks	10
	Processos logísticos e inventariação	8
	Vitrinismo	15
	Inteligência Emocional nas Vendas	12
	Inteligência Emocional na Liderança	12
	Técnicas de Venda	12
Fiscalidade	Modelo 22 de IRC	8
	IVA - alterações	8
	Orçamento de Estado 2022	8
	Fiscalidade no Fecho de Contas	8
Contabilidade e Finanças	Gestão de Tesouraria	10
	Gestão e controlo de Custos	10
	Auditorias Contabilísticas e Financeiras	12
	Finanças Para não Financeiros	15
Secretariado	Gestão Documental	12
	Técnicas de Arquivo	7
	Linguas Estrangeiras - Inglês comercial	12
	Técnicas de secretariado	15
	Word e Excel avançado	15



Entidade Formadora Certificada
ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO
N.º de licença de Educação e Formação:
Portaria 254/2020 de 14 de março
005 544 246 246 547 462 423 723
822 541 582

PLANO DE FORMAÇÃO 2022

AF	Nome da Ação	Nº Horas
Gestão e Administração	Gestão de Recursos Humanos	8
	Curso Intensivo de Legislação Laboral	16
	Impacto OE20222 na Legislação Laboral	8
	Obrigações Laborais, férias feriadados...	8
	O Regime da Contratação e cessação no Código do trabalho	8
	Função Pública: Sua caracterização e notas diferenciadoras do regime laboral privado	7
	Os direitos e deveres do Trabalhador de Emprego Público - O Estatuto Disciplinar /Processo Disciplinar	7
	Função Pública: O Instituto das Férias, Faltas e licenças; Mobilidade	7
	CPA _ Código do Procedimento Administrativo	7
	O SIADAP/Classificação de Serviço - Relação com a carreira	7
Contratação Pública	Código dos Contratos Públicos - Novas alterações	7
	Como selecionar um procedimento de contratação Pública ?	6
	Contratação Pública:"Como construir uma proposta ganhadora?"	6
	Avaliação das propostas : um ponto fulcral dos CP	8
Marketing e comunicação	Técnicas de Marketing e Comunicação	8
	Marketing Digital	9
	Redes Sociais	9
	Técnicas de escrita eficaz	9
	Escrita Criativa	9
Hotelaria e Restauração	Comidas e Bebidas	25
	Serviço de Andares	25
	Técnicas de Restaurante e Bar	25
	Atendimento e Recepção	14
	Revenue Management	12
	Marketing Digital na Hotelaria	12



Entidade Formadora Certificada
ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO
Nos domínios da Educação e Formação
Prestando Serviços de 1.ª a 3.ª Nível
090.344.346, 346.347, 482.421, 723,
900.941, 802

PLANO DE FORMAÇÃO 2022

Produção	Gestão de Armazém	8
	Higiene e segurança no Trabalho	14
	Gestão de Sistemas de Qualidade ISO 9001, 27001 e 14001	14
	Gestão de Manutenção	8
	Condução de Empilhadores	12
Novas Tecnologias	Business Intelligence	8
	Segurança Informática	8
	SQL- SERVER Administração de Base de dados	12
	RGPD	7
Produtos Fitofarmacêuticos	Aplicação de produtos Fitofarmacêuticos	35
	Distribuição e comercialização de Produtos Fito Farmacêuticos	35
	Aplicação, Distribuição e Aplicação de Produtos Fitofarmacêuticos	70

Metas e objetivos

As metas e objetivos definidos para a atividade formativa e projetos do próximo ano são sumariadas nos indicadores apresentados no quadro seguinte:

INDICADORES DE DESEMPENHO	2022
	Resultado
02_01 N° Horas de Formação Interna	≥ 119
02_02 Cumprimento Plano de Formação Interna	≥ 60%
02_03 Eficácia da Formação Interna	≥ 60%
05_01 Cumprimento do Plano de Formação	≥ 50%
05_02 Eficácia da Formação	≥ 80%
05_03 Satisfação das expectativas dos formandos	≥ 80%
05_04 Avaliação geral do serviço prestado pela ACIF-CCIM	≥ 80%
05_05 Avaliação geral dos meios técnico-pedagógicos	≥ 80%
05_06 Avaliação geral dos formadores	≥ 80%
05_07 Apreciação global das ações de formação	≥ 80%
05_08 Volume de formação (n° formandos*n° horas)	≥ 49.260
05_09 Volume de faturação da formação	≥ 49 458,00 €
Número de projetos em execução	14
Número de projetos concluídos	4
Número de projetos candidatados	6
Número de projetos aprovados	4

9. Eventos

No decorrer do ano de 2021 não foi possível realizar alguns dos eventos que faziam parte do calendário habitual de eventos da ACIF-CCIM, designadamente a Expomadeira e o Funchal Noivos & Festas, devido à pandemia e às restrições que ainda vigoraram. No próximo ano, a nossa expectativa é que os eventos presenciais regressem e que a Associação seja capaz de implementar algumas iniciativas, que devido às contingências desta pandemia, ficaram sem efeito.

Uma feira dedicada aos produtos regionais e um evento dedicado ao comércio local, em parceria com a Mesa de Comércio Lojista e a Câmara Municipal do Funchal, são projetos que gostaríamos de realizar e que vão constar no nosso plano de eventos, no entanto, ainda não definimos o modelo de cada evento.

Em relação aos seminários, vamos voltar a lançar o ciclo de seminários, mas desta vez num formato online, pelo menos durante o primeiro semestre do ano, onde é expectável que se mantenham algumas restrições como forma de mitigar os efeitos do Natal.

Ciclo de seminários

Vamos lançar em 2022 um ciclo de seminários sobre diversas temáticas de interesse para os associados, em formato online, que reúna um conjunto de oradores que possam deixar o seu testemunho em relação às matérias que serão abordadas. No total estimamos realizar 12 seminários, um em cada mês, tendo previsto iniciar o primeiro no final do mês de janeiro.

Datas de realização: mensal

Participantes: empresários

Nº estimado: 100 participantes em cada ação

Seminário Boas práticas na hotelaria e sustentabilidade

Atendendo à evolução das responsabilidades e exigências ambientais, nomeadamente nos destinos de forte ligação à Natureza, será lançado um Seminário de Sustentabilidade o âmbito do Turismo, no intuito de preparar e sensibilizar as empresas deste Setor para esta temática, promovendo, ainda mais, o posicionamento da Madeira como um Destino de Excelência Sustentável.

Datas de realização: 1º trimestre

Participantes: empresários e profissionais do setor da hotelaria

Nº estimado: 20 participantes

Funchal Noivos & Festas

Esta exposição visa apresentar as empresas que prestam serviços relacionados com a organização de qualquer festa, com destaque para a festa de casamento. Para além do espaço de exposição, este evento contempla vários desfiles com a participação de estilistas e lojas comerciais.

Datas de realização: 18 a 20 de fevereiro

Localização: Pestana Fórum Casino

Participantes: Empresários de vários setores de atividades ligados à organização de festividades e criadores regionais

Nº estimado: 30 empresas

Mercado de Usados

Este Mercado tem como objetivo proporcionar aos concessionários automóveis e multimarcas a oportunidade de escoarem os seus stocks de automóveis usados.

O local escolhido para a realização do evento será, mais uma vez, o Cais 8 uma vez que o Madeira Tecnopolo, certamente, continuará como centro de vacinação durante o próximo ano.

Datas de realização:

1.ª edição: 9 a 13 de março

2.ª edição: 9 a 13 de novembro

Localização: Cais 8 – Praça do Povo

Participantes: Concessionários automóveis e multimarcas.

Nº estimado: 9 concessionários e multimarcas

Feira de Produtos Regionais

Esta será a primeira edição deste evento que se pretende lançar em parceria com a Secretaria Regional de Economia. A ideia é promover os produtos regionais e promover diversas experiências durante os três dias de realização do evento.

Em relação ao espaço, ainda não está definido, pois irá depender do número de empresas que aderirem e da evolução da situação pandémica.

Este evento será realizado durante a Páscoa, de forma a aproveitar um maior fluxo de turistas que, normalmente, se regista dada tratar-se de um período de férias escolares.

Datas de realização: 11 a 13 de abril

Localização: a definir

Participantes: Empresas que comercializem produtos regionais

Nº estimado: 20 empresas

Dia do Empresário Madeirense

Esta comemoração realiza-se a 21 de maio visando homenagear todos os empresários madeirenses e perpetuando o aniversário de inauguração da nova sede da Associação. Todos os anos este evento é assinalado com a realização de um seminário onde há lugar a um debate sobre as grandes temáticas da atualidade, com a participação de ilustres convidados, seguindo-se o jantar de gala.

O tema do próximo ano será o tema que tinha sido escolhido para o ano de 2020, designadamente a “Economia Sustentável –uma mudança de atitude”, um tema mais irreverente que nos permitirá mudar totalmente o figurino da sessão, a ideia é que toda esta comemoração se desenrole em torno das preocupações ambientais, desde o tipo de convite até ao menu do jantar de gala, no entanto, perante este novo contexto pandémico, poderá haver necessidade de se alterar a filosofia do evento e passá-lo para um formato online.

Datas de realização: 21 de maio

Localização: Centro de Congressos da Madeira - Casino da Madeira ou Savoy Palace

Participantes: Empresários.

Nº estimado: 700 participantes na sessão e 450 participantes no jantar

Evento para o Comércio Lojista

Em parceria com a Mesa de Comércio Lojista, iremos promover um evento dedicado a este setor de atividade, no entanto, o modelo ainda não definido, poderemos optar por uma campanha, como a que decorreu durante o mês de maio e junho de 2021, nas redes sociais, nos autocarros dos Horários do Funchal e na RTP Madeira, ou, caso as medidas restritivas assim o permitirem, um evento mais interativo, no centro do Funchal, com a participação ativa das lojas, que desperte a curiosidade dos transeuntes.

Datas de realização: maio/ junho

Localização: Centro do Funchal

Participantes: lojas comerciais do centro do Funchal

Nº estimado: 50 empresas

Expomadeira

Esta feira tem como objetivo expor os produtos e serviços das empresas regionais.

Considerada como a mostra das atividades com maior projeção na Região Autónoma da Madeira, esta iniciativa tem registado uma grande afluência de visitantes, motivados pela animação e pela procura de novidades em termos de produtos e serviços.

Sendo um evento com tão grande longevidade, urge introduzir algumas mudanças, no sentido de despertar alguma curiosidade. No próximo ano, tal como o Dia do Empresário, também esta mostra económica terá como tema a sustentabilidade ambiental, de forma a alertar tanto os expositores como os visitantes para a importância desta temática.

Datas de realização: 8 a 17 de julho

Localização: Estádio dos Barreiros

Participantes: Empresas regionais, nacionais e internacionais.

Nº estimado: 100 empresas

Aldeia Natal

A Aldeia Natal é outra iniciativa que tem sido realizada em parceria com a Câmara Municipal do Funchal. Mesmo em contexto de pandemia, o município do Funchal envidou esforços no sentido de garantir a realização em segurança, em 2020 e, agora, em 2021, oferecendo às famílias madeirenses um evento inclusivo, alegre e didático, onde todas as atenções estão viradas para as crianças.

Este ano, por força das circunstâncias, tivemos que delimitar este espaço, no entanto, contrariamente ao que sucedeu em 2020, foi possível dinamizar um conjunto de atrações para as crianças nas quais se inclui momentos de magia, artes plásticas, contos infantis, carrinhos, pipocas e algodão doce.

No próximo ano, é intenção do executivo camarário continuar com esta parceria, estando já previsto fazer uma Aldeia Natal ecológica.

10. Projetos financiados

Programa de Cooperação Territorial Interreg MAC 2014-2020

Este programa é dirigido às Regiões ultraperiféricas de Espanha e Portugal, designadamente à Madeira, Açores e Canárias, por forma a compensar as dificuldades que as mesmas enfrentam e incentivar a cooperação com os países terceiros (Cabo Verde, Senegal e Mauritânia), em matérias como a inovação, competitividade, internacionalização, desenvolvimento sustentável e eficiência na administração pública.

Aproveitando o seu longo historial de candidaturas e as competências que, entretanto, a estrutura interna adquiriu, a ACIF-CCIM, no âmbito da segunda convocatória deste programa, que decorreu em outubro de 2018, viu 12 dos projetos em que participa serem aprovados, ou quais tiverem o seu início em 2020, porém devido à pandemia acabaram por sofrer algum atraso, passando a maioria das atividades previstas para o ano 2020 para o ano 2021/2022.

1) 4PORT

Projeto na área da transição de entidades e empresas portuárias do espaço de cooperação MAC para a Indústria 4.0 e Portos Inteligentes, cujo objetivo é melhorar a competitividade das empresas do setor do turismo e a tecnologia adotada pelas mesmas, através de uma estratégia baseada em torno da Indústria 4.0 e digitalização.

2) BLUE TEC

Trata-se da criação de um modelo inovador de cooperação comercial e crescimento inteligente para gerar maior valor agregado e melhorar a oferta comercial do setor náutico e portuário da Macaronésia.

3) CUSTOMS

Diz respeito a um sistema de facilitação do comércio para aumentar o intercâmbio comercial, de modo a impulsionar o crescimento dos fluxos comerciais entre as distintas regiões do espaço de cooperação mediante o aumento da promoção comercial e da melhoria da eficiência do sistema aduaneiro comum e não comum do espaço de cooperação.

4) DATALAB

Pretende melhorar a competitividade das empresas do setor de turismo e tecnológico do espaço de colaboração por meio da definição de desenvolvimento e execução de uma estratégia baseada em Big Data e análise de dados de tendências e comportamento do turista.

5) FiiHUB

Criação e execução do primeiro HUB de inovação digital da internet do futuro para a aceleração tecnológica das PME na Macaronésia, ligado ao desenvolvimento de serviços inteligentes baseados nas tecnologias da Internet do Futuro com ligação à rede internacional Fiware iHub.

6) MARGULLAR2

É uma continuação do MARGULLAR 1 e pretende criar uma rede de parques arqueológicos do Espaço MAC, por forma a conservar, valorar e divulgar a história marítima através do património submarino da Macaronésia.

7) MERCAMARKT

Trata-se de um projeto na área agrícola com o intuito de aumentar a competitividade dos nossos mercados agrícolas e artesanais e aumentar a venda dos produtos locais.

8) PLESCAMAC3

O objetivo principal deste projeto é o desenvolvimento da 3ª edição do Plano de Emergência Sanitária em caso de catástrofe na Macaronésia, cujas linhas de trabalho são prevenção, ação inicial e formação.

9) SABOREA

Trata-se de um projeto na área da gastronomia, com o objetivo de promover o turismo gastronómico como ferramenta para o desenvolvimento sustentável da Área de Cooperação MAC.

10) SMARTBLUEF

É uma continuação do projeto SMARTBLUE executado nos últimos três anos, com o intuito de consolidar a Aliança do Atlântica do Atlântico Central para a Competitividade das PMEs da Economia Azul, aumentando a competitividade das empresas marinho-marítimas no espaço de cooperação MAC, implementando uma rede transnacional de agentes de apoio à inovação que promovam processos de inovação e internacionalização, aproveitando as sinergias, capacidades e recursos conjuntos.

11) SMART-ECO

O foco deste projeto é mais uma vez a melhoria da competitividade digital das empresas e dos empreendedores nos territórios do espaço MAC.

12) VOLTURMAMAC

O objetivo do VOLTURMAC é contribuir para o fortalecimento da conservação, proteção, promoção e desenvolvimento do património natural e cultural associado à fenómeno vulcânico na Macaronésia, através do fortalecimento do Turismo de Vulcões.

Programa Horizonte 2020

É um programa-quadro comunitário com um orçamento global superior a 77 mil milhões de euros para o período 2014-2020, especificamente orientado para o apoio à investigação e inovação, sobretudo projetos de investigação, desenvolvimento tecnológico, demonstração e inovação.

O projeto INSULAE foi aprovado em 2019, continua em execução durante o ano de 2022.

1) INSULAE

Trata-se de um projeto com o intuito de fomentar a implementação de soluções inovadoras para a descarbonização das ilhas da União Europeia, através de demonstrações em três ilhas faróis localizados na Croácia (Unije), na Dinamarca (Bornholm) e em Portugal (Madeira).

Erasmus +

É um programa europeu que se prolonga até 2020 e que apoia a educação, a formação, a juventude e o desporto, não resumindo o seu apoio aos estudantes, mas sim a uma grande variedade de pessoas e organizações. O seu orçamento de 14 700 milhões de euros dará a mais de quatro milhões de europeus a oportunidade de estudar, seguir uma formação e adquirir experiência no estrangeiro.

Neste âmbito a ACIF-CCIM tem um projeto aprovado.

- 1) PARADOX - Innovative training approach in the technology-assisted environment for water management. Semelhante ao anterior, uma parceria estratégica composta por instituições de ensino superior e de negócios cooperarão ativamente entre elas e os principais interessados serão as empresas da inovação & ambiente.

Para além de executar todos estes projetos durante o ano de 2021, ainda é intenção da ACIF-CCIM apresentar novas candidaturas aos novos fundos que vão surgindo, nomeadamente no Plano de Recuperação e Resiliência, Programa LIFE, Interreg, Horizonte Europa, etc.

11. Novos Projetos

Centro de Arbitragem Comercial da ACIF-CCIM

O recurso à arbitragem, enquanto meio extrajudicial de resolução de litígios, tem vindo a ganhar dimensão, não só pelo facto de permitir uma maior celeridade nos processos, mas também pelo facto de conferir uma diminuição dos custos que normalmente estes processos acarretam.

Aliás, historicamente, as Associações Comerciais sempre reconheceram e fomentaram o recurso a esta forma de composição de litígios como um instrumento relevante para o desenvolvimento económico, sendo responsáveis pela criação e funcionamentos dos mais antigos e mais reconhecidos centros de arbitragem institucionalizada.

Tendo presente esta realidade, a ACIF-CCIM submeteu ao Ministério da Justiça um pedido de autorização para a criação do seu Centro de Arbitragem, cujo âmbito é a resolução de quaisquer litígios de carácter geral, públicos ou privados, internos ou internacionais, que por lei possam ser resolvidos por meio da arbitragem voluntária.

Não obstante alguns atrasos motivados pela pandemia, acredita-se que este processo poderá ficar integralmente concluído no primeiro trimestre de 2022, bem como que o Centro de Arbitragem poderá entrar em funcionamento, o mais tardar, até ao final do 1.º semestre.

Criação da Confederação das Câmaras de Comércio da Macaronésia

A ACIF-CCIM em 2022 pretende criar uma confederação que reúna todas as câmara de comércio das regiões da macaronésia, no sentido de juntarmos esforços na defesa de um mercado comum atlântico e, simultaneamente, promover a defesa conjunta das RUP atlânticas junto das instâncias nacionais respetivas e, sobretudo, junto das comunitárias europeias, promovendo a discriminação positiva das RUP's face às regiões continentais e/ou insulares não ultraperiféricas da União Europeia, bem como o direito à diferenciação entre as RUP's entre si.

Polos de Inovação Digital

O Governo Nacional quer criar uma rede nacional de Polos de Inovação Digital, pois considera fundamental garantir que todas as empresas possam tirar proveito das oportunidades digitais, tendo lançado um concurso, ao qual a ACIF-CCIM foi parceira em duas candidaturas, que ocorreram em janeiro de 2021.

As duas candidaturas que a ACIF-CCIM fazia parte foram reconhecidas como Polos de Inovação Digital para integração na Rede Nacional e a com acesso à Rede Europeia.

Os polos:

Smart Islands Hub (SIH) – que tem como missão promover a inovação utilizando a ilha como um laboratório vivo para "testar e aprender" soluções das Ilhas Inteligentes, com o melhor conhecimento do ecossistema, para criar confiança para uma Transformação Digital rumo ao desenvolvimento sustentável.

InnovTourism - pretende ser um balcão único que ajude as empresas a tornarem-se mais competitivas em relação aos seus negócios, produção e comercialização de produtos ou serviços, utilizando tecnologias digitais. Por conseguinte, este Hub proporcionará o acesso a conhecimentos técnicos e experimentação, dará formação sobre competências, criará laboratórios experimentais/zonas livres para inovação, de modo a que as empresas possam "testar antes de investir", e oferecerá também apoio em áreas como o aconselhamento financeiro.

Além destes dois polos, a ACIF integra um consórcio do eGAMES MADEIRA LAB apresentado no âmbito do Aviso RE-C05-i01.01/2021 – Agendas Mobilizadoras para a Inovação Empresarial, o qual aguarda a aprovação.

Projeto ROD Local

O Projeto ROD LOCAL é um projeto que visa a revitalização, otimização e digitalização do comércio e dos serviços locais da RAM, dinamizado e implementado pela ACIF-CCIM, através da sua Mesa do Comércio Lojista, em parceria com o Governo Regional da Madeira.

Trata-se de um projeto de marketing relacional, que assenta num programa de fidelização, cujo objetivo é proporcionar aos estabelecimentos aderentes a possibilidade de acompanharem e valorizarem os seus clientes, através da oferta de diferentes benefícios, sempre que os mesmos optarem por comprar no comércio urbano. Na prática, muitas das lojas já têm os seus programas de fidelização, no entanto, o que se pretende com este projeto é criar um esquema único, com a participação de todas as lojas e estabelecimentos do centro do Funchal, independentemente do seu vínculo à ACIF-CCIM, através do qual os consumidores poderão, nas diferentes lojas e serviços locais, acumularem pontos e, conseqüentemente, adquirirem vantagens nas próximas compras.

Associado a este projeto, teremos ainda a criação de uma plataforma digital de compras (marketplace), que irá congrega todas as atividades de comércio e serviço que quiserem aderir.

12. Nota Introdutória

O Orçamento para 2022 reflete um conjunto de intenções preconizadas pela direção, de acordo com a estratégia delineada, consubstanciada num conjunto de projetos, eventos, seminários, e campanhas que iremos implementar no próximo ano.

Este exercício previsional assenta em determinados pressupostos, tendo presente a realidade dos anos anteriores, as linhas diretrizes deste Governo, o volume de projetos aprovados e a atual conjuntura económica.

Pressupostos

Assumidos na elaboração do Orçamento de 2022.

13.Rendimentos

Quotizações

A Direção optou por propor uma atualização máxima do valor das quotas de 2% e um desconto financeiro de 3% para os Associados que procedam ao pagamento do valor anual da quota, até 31 de janeiro de 2022.

Os sócios admitidos até 30 de junho de 2022 terão uma redução equivalente a 4 meses no valor da respetiva quota.

Outros Rendimentos Operacionais

Receitas de várias ordens, como por exemplo contratos de Cedência de Espaço, Certificação de Fotocópias, Parcerias, venda dos “Livros de Reclamações”, Certificados de Origem, Reconhecimento de Assinaturas, etc.

14. Gastos

I. Gastos com o pessoal

A Direção optou por propor uma atualização 5%, atendendo que as remunerações não eram atualizadas desde janeiro de 2010.

II. Fornecimento e Serviços Externos

As várias componentes destas rubricas foram calculadas tendo por base o levantamento das atividades a desenvolver e o histórico de despesa da ACIF-CCIM.

III. Quotizações

Participação em confederações e outras organizações similares.

IV. Amortizações

Calculadas de acordo com a legislação em vigor – Portaria 2/90, deduzida dos financiamentos associados.

15. Rendimentos e Gastos com Eventos, Formação e Projetos

I. Eventos

Eventos a realizar no ano de 2022, conforme plano de eventos.

Estrutura de Custos dos Eventos

- o Encargo Diretos dos Eventos – Valores referentes aos bens e serviços específicos dos eventos;
- o Comparticipação das Despesas – Valor dos Custos da ACIF-CCIM afetos à realização de eventos.

Estrutura de Financiamento dos Eventos

- o Contribuição Privada – Parte suportada pelos clientes e patrocinadores dos eventos.

II. Projetos

Programa Operacional Madeira 14-20 (FSE, FEDER, PROCIÊNCIA), PRODERAM, Fundo EFTA, Horizonte 2020, COSME, INTERREG MAC 14-20, INTERREG Espaço Atlântico, EAGRANTS, ERASMUS+, PRR e Outros

Estrutura de Custos dos Projetos

- o Encargos Diretos dos Projetos – Valores referentes aos bens e serviços específicos dos projetos;
- o Comparticipação das Despesas – Valor dos Custos da ACIF-CCIM afetos à realização dos projetos.

Estrutura de Financiamento dos projetos no âmbito dos vários fundos e outras iniciativas comunitárias

- o Financiamento dos vários fundos e de iniciativas comunitárias na percentagem variável caso a caso;
- o Contribuição Privada – Parte suportada pela ACIF-CCIM, pelos parceiros ou outras entidades.

Projeto Enterprise Europe Network

- Financiamento do projeto no âmbito do Programa COSME, da Comissão Europeia.

Estrutura de Custos do Projeto

- o Encargos Diretos do Projeto – Valores referentes aos bens e serviços específicos do projeto;
- o Participação das Despesas – Valor dos Custos da ACIF-CCIM afetos à realização do projeto.

Estrutura de Financiamento do projeto Europe Enterprise Network

- o Financiamento da U.E. na percentagem indicativa de 60%;
- o Contribuição Privada – Parte suportada pela ACIF-CCIM, pelos parceiros ou outras entidades.

16. Gastos e Perdas de Financiamentos

Estes custos dizem respeito à componente financiamento bancário, bem como de juros da conta corrente caucionada.

Funchal, 24 de novembro de 2021

A Direção

Jorge Manuel Monteiro da Veiga França
(Presidente)

António Maria Trindade Jardim Fernandes
(1.º Vice-Presidente)

Gonçalo Maia Lasbarrères Camelo
(2.º Vice-Presidente)

Ricardo Diogo Vasconcelos de Freitas
(Vogal)

João José Oliveira Silva Rodrigues Vacas
(Vogal)

Duarte Assunção Rodrigues da Silva
(Vogal)

17.Orçamento 2022

Orçamento 2022

Valores em EUR

Gastos		Valor	Rendimentos		Valor
Remunerações		59.199 €	Quotizações		248.183 €
Custo Mercadorias Vendidas e Materias Consumidas		10.740 €	Eventos e Formação		105.409 €
Trabal. Especializado		13.431 €	Outros Serviços		
Publicidade e Propaganda		465 €	Rendas e cedência de espaço		57.972 €
Vigilância e Segurança		449 €	Livros de reclamações		17.556 €
Honorários		- €	Certificados de Origem		4.592 €
Comissões		960 €	Reconhecimento de Assinaturas		1.228 €
Conservação e Reparação		3.868 €	Certificação / Autenticação		628 €
Serviços Bancários		1.018 €	Sub. ao investimento		11.554 €
Ferramentas e Utensílios de Desgaste Rápido		154 €			
Livros e Publicações Técnicas		189 €			
Material de Escritório		4.978 €			
Electricidade		4.178 €			
Água		2.693 €			
Deslocações e Estadas		6.452 €			
Rendas e Alugueres		5.967 €			
Comunicações		7.184 €			
Seguros		7.561 €			
Contencioso e Notariado		500 €			
Limpeza, Higiene, Conforto e Mat. de Limpeza		9.112 €			
Jornais e Revistas		521 €			
Condomínio		2.560 €			
Taxa e licenças		485 €			
Amortizações		40.208 €			
IVA não dedutível (pró-rata e afectação real)		7.743 €			
Quotizações		14.169 €			
Subtotal		204.783 €	Subtotal		447.121 €
Gastos com Eventos e Projetos		Valor	Rendimentos com Eventos e Projetos		Valor
Eventos e Projetos			Eventos e Projetos		
Eventos			Eventos		
Encargos Directos		256.758 €	Comparticipação Privada		362.167 €
Comparticipação de despesas		105.409 €			
Projetos de Formação			Projetos de Formação		
Encargos Directos		1.498.564 €	Comparticipação FSE		1.576.277 €
Comparticipação de despesas		77.714 €	Comparticipação Privada		- €
Projetos			Projetos		
Programa Operacional Madeira 14-20 (FSE, FEDER, PROCIÊNCIA), PRODERAM, Fundo EFTA, Horizonte 2020, COSME, INTERREG MAC 14-20, INTERREG Espaço Atlântico, EAGRANTS, ERASMUS+, PRR e Outros			Programa Operacional Madeira 14-20 (FSE, FEDER, PROCIÊNCIA), PRODERAM, Fundo EFTA, Horizonte 2020, COSME, INTERREG MAC 14-20, INTERREG Espaço Atlântico, EAGRANTS, ERASMUS+, PRR e Outros		
Encargos Directos		2.555.962 €	Comparticipação Entidades		2.753.042 €
Comparticipação de despesas		349.237 €	Comparticipação Privada		- €
Enterprise Europe Network			Enterprise Europe Network		
Encargos Directos		5.951 €	Comparticipação UE		53.169 €
Comparticipação de despesas		82.663 €	Comparticipação Privada		- €
Contrato-programa SARS-CoV-2			Contrato-programa SARS-CoV-2		
Encargos Directos		1.950.000 €	Comparticipação		1.950.000 €
Subtotal		6.882.258 €	Subtotal		6.694.656 €
Gastos e perdas de financiamento		Valor	Rendimentos e ganhos em financiamento		Valor
Gastos e perdas de financiamento		46.259 €			- €
Subtotal		46.259 €	Subtotal		- €
Total		7.133.300 €	Subtotal		7.141.777 €
			Saldo Orçamental		8.477 €

18. Proposta de Atualização e Desconto das Quotizações de 2022

Escalões	N.º de Trabalhadores	Quota Mensal 2022
I	de 1 a 5	19,30 €
II	de 6 a 10	37,70 €
III	de 11 a 20	65,70 €
IV	de 21 a 50	91,10 €
V	de 51 a 100	127,90 €
VI	de 101 a 200	186,30 €
VII	mais de 201	275,40 €

Desconto financeiro de 3% para os Associados que procedam ao pagamento do valor anual da quota, até 31 de janeiro de 2022.

Os sócios admitidos até 30 de junho de 2022 terão uma redução equivalente a 4 meses no valor da respetiva quota.

Funchal, 24 de novembro de 2021

A Direção:

Nota: Artigo 44.º do CIRC - Quotizações a favor de associações empresariais

1 - É considerado gasto do período de tributação, para efeitos da determinação do lucro tributável, o valor correspondente a 150% do total das quotizações pagas pelos associados a favor das associações empresariais em conformidade com os estatutos.

2 - O montante referido no número anterior não pode, contudo, exceder o equivalente a 2‰ do volume de negócios respetivo.

19.Parecer do Conselho Fiscal



ACIF

Câmara de Comércio
e Indústria da Madeira